

Prof. Dr. Torsten H. Kirstges

**Institut für innovative Tourismus- und Freizeitwirtschaft
am Fachbereich Wirtschaft der
Jade Hochschule in Wilhelmshaven**



Entwicklungsmöglichkeiten des Heimathauses Rotenburg

Ergebnisse der Bürgerbefragung

Wilhelmshaven - April 2011

Inhaltsübersicht:

	ab Seite:
1. Einleitung, Problemstellung und Methodik der Erhebung	3
2. Fazit / Summery	3
3. Fragebogen	5
4. Statistische Grunddaten der Befragten	7
5. Ergebnisse, Statistiken, Kennzahlen im Detail	12
Frage 1: Bekanntheit des Heimathauses	12
Frage 2: Anlässe zum Besuch des Heimathauses	13
Frage 3: Gründe, die bislang von einem Besuch im Heimathaus abhielten	20
Frage 4: Image des Heimathauses	23
Frage 5: Eignung des Heimathauses für Aktivitäten	68
Frage 6: Erforderliche Verbesserungen am Heimathaus	92
Frage 7: Akzeptanz der Bezeichnung „Heimathaus“	98
Frage 8: Interesse an einer Mitwirkung	105

1. Einleitung, Problemstellung und Methodik der Erhebung

In der Gemeinde Rotenburg (Wümme) befindet sich ein sehr schönes Areal, dessen Zentrum das sog. **Heimathaus** darstellt. Dieses Anwesen wurde bis vor kurzem von einem eigenen Trägerverein, dem „Rotenburger Heimatbund“, verwaltet und unterhalten. Dieser Verein hat sich – insbesondere mangels aktiver Teilnehmer – aufgelöst; die Verwaltung des Heimathauses wurde der Stadt übertragen. Gebäude und Gelände sollen künftig, mehr als bislang, allen Rotenburger Bürgern zugute kommen und von diesen genutzt werden. Für diese Neupositionierung des Heimathauses wurde eine umfangreiche **Bürgerbefragung** durchgeführt, die allen Bürgern und Bürgerinnen Rotenburgs die Möglichkeit gab, ihre diesbezüglichen Meinungen und Vorstellungen kund zu tun. Mittels eines standardisierten Fragebogens, der von **Ende Februar 2011 bis Mitte März 2011** u.a. zu einem Termin einer Rotenburger Zeitung beigelegt und über mehrere Wochen auf der Homepage der Stadt erhältlich war, wurden das Stimmungsbild in der Bevölkerung sowie ein Brainstorming hinsichtlich Nutzungsmöglichkeit, Namensgebung etc. erhoben. Gleichzeitig wurde die Studie in redaktionellen Zeitungsberichten vorgestellt. Somit hatte jeder Rotenbürger (ab 16 Jahren) die Möglichkeit, sich an der Umfrage zu beteiligen. Zudem sollten auf diese Weise potentielle Akteure namentlich ausfindig gemacht werden, die an einer konkreten Mitarbeit (in zu definierenden Bereichen) Interesse haben. Die Befragung erfolgte anonym; auch die persönlichen Angaben von Personen, die sich für eine Mitarbeit meldeten, wurden von den Fragebogendaten getrennt.

Die meisten Fragebögen wurde in Papierform aufgrund der Zeitungsbeilage einbereicht; lediglich ca. ein Dutzend Befragte nutzten die Möglichkeit des Downloads und ggf. der Online-Übermittlung des Fragebogens. Die so gewonnenen Daten wurden anschließend mit einer speziellen IT erfasst und mittels statistischer Analysesoftware (insbes. SPSS) ausgewertet. **847 Rückläufe**, die bis zum 26.3.11 vorlagen, wurden für die Datenanalyse berücksichtigt. Der Fragebogen umfasst auf drei DIN-A4-Seiten neun Fragenkomplexe mit insgesamt ca. **70 Variablen**, die meist geschlossene, zum Teil auch offene Fragen, bei denen die Befragten „frei“, also ohne Antwortvorgaben, ihre Meinung kundtun konnten, definieren.¹

2. Fazit / Summery

Nachfolgend werden die **wesentlichen Erkenntnisse** aus der Studie kurz dargestellt. Für eine ausführliche Darstellung und Begründung sei auf die nachfolgende Detailauswertung verwiesen.

- Es haben sich überdurchschnittlich viele ältere Bürger an der Umfrage beteiligt. Sie scheinen sich, mehr als Jüngere, besonders für die Entwicklung des Heimathauses zu interessieren.
- Es haben sich ausschließlich solche Bürger an der Umfrage beteiligt, die das Heimathaus kennen. Die Wünsche derer, die das Haus noch nicht kennen, an ein solches gemeindeeigenes Begegnungszentrum können somit nicht in die Ergebnisse einfließen.

¹ Anlässlich der Auswertung der als erstes gestellten offenen Textfrage, der Frage 2, wird die von uns gewählte Vorgehensweise bei der Auswertung offener Fragen generell erläutert.

- Nahezu alle Befragten kennen das Anwesen von außen und von innen, waren also bereits zu verschiedenen Anlässen im Heimathaus.
- Mit 86% war der Besuch des Weihnachts- oder Ostermarkts der häufigste Anlass für einen Besuch im Heimathaus. 64,3% der Befragten waren anlässlich von Ausstellungen oder zur Betrachtung von Exponaten und Archiven dort. Knapp die Hälfte der Antwortenden besuchte das Haus anlässlich einer privaten Feier. Andere Anlässe waren weit weniger ausschlaggebend für einen Besuch.
- Bürger, die bislang noch nicht im Heimathaus drinnen waren, fühlten sich vor allem bislang nicht angesprochen (52,9%). Als zweitwichtigster Grund wurde mit 44,1% genannt, dass das Heimathaus bzw. seine Angebote als „geschlossener Kreis“ gesehen wurden, der nicht offen war. Die Tatsache, dass das Haus bei einem Spontanbesuch nicht geöffnet war (38,2%) und dass der Befragte nicht wusste, dass es dort etwas zu sehen gibt (23,5%), sind weitere bedeutende Gründe.
- Das Heimathaus wird sehr positiv als „sauber/gepflegt“ (83,2% positive Zustimmung, davon 51,3% sogar „sehr sauber/gepflegt“), „vertraut“ (78,9%) und „schön“ (75,8%) und „gastlich“ (72,7%) wahrgenommen. Hingegen beurteilen nur 30% der Befragten das Heimathaus als „spannend“, während 70,2% es als „langweilig“ empfinden. Entsprechend sehen nur 26% „Leben“ im Heimathaus. Nur 41% der Befragten empfinden das Heimathaus als „vielfältig“. Lediglich 6,4% sehen es als „modern“ an, hingegen 48,1% als „altmodisch“.
- Es gibt teilweise deutliche Unterschiede in der Beurteilung zwischen jüngeren (bis 30 Jahre) und älteren Befragten sowie zu solchen Befragten, die – laut Frage 7 (Auswertung siehe weiter unten) – dem Heimathaus lieber einen anderen Namen geben würden: Jüngere beurteilen das Heimathaus in vielen Dimensionen schlechter und fühlen sich weniger angesprochen als Ältere.
- Nach Meinung der Befragten ist das Heimathaus für die Ausübung sehr vieler unterschiedlicher Aktivitäten geeignet. Besonders für Lesungen, Ausstellungen (98,2% Zustimmung; Mittelwert = 1,2), Stadtfeste, Feste von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften (96,1% Zustimmung; Mittelwert = 1,4), generationsübergreifende Angebot (90,6% Zustimmung; Mittelwert = 1,6) und Märkte, Flohmärkte, Basare (90,5% Zustimmung; Mittelwert = 1,5) sollte das Heimathaus genutzt werden. Dies spricht dafür, das Haus nicht einseitig, sondern möglichst als „Multi-Kulti-Haus“ zu nutzen und zu positionieren.
- Mehr als 130 Befragte gaben Anregungen zu weiteren Nutzungsmöglichkeiten des Heimathauses. Diese sind in der Detailanalyse aufgelistet.
- 82% der Befragten sehen die Notwendigkeit, Einrichtung und Ausstattung des Gebäudes zu verbessern. Knapp zwei Drittel der Bürger sehen auch am Gebäude (Bausubstanz, Raumeinteilung, Raumgestaltung) Verbesserungsnotwendigkeiten. Die Außenlagen/das Gelände wird von der Hälfte der

Befragten als unproblematisch gesehen. 174 Befragte gaben auch sonstige bzw. spezielle Verbesserungsnotwendigkeiten in der offenen Frage unter „Sonstiges“ an; diese sind in den Detailübersichten aufgeführt (insbes. bessere sanitäre Anlagen, eine Bühne, gastronomische Angebote und bessere/barrierefreie Zuwegungen werden gefordert).

- 22% der Befragten möchten sich in irgendeiner Weise im Rahmen der Neugestaltung des Heimathauses engagieren. An einer ehrenamtlichen Mitarbeit haben immerhin 6,7% der Befragten, das sind 50 Personen, Interesse. Zwischen 4% und 5% der Befragten interessieren sich für eine Mitgliedschaft in einem Verein zur Heimatpflege und Heimatkultur bzw. für eine ideelle und/oder finanzielle Unterstützung. 17% der Bürger würden die Räumlichkeiten gerne nutzen (z.B. mit ihrem Verein, als Aussteller, privat oder geschäftlich).
- 70% der Befragten stimmten für die Bezeichnung „Heimathaus“, 30% wünschten sich lieber einen anderen Namen. Die Akzeptanz des Namens „Heimathaus“ nimmt analog zum Alter der Befragten ab: Jüngere Bürger fühlen sich durch ihn deutlich weniger angesprochen. Eine eher schlechte Beurteilung des Heimathauses (Image, Renovierungsnotwendigkeiten) geht mit einer geringen Akzeptanz des Namens einher. In der offenen Frage wurden mehr als 170 alternative Bezeichnungen vorgeschlagen, die in der nachfolgenden Detailanalyse aufgezeigt werden. Die Namensgebung sollte u.E. in den anstehenden Workshops ausführlich diskutiert werden, da eine „passende“ Bezeichnung wichtig für die Identitätsbildung ist. Ohne dem vorgreifen zu wollen, halten wir, angelehnt an die Vorschläge der Bürger und um jüngere Menschen besser anzusprechen, die Bezeichnung „Rotenburger Kulturhaus“ oder „Rotenburger Kulturscheune“ für sehr geeignet (ggf. in der Kommunikation auch „spritzig“ als „RoK“ abgekürzt ... „... wir gehen ins RoK ...“, „... im RoK spielt ...“).

3. Fragebogen

Nachfolgend ist der Fragebogen, der der Datenerhebung diente, abgebildet. In das freie Feld („Kästchen“) am Kopf jeder Seite wurde eine Fragebogennummer eingetragen, die der Zuordnung der einzelnen Seiten zueinander sowie der wiederauffindbaren Speicherung der Fragebogendaten diente.



Stadt Rotenburg (Wümme)
Der Bürgermeister
Große Str. 1
27398 Rotenburg (Wümme)

Prof. Dr. Torsten Kirstges
Institut für innovative Tourismus- und Freizeitwirtschaft (ITF)
Jade-Hochschule
Friedrich-Paffrath-Str. 101
26389 Wilhelmshaven

An die
Bürgerinnen und Bürger der
Stadt Rotenburg (Wümme)

Bürgerbefragung zur Neuausrichtung des Heimathauses

Liebe Bürgerinnen und Bürger Rotenburgs,

unsere Stadt verfügt über ein historisches Gebäude, das manchen von Ihnen als Heimatmuseum bekannt sein wird. Als „Heimathaus“ soll dieses nun für alle Bürgerinnen und Bürger in einen vielfältigen und erlebnisreichen Ort der Begegnung umgewandelt werden.

Für diese Neuausrichtung des Heimathauses benötigen wir Ihre Anregungen, Ihre Ideen und Ihre Meinung. Bitte füllen Sie dazu den nachfolgenden Fragebogen aus und teilen Sie uns so Ihre Vorstellungen zur künftigen Nutzung dieses Heimathauses mit.

Für die Durchführung und Auswertung der Bürgerbefragung haben wir mit Prof. Dr. Kirstges vom Institut für innovative Tourismus- und Freizeitwirtschaft (ITF) der Jade-Hochschule in Wilhelmshaven einen Partner gewonnen, der eine objektive Vorgehensweise und die erforderliche Anonymität bei der Befragung garantiert.

- beim I-Punkt der Stadtverwaltung im Rathaus, Große Str. 1
• bei allen öffentlichen Einrichtungen der Stadt (Kindergärten, Schulen, VHS)
• per Post an: Prof. Dr. Kirstges, ITF, Jade-Hochschule, 26389 Wilhelmshaven.

Für Rückfragen steht Ihnen Prof. Dr. Kirstges gerne zur Verfügung: 0151 / 17 29 46 51.

Wir danken für Ihre Mitarbeit und freuen uns, gemeinsam mit Ihnen das Heimathaus zu einem Ort der Begegnung in Rotenburg gestalten zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Detlef Eichinger
Bürgermeister

Prof. Dr. Torsten Kirstges
Direktor des ITF



1. Nebenstehend finden Sie ein Foto des sog. Heimathauses in Rotenburg, das in der Burgstraße 2 liegt. Kennen Sie dieses Heimathaus?

- o ja, ich kenne Gelände und Haus und war auch bereits im Haus
o ja, ich kenne ich vom Namen/Sehen bzw. ich war schon auf dem Gelände, war aber selbst noch nicht im Haus
o nein, kenne ich nicht

2. Falls Sie das Heimathaus schon kennen: Zu welchen Gelegenheiten waren Sie bereits im Heimathaus? (Mehrfachantworten möglich; Kreuzen Sie bitte Zutreffendes an.)

- o ich habe dort bereits aktiv mitgearbeitet
o ich habe mir die Exponate/Ausstellung/Archive dort angeschaut
o im Rahmen eines Vereinsabends
o zu Musikveranstaltungen
o zu Theateraufführungen
o zum Weihnachts- oder Ostermarkt
o zur Niedersachsental
o zum Bazar/Flohmarkt
o zu einer privaten Feier
o sonstiges:

3. Falls Sie das Heimathaus nur von außen kennen: Warum waren Sie bislang noch nicht im Haus drinnen? (Mehrfachantworten möglich; Kreuzen Sie bitte Zutreffendes an.)

- o ich wusste nicht, was es dort gibt / dass es dort etwas zu sehen gibt
o ich fühle mich bislang nicht angesprochen von den dortigen Angeboten/Veranstaltungen
o ich hatte keine Zeit für die dort angebotenen Veranstaltungen
o ich empfand das Heimathaus und seine Angebote als einen „geschlossenen Kreis“, der für mich nicht offen war
o die Räumlichkeiten dort sind für meine Vorhaben nicht geeignet weil:
o das Haus war bei meinem Spontanbesuch nicht geöffnet
o sonstiges:

4. Sofern Sie das Heimathaus bzw. das dazu gehörige Gelände durch eigene Besuche bereits kennen: Beurteilen Sie dieses bitte anhand der nachfolgend genannten („gefühlten“) Eigenschaften, indem Sie je Zeile ein Kreuz setzen:

Table with 10 rows of characteristics and 5 columns of response options (sehr, etwas, weder noch, etwas, sehr).



5. Für welche der nachfolgenden Aktivitäten wäre das Heimathaus Ihrer Meinung nach der geeignete Ort?

Table with 13 rows of activities and 5 columns of suitability ratings (voll und ganz geeignet, etwas geeignet, eher nicht geeignet, gar nicht geeignet, weiß nicht).

8. Hätten Sie Interesse, an der inhaltlichen Neugestaltung des Heimathauses mitzuwirken und/oder eine Trägerorganisation zu unterstützen? (Mehrfachantworten möglich; Kreuzen Sie bitte Zutreffendes an.)

- o ja, ich habe ggf. Interesse an einer ehrenamtlichen Mitarbeit (z.B. als aktives Mitglied eines Trägervereins, als Organisator von Events) etc.
o ja, ich habe ggf. Interesse an einer ehrenamtlichen Mitarbeit in einem Verein zur Heimspflege und Heimkultur
o ja, ich habe ggf. Interesse an einer ideellen und/oder finanziellen Unterstützung („passives Mitglied“)
o ja, ich habe ggf. Interesse, die Räumlichkeiten aktiv zu nutzen (z.B. mit meinem Verein, als Aussteller, privat oder geschäftlich) etc.
o nein, ich habe kein Interesse an einem Engagement bzw. keine Zeit dafür

6. Was müsste Ihrer Meinung nach am Heimathaus und seinem Gelände geändert/verbessert werden, damit die unter 5. von Ihnen als sinnvoll erachteten Aktivitäten (neu oder besser als bisher) realisiert werden können?

Table with 5 columns for improvement categories and 5 rows of specific improvement suggestions.

9. Bitte geben Sie uns zum Abschluss noch einige statistisch relevante Merkmale an. Die Befragung erfolgt völlig anonym, d.h. wir ordnen Ihre Angaben nicht Ihrer Person zu.

- an welchem Wohnort leben Sie?
o Stadt Rotenburg (Wümme)
o Landkreis Rotenburg (Wümme)
o angrenzende Landkreise (Osterholz, Stade, Harburg, Verden)

Geben Sie uns bitte Ihr Geburtsjahr an: Ich bin 19 [] geboren.

Ihr Geschlecht ist
o männlich
o weiblich

Wenn Sie sich über die weitere Entwicklung des Heimathauses informieren möchten, schauen Sie bitte unter www.rotenburg-wuemme.de.

Sollten Sie an einer Mitwirkung oder Nutzung des zukünftigen Heimathauses interessiert sein, geben Sie uns bitte auf dem begleitenden Blatt zum Fragebogen Ihre Kontaktdaten an. Diese Angaben machen Sie unverbindlich und sie werden nur mit Ihrer Zustimmung elektronisch gespeichert.

Prof. Dr. Kirstges und sein Team werden nur diese Kontaktdaten, nicht aber Ihre Antworten in diesem Fragebogen, an den Projektleitungsausschuss weitergeben, damit dieser mit Ihnen Kontakt aufnehmen kann. Ihre Antworten auf diesem Fragebogen bleiben somit anonym, werden also nicht Ihrer Person zugeordnet.

Bitte reichen Sie den ausgefüllten Fragebogen ein, auf einem der folgenden Wege,

bis zum 5.3.2011:

- beim I-Punkt der Stadtverwaltung im Rathaus, Große Str. 1 in Rotenburg
- bei allen öffentlichen Einrichtungen der Stadt (Kindergärten, Schulen, VHS),
- per Post an: Prof. Dr. Kirstges, ITF, Jade-Hochschule, 26389 Wilhelmshaven
(bitte in großem Umschlag, mit 1,45 EUR frankiert; unfrankierte Sendungen können leider nicht angenommen werden).

Wir danken Ihnen ganz herzlich für Ihre Unterstützung!

Bitte wenden!
Fortsetzung auf 4. Seite

4. Statistische Grunddaten der Befragten

Zum Ende des Fragebogens wurden die Bürger um Angabe von Wohnort, Geburtsjahr und Geschlecht gebeten. Diese Merkmale können genutzt werden, um Gruppenunterschiede hinsichtlich der Beantwortung der inhaltlichen Fragen zu analysieren.

Bewusst wurde nicht nur den Bürgern der Stadt Rotenburg, sondern auch den Bewohnern des Landkreises und angrenzender Landkreise die Möglichkeit gegeben, sich an der Umfrage zu beteiligen. Deren Beteiligung ist jedoch vernachlässigbar: Lediglich 17 Befragte wohnen nicht im Stadtgebiet. Eine differenzierte Betrachtung der Fragebogenantworten nach diesen Gruppen macht daher, aufgrund der geringen Fallzahl, u.E. keinen Sinn, kann jedoch auf Wunsch gerne zu einzelnen Fragestellungen noch durchgeführt werden.

Frage 9: Wohnort

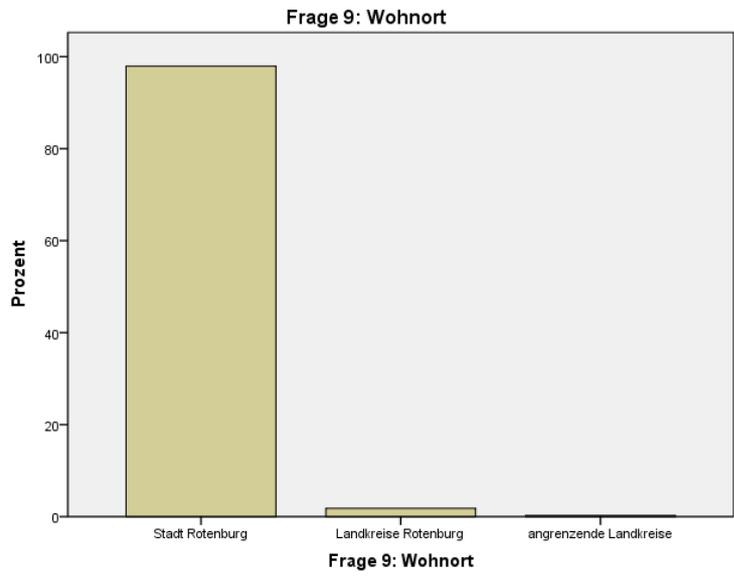
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Stadt Rotenburg	808	95,4	97,9	97,9
	Landkreis Rotenburg	15	1,8	1,8	99,8
	angrenzende Landkreise	2	,2	,2	100,0
	Gesamt	825	97,4	100,0	
Fehlend	9	22	2,6		
Gesamt		847	100,0		

Lesebeispiel Häufigkeitsauszählung:

Insgesamt waren **847 Fragebögen** in der Auswertung; zu 22 Befragten konnte diese Frage nicht ausgewertet werden, d.h. 22 Befragte = 2,6% verweigerten die Angabe ihres Wohnortes (dieser sog. **Missing**-Wert wurde mit dem Wert 9 codiert). Die Aussagen über die „gültigen“ bzw. „kumulierten“ Prozentwerte beziehen sich also auf 825 Fragebögen (= 60,9%). Bei dieser Frage nach dem Wohnort der befragten Person, gaben **825** Befragte ihren Wohnort an; dies sind **97,4%** aller Befragten.

97,9% der Befragten, zu denen auswertbare Daten zu dieser Frage vorliegen, wohnen im Bereich der Stadt Rotenburg (dieser Wert „**gültige Prozent**“ ist aussagekräftiger, da die **Missings** (fehlende Werte), über die keine Aussage gemacht werden kann, hierbei unberücksichtigt bleiben). 1,8% wohnen im Landkreis Rotenburg und 0,2% (das sind 2 Befragte) in angrenzenden Landkreisen).

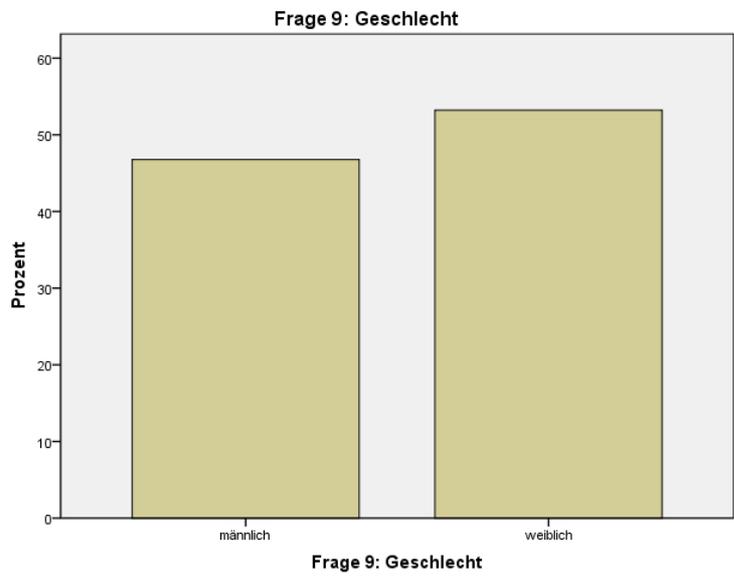
Insgesamt wohnen **99,8%** aller befragten Einwohner, die auf diese Frage geantwortet haben, im Bereich „Stadt Rotenburg“ und/oder „Landkreis Rotenburg“. Dieser Wert „**kumulierte Prozente**“ sagt also aus, wie viel % bis zur jeweiligen Ausprägung insgesamt anfallen (was hier weniger Aussagewert hat als bei anderen Fragen, deren Antwortkategorien eine logische Reihenfolge darstellen).



Beide Geschlechter sind bei den Befragten in etwa gleich verteilt:

Frage 9: Geschlecht

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozepte	Kumulierte Prozepte
Gültig	männlich	384	45,3	46,8	46,8
	weiblich	437	51,6	53,2	100,0
	Gesamt	821	96,9	100,0	
Fehlend	9	26	3,1		
Gesamt		847	100,0		



Die Altersverteilung der Befragten entspricht nicht der Altersverteilung aller Bürger in Rotenburg, sondern sie ist „alterslastig“. Das durchschnittliche Alter liegt bei ca. 60 Jahren (Durchschnittsgeburtsjahr = 1952, sowohl im arithmetischen Mittel als auch im Median). Somit konnten jüngere Bürger leider weniger gut zur Teilnahme an der Befragung motiviert werden. Dies könnte bereits ein Indiz dafür sein, dass diese sich weniger vom Heimathaus angesprochen fühlen als die Älteren. Daher wird in einigen der nachfolgenden Analysen diese Gruppe der Jüngeren (bis 30 Jahre bzw. bis 40 Jahre) separat betrachtet und der Gesamtheit der Befragten gegenüber gestellt.

Der jüngste Befragte ist 15 Jahre alt (Geburtsjahr 1996), der älteste 93 Jahre (Geburtsjahr 1918).² Zur übersichtlicheren Auswertung wurden die Befragten in Altersgruppen eingeteilt.

Statistiken

Frage 9: Geburtsjahr

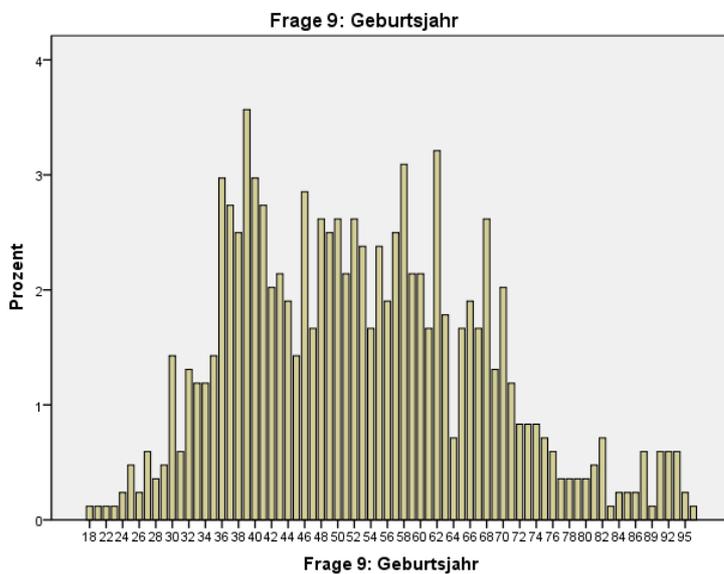
N	Gültig	841
	Fehlend	6
Mittelwert		52,88
Median		52,00
Minimum		18
Maximum		96

Frage 9: Geburtsjahr

geboren im Jahr 19..		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	18	1	,1	,1	,1
	21	1	,1	,1	,2
	22	1	,1	,1	,4
	23	1	,1	,1	,5
	24	2	,2	,2	,7
	25	4	,5	,5	1,2
	26	2	,2	,2	1,4
	27	5	,6	,6	2,0
	28	3	,4	,4	2,4
	29	4	,5	,5	2,9
	30	12	1,4	1,4	4,3
	31	5	,6	,6	4,9
	32	11	1,3	1,3	6,2
	33	10	1,2	1,2	7,4
	34	10	1,2	1,2	8,6
	35	12	1,4	1,4	10,0
	36	25	3,0	3,0	13,0
	37	23	2,7	2,7	15,7
	38	21	2,5	2,5	18,2
	39	30	3,5	3,6	21,8
40	25	3,0	3,0	24,7	
41	23	2,7	2,7	27,5	
42	17	2,0	2,0	29,5	
43	18	2,1	2,1	31,6	
44	16	1,9	1,9	33,5	
45	12	1,4	1,4	35,0	
46	24	2,8	2,9	37,8	

² Zur Teilnahme aufgerufen waren Bürger ab 16 Jahren. Da es sich lediglich um *einen* 15jährigen „Ausreißer“ handelt, wurden dessen Antworten dennoch in die Auswertung einbezogen.

47	14	1,7	1,7	39,5
48	22	2,6	2,6	42,1
49	21	2,5	2,5	44,6
50	22	2,6	2,6	47,2
51	18	2,1	2,1	49,3
52	22	2,6	2,6	52,0
53	20	2,4	2,4	54,3
54	14	1,7	1,7	56,0
55	20	2,4	2,4	58,4
56	16	1,9	1,9	60,3
57	21	2,5	2,5	62,8
58	26	3,1	3,1	65,9
59	18	2,1	2,1	68,0
60	18	2,1	2,1	70,2
61	14	1,7	1,7	71,8
62	27	3,2	3,2	75,0
63	15	1,8	1,8	76,8
64	6	,7	,7	77,5
65	14	1,7	1,7	79,2
66	16	1,9	1,9	81,1
67	14	1,7	1,7	82,8
68	22	2,6	2,6	85,4
69	11	1,3	1,3	86,7
70	17	2,0	2,0	88,7
71	10	1,2	1,2	89,9
72	7	,8	,8	90,7
73	7	,8	,8	91,6
74	7	,8	,8	92,4
75	6	,7	,7	93,1
76	5	,6	,6	93,7
77	3	,4	,4	94,1
78	3	,4	,4	94,4
79	3	,4	,4	94,8
80	3	,4	,4	95,1
81	4	,5	,5	95,6
82	6	,7	,7	96,3
83	1	,1	,1	96,4
84	2	,2	,2	96,7
85	2	,2	,2	96,9
86	2	,2	,2	97,1
88	5	,6	,6	97,7
89	1	,1	,1	97,9
91	5	,6	,6	98,5
92	5	,6	,6	99,0
94	5	,6	,6	99,6
95	2	,2	,2	99,9
96	1	,1	,1	100,0
Gesamt	841	99,3	100,0	
99	6	,7		
Fehlend				
Gesamt	847	100,0		



*** Alter in Gruppen recodieren:

```
RECODE F09B_GEB (91 thru 95=9) (31 thru 40=3) (20 thru 30=2) (41 thru 50=4) (61 thru 70=6) (71 thru
  80=7) (81 thru 90=8) (51 thru 60=5) INTO F09B_GeburtjahrGruppe.
VARIABLE LABELS F09B_GeburtjahrGruppe 'Geburtsjahrgang gruppiert'.
EXECUTE.
```

Value Labels F09B_GeburtjahrGruppe

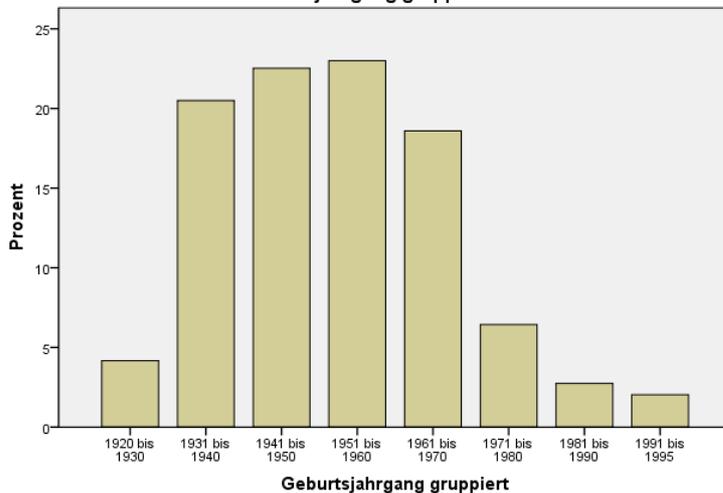
- 2 "1920 bis 1930"
- 3 "1931 bis 1940"
- 4 "1941 bis 1950"
- 5 "1951 bis 1960"
- 6 "1961 bis 1970"
- 7 "1971 bis 1980"
- 8 "1981 bis 1990"
- 9 "1991 bis 1995".

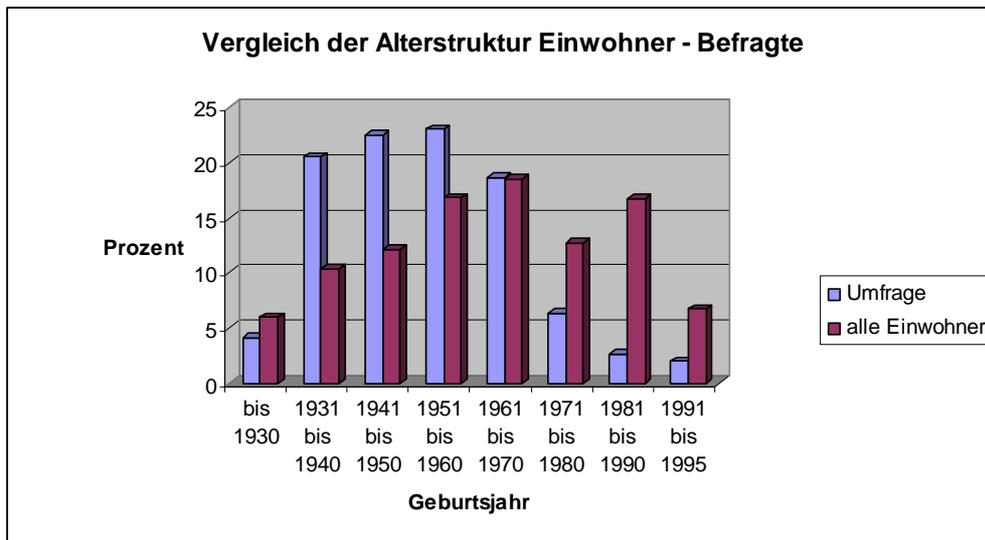
```
FREQUENCIES VARIABLES=F09B_GeburtjahrGruppe
  /BARCHART PERCENT
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Geburtsjahrgang gruppiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1920 bis 1930	35	4,1	4,2	4,2
	1931 bis 1940	172	20,3	20,5	24,7
	1941 bis 1950	189	22,3	22,5	47,2
	1951 bis 1960	193	22,8	23,0	70,2
	1961 bis 1970	156	18,4	18,6	88,8
	1971 bis 1980	54	6,4	6,4	95,2
	1981 bis 1990	23	2,7	2,7	98,0
	1991 bis 1995	17	2,0	2,0	100,0
	Gesamt	839	99,1	100,0	
Fehlend	System	8	,9		
Gesamt		847	100,0		

Geburtsjahrgang gruppiert





Datenquelle „alle Einwohner“: Statistik der Stadt Rotenburg (Wümme), Bevölkerungspyramide

5. Ergebnisse, Statistiken, Kennzahlen im Detail

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Auswertung des Fragebogens wieder gegeben, und zwar weitgehend in der **Reihenfolge der Fragen** im Fragebogen. Bi-variate Auswertungen in Form von Kreuztabellen, die zwei Variablen/Fragen betreffen, erfolgen an jeweils geeigneter Stelle. Bei der jeweils erstmals vorkommenden Häufigkeitsauszählung bzw. Kreuztabelle dient ein Lesebeispiel dem Verständnis. Wichtige SPSS-Softwarebefehle werden vor den Auswertungen jeweils mit angegeben, so dass der kundige Leser die Auswertungsschritte verfolgen kann (der SPSS-unkundige Leser ignoriere diese Programmierbefehle).

Frage 1: Bekanntheit des Heimathauses

Einleitend zum Fragebogen konnten die Befragten angeben, ob sie das Heimathaus bereits kennen. Im Anschreiben wurde explizit darauf hingewiesen, dass auch solche Bürger, die das Heimathaus nicht kennen, sich an der Umfrage beteiligen konnten. Dies ist jedoch (leider) nicht geschehen: Es haben ausschließlich solche Bürger geantwortet, die das Heimathaus kennen. 97,8% der Befragten kennen das Haus von außen und von innen, lediglich 2,2% kennen lediglich das Gelände und das Haus von außen, ohne bereits im Haus drinnen gewesen zu sein. Es lässt sich darüber hinaus mutmaßen, dass das Heimathaus eine sehr hohe Bekanntheit in der Rotenburger Bevölkerung hat (statisch gesichert ist dies jedoch nicht, da es auch zu einer Verzerrung in der Rücklaufquote gekommen sein kann, wenn sich solche Bürger, die das Haus bislang nicht kannten, durch die Umfrage nicht angesprochen gefühlt hatten). Auf jeden Fall basiert die Umfrage einerseits auf den sicherlich qualitativ wertvollen Aussagen derjenigen, die das Heimathaus bereits kennen. Andererseits lassen sich aber mangels Beteiligung keine Aussagen zu den Erwartungen und Vorstellungen derjenigen Bürger machen, die das Haus bislang noch nicht kennen.

Frage 1: Kennen Sie das Heimathaus

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ja, kenne und war bereits im Haus	819	96,7	97,8	97,8
	ja, kenne, war aber noch nicht im Haus	18	2,1	2,2	100,0
	Gesamt	837	98,8	100,0	
Fehlend	9	10	1,2		
Gesamt		847	100,0		

Frage 2: Anlässe zum Besuch des Heimathauses

Diejenigen Befragten, die das Heimathaus schon von innen kennen, wurden anschließend zum Anlass ihres Besuchs im Haus befragt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Mit 86% war der Besuch des Weihnachts- oder Ostermarkts der häufigste Anlass für einen Besuch im Heimathaus. 64,3% der Befragten waren anlässlich von Ausstellungen oder zur Betrachtung von Exponaten und Archiven dort. Knapp die Hälfte der Antwortenden besuchte das Haus anlässlich einer privaten Feier. Die anderen Anlässe waren weit weniger ausschlaggebend für einen Besuch.

Da mehrere Gründe für einen Besuch ausschlaggebend gewesen sein konnten, wurden die möglichen Kombinationen hinsichtlich ihrer Häufigkeit analysiert:

- 80 Befragte (also mehr als 10% aller Antwortenden) nutzten Ausstellungen und Weihnachts-/Ostermärkte für einen Besuch.
- 68 Befragte nutzten Ausstellungen, Weihnachts-/Ostermärkte und private Feiern für einen Besuch.
- 43 Befragte nutzten Weihnachts-/Ostermärkte und private Feiern für einen Besuch.
- 32 Befragte nutzten Ausstellungen, Weihnachts-/Ostermärkte und Bazare/Flohmärkte für einen Besuch.
- 29 Befragte nutzten Ausstellungen, Weihnachts-/Ostermärkte, Bazare/Flohmärkte und private Feiern für einen Besuch.
- 27 Befragte nutzten Ausstellungen, Weihnachts-/Ostermärkte und sonstige Gelegenheiten für einen Besuch.
- 26 Befragte nutzten Weihnachts-/Ostermärkte und Bazare/Flohmärkte für einen Besuch.
- 16 Befragte nutzten Weihnachts-/Ostermärkte, Bazare/Flohmärkte und private Feiern für einen Besuch.
- 16 Befragte nutzten Ausstellungen, Vereinsabende, Weihnachts-/Ostermärkte und private Feiern für einen Besuch.

- 16 Befragte nutzten Vereinsabende und Weihnachts-/Ostermärkte für einen Besuch.
- 16 Befragte nutzten Weihnachts-/Ostermärkte und sonstige Gelegenheiten für einen Besuch.
- 15 Befragte nutzten Vereinsabende, Weihnachts-/Ostermärkte und private Feiern für einen Besuch.
- 13 Befragte nutzten Ausstellungen, Vereinsabende und Weihnachts-/Ostermärkte für einen Besuch.
- 13 Befragte nutzten Ausstellungen, Musikveranstaltungen, Weihnachts-/Ostermärkte und Bazare/Flohmärkte für einen Besuch.

Die übrigen Kombinationen von Gründen waren weniger bedeutend.

Als „sonstige“ Gründe für einen Besuch wurden vor allem das Public-Viewing von Fußballspielen sowie Vorträge und sonstige Veranstaltungen genannt.

Die nachfolgenden Tabellen geben die Ergebnisse im Detail wieder.

```
*** Frage 2: schon dort gewesen
*** nur solche auswählen, die nicht Missing sind:
```

```
USE ALL.
EXECUTE.
```

```
DATASET ACTIVATE DatenSet1.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(F02GELEG NE "99").
VARIABLE LABEL filter_$ 'F02GELEG NE "99" (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMAT filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
```

```
*** zusammengefasste Darstellung:
```

```
CTABLES
  /VLABELS VARIABLES=F02_01AK F02_02EX F02_03VE F02_04MU F02_05TH F02_06MA F02_07TA F02_08BA
F02_09FE F02_10SO
  DISPLAY=LABEL
  /TABLE F02_01AK [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F02_02EX [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F02_03VE
[C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F02_04MU [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F02_05TH [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1]
+ F02_06MA [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] +
      F02_07TA [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F02_08BA [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F02_09FE
[C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F02_10SO [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1]
  /CLABELS ROWLABELS=OPPOSITE
  /SLABELS VISIBLE=NO
  /TITLES
  TITLE= 'Frage 2: Zu welcher Gelegenheit waren Sie bereits im Heimathaus?' '(nur Befragte, die
das Haus kennen)'
  CORNER='Gelegenheit:'
  CAPTION='Alle Befragten, die laut Frage 1 das Haus schon kennen. Mehrfachnennungen möglich.'
```

Frage 2: Zu welcher Gelegenheit waren Sie bereits im Heimathaus?

(nur Befragte, die das Haus kennen)

Gelegenheit:	nein, trifft nicht zu	ja, trifft zu
Frage 2.01: Bereits aktiv mitgearbeitet	91,5%	8,5%
Frage 2.02: Exponate/Ausstellung/Archive angeschaut	35,7%	64,3%
Frage 2.03: Vereinsabend	76,2%	23,8%
Frage 2.04: Musikveranstaltungen	81,6%	18,4%
Frage 2.05: Theateraufführungen	96,5%	3,5%
Frage 2.06: Weihnachts-/Ostermarkt	14,0%	86,0%
Frage 2.07: Niedersachsentafel	92,6%	7,4%
Frage 2.08: Bazar/Flohmarkt	69,0%	31,0%
Frage 2.09: private Feier	53,6%	46,4%
Frage 2.10: sonstiges	79,4%	20,6%

*** im Detail:

```
FREQUENCIES VARIABLES=F02_01AK F02_02EX F02_03VE F02_04MU F02_05TH F02_06MA F02_07TA F02_08BA
F02_09FE F02_10SO
  /BARCHART PERCENT
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frage 2.01: Bereits aktiv mitgearbeitet

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	756	91,5	91,5	91,5
	ja, trifft zu	70	8,5	8,5	100,0
	Gesamt	826	100,0	100,0	

Frage 2.02: Exponate/Ausstellung/Archive angeschaut

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	295	35,7	35,7	35,7
	ja, trifft zu	531	64,3	64,3	100,0
	Gesamt	826	100,0	100,0	

Frage 2.03: Vereinsabend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	629	76,2	76,2	76,2
	ja, trifft zu	197	23,8	23,8	100,0
	Gesamt	826	100,0	100,0	

Frage 2.04: Musikveranstaltungen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	674	81,6	81,6	81,6
	ja, trifft zu	152	18,4	18,4	100,0
	Gesamt	826	100,0	100,0	

Frage 2.05: Theateraufführungen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	797	96,5	96,5	96,5
	ja, trifft zu	29	3,5	3,5	100,0
	Gesamt	826	100,0	100,0	

Frage 2.06: Weihnachts-/Ostermarkt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	116	14,0	14,0	14,0
	ja, trifft zu	710	86,0	86,0	100,0
	Gesamt	826	100,0	100,0	

Frage 2.07: Niedersachsentafel

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	765	92,6	92,6	92,6
	ja, trifft zu	61	7,4	7,4	100,0
	Gesamt	826	100,0	100,0	

Frage 2.08: Bazar/Flohmarkt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	570	69,0	69,0	69,0
	ja, trifft zu	256	31,0	31,0	100,0
	Gesamt	826	100,0	100,0	

Frage 2.09: private Feier

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	443	53,6	53,6	53,6
	ja, trifft zu	383	46,4	46,4	100,0
	Gesamt	826	100,0	100,0	

Frage 2.10: sonstiges

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	656	79,4	79,4	79,4
	ja, trifft zu	170	20,6	20,6	100,0
	Gesamt	826	100,0	100,0	

Frage 2: Zu welcher Gelegenheit waren Sie bereits im Heimathaus
(Mehrfachnennungskombinationen; nur falls schon bekannt)?

		Häufig- keit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	F02_01aktiv	2	,2	,2	,2
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein	1	,1	,1	,4
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_05Theater	1	,1	,1	,5
	F02_06Markt F02_07Tafel F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	,6
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_05Theater	1	,1	,1	,6
	F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	,6
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_07Tafel	3	,4	,4	1,0
	F02_08Bazar F02_09Feier	3	,4	,4	1,3
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_07Tafel	3	,4	,4	1,3
	F02_09Feier	3	,4	,4	1,3
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar	1	,1	,1	1,5
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar	2	,2	,2	1,7
	F02_09Feier	2	,2	,2	1,7
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_09Feier	3	,4	,4	2,1
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_10Sonst	3	,4	,4	2,4
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_09Feier	1	,1	,1	2,5
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_10Sonst	2	,2	,2	2,8
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_05Theater F02_06Markt	1	,1	,1	2,9
	F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	2,9
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt	1	,1	,1	3,0
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_07Tafel F02_08Bazar	2	,2	,2	3,3
	F02_09Feier	2	,2	,2	3,3
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_07Tafel F02_09Feier	1	,1	,1	3,4
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_08Bazar	1	,1	,1	3,5
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	3,6
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_09Feier	1	,1	,1	3,8
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_09Feier F02_10Sonst	1	,1	,1	3,9
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_03Verein F02_09Feier	1	,1	,1	4,0
	F02_01aktiv F02_02Expo F02_04Musik F02_05Theater F02_06Markt	2	,2	,2	4,2
	F02_08Bazar	2	,2	,2	4,2
F02_01aktiv F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt	1	,1	,1	4,4	
F02_01aktiv F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	4,5	
F02_01aktiv F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar F02_10Sonst	1	,1	,1	4,6	
F02_01aktiv F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt F02_09Feier	2	,2	,2	4,8	
F02_01aktiv F02_02Expo F02_04Musik F02_08Bazar	1	,1	,1	5,0	
F02_01aktiv F02_02Expo F02_06Markt	4	,5	,5	5,4	
F02_01aktiv F02_02Expo F02_06Markt F02_07Tafel	1	,1	,1	5,6	
F02_01aktiv F02_02Expo F02_06Markt F02_07Tafel F02_09Feier	2	,2	,2	5,8	
F02_01aktiv F02_02Expo F02_06Markt F02_07Tafel F02_09Feier F02_10Sonst	1	,1	,1	5,9	

F02_01aktiv F02_02Expo F02_06Markt F02_08Bazar	4	,5	,5	6,4
F02_01aktiv F02_02Expo F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	2	,2	,2	6,7
F02_01aktiv F02_02Expo F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier F02_10Sonst	1	,1	,1	6,8
F02_01aktiv F02_02Expo F02_06Markt F02_09Feier	1	,1	,1	6,9
F02_01aktiv F02_02Expo F02_06Markt F02_09Feier F02_10Sonst	2	,2	,2	7,1
F02_01aktiv F02_02Expo F02_07Tafel	1	,1	,1	7,3
F02_01aktiv F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt	1	,1	,1	7,4
F02_01aktiv F02_03Verein F02_06Markt	1	,1	,1	7,5
F02_01aktiv F02_03Verein F02_06Markt F02_07Tafel F02_09Feier F02_10Sonst	1	,1	,1	7,6
F02_01aktiv F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	7,7
F02_01aktiv F02_04Musik F02_09Feier	1	,1	,1	7,9
F02_01aktiv F02_06Markt	1	,1	,1	8,0
F02_01aktiv F02_06Markt F02_08Bazar	1	,1	,1	8,1
F02_01aktiv F02_06Markt F02_09Feier	1	,1	,1	8,2
F02_01aktiv F02_06Markt F02_10Sonst	1	,1	,1	8,4
F02_01aktiv F02_10Sonst	1	,1	,1	8,5
F02_02Expo	12	1,4	1,5	9,9
F02_02Expo F02_03Verein	1	,1	,1	10,0
F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_05Theater F02_06Markt F02_08Bazar	2	,2	,2	10,3
F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_05Theater F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	10,4
F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt	2	,2	,2	10,7
F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_07Tafel F02_08Bazar	1	,1	,1	10,8
F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_07Tafel F02_09Feier	1	,1	,1	10,9
F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar	2	,2	,2	11,1
F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	5	,6	,6	11,7
F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier F02_10Sonst	1	,1	,1	11,9
F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_09Feier	6	,7	,7	12,6
F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_09Feier F02_10Sonst	5	,6	,6	13,2
F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_07Tafel F02_09Feier	1	,1	,1	13,3
F02_02Expo F02_03Verein F02_04Musik F02_09Feier	2	,2	,2	13,6
F02_02Expo F02_03Verein F02_05Theater F02_06Markt	1	,1	,1	13,7
F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt	13	1,5	1,6	15,3
F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_07Tafel F02_08Bazar F02_09Feier	4	,5	,5	15,7
F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_07Tafel F02_09Feier	6	,7	,7	16,5
F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_08Bazar	4	,5	,5	16,9
F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	7	,8	,8	17,8
F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier F02_10Sonst	1	,1	,1	17,9
F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_08Bazar F02_10Sonst	2	,2	,2	18,2
F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_09Feier	16	1,9	1,9	20,1
F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_09Feier F02_10Sonst	6	,7	,7	20,8
F02_02Expo F02_03Verein F02_06Markt F02_10Sonst	3	,4	,4	21,2
F02_02Expo F02_03Verein F02_07Tafel F02_09Feier	1	,1	,1	21,3
F02_02Expo F02_03Verein F02_07Tafel F02_09Feier F02_10Sonst	2	,2	,2	21,5
F02_02Expo F02_03Verein F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	21,7
F02_02Expo F02_03Verein F02_09Feier	2	,2	,2	21,9
F02_02Expo F02_04Musik F02_05Theater F02_06Markt F02_07Tafel F02_08Bazar	2	,2	,2	22,2
F02_02Expo F02_04Musik F02_05Theater F02_06Markt F02_08Bazar	1	,1	,1	22,3
F02_02Expo F02_04Musik F02_05Theater F02_06Markt F02_09Feier	3	,4	,4	22,6
F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt	8	,9	1,0	23,6
F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt F02_07Tafel	1	,1	,1	23,7
F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt F02_07Tafel F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	23,8
F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt F02_07Tafel F02_08Bazar F02_09Feier F02_10Sonst	1	,1	,1	24,0
F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar	13	1,5	1,6	25,5
F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	8	,9	1,0	26,5
F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier F02_10Sonst	2	,2	,2	26,8
F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt F02_09Feier	11	1,3	1,3	28,1
F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt F02_09Feier F02_10Sonst	4	,5	,5	28,6
F02_02Expo F02_04Musik F02_06Markt F02_10Sonst	7	,8	,8	29,4
F02_02Expo F02_04Musik F02_07Tafel	1	,1	,1	29,5
F02_02Expo F02_04Musik F02_08Bazar	2	,2	,2	29,8
F02_02Expo F02_04Musik F02_09Feier	2	,2	,2	30,0
F02_02Expo F02_04Musik F02_10Sonst	5	,6	,6	30,6
F02_02Expo F02_05Theater F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	30,8
F02_02Expo F02_05Theater F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier F02_10Sonst	1	,1	,1	30,9
F02_02Expo F02_05Theater F02_06Markt F02_08Bazar F02_10Sonst	1	,1	,1	31,0
F02_02Expo F02_05Theater F02_06Markt F02_09Feier	1	,1	,1	31,1
F02_02Expo F02_05Theater F02_08Bazar	1	,1	,1	31,2
F02_02Expo F02_06Markt	80	9,4	9,7	40,9
F02_02Expo F02_06Markt F02_07Tafel	1	,1	,1	41,0
F02_02Expo F02_06Markt F02_07Tafel F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	41,2

F02_02Expo F02_06Markt F02_07Tafel F02_09Feier	4	,5	,5	41,6
F02_02Expo F02_06Markt F02_08Bazar	32	3,8	3,9	45,5
F02_02Expo F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	29	3,4	3,5	49,0
F02_02Expo F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier F02_10Sonst	3	,4	,4	49,4
F02_02Expo F02_06Markt F02_08Bazar F02_10Sonst	10	1,2	1,2	50,6
F02_02Expo F02_06Markt F02_09Feier	68	8,0	8,2	58,8
F02_02Expo F02_06Markt F02_09Feier F02_10Sonst	7	,8	,8	59,7
F02_02Expo F02_06Markt F02_10Sonst	27	3,2	3,3	63,0
F02_02Expo F02_07Tafel F02_08Bazar	1	,1	,1	63,1
F02_02Expo F02_07Tafel F02_09Feier	2	,2	,2	63,3
F02_02Expo F02_08Bazar	2	,2	,2	63,6
F02_02Expo F02_08Bazar F02_09Feier	3	,4	,4	63,9
F02_02Expo F02_08Bazar F02_10Sonst	3	,4	,4	64,3
F02_02Expo F02_09Feier	4	,5	,5	64,8
F02_02Expo F02_09Feier F02_10Sonst	3	,4	,4	65,1
F02_02Expo F02_10Sonst	5	,6	,6	65,7
F02_03Verein	5	,6	,6	66,3
F02_03Verein F02_04Musik	1	,1	,1	66,5
F02_03Verein F02_04Musik F02_05Theater F02_06Markt F02_09Feier	1	,1	,1	66,6
F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_07Tafel F02_09Feier	1	,1	,1	66,7
F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar	1	,1	,1	66,8
F02_03Verein F02_04Musik F02_06Markt F02_09Feier	1	,1	,1	66,9
F02_03Verein F02_06Markt	16	1,9	1,9	68,9
F02_03Verein F02_06Markt F02_07Tafel	1	,1	,1	69,0
F02_03Verein F02_06Markt F02_07Tafel F02_08Bazar	1	,1	,1	69,1
F02_03Verein F02_06Markt F02_07Tafel F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	69,2
F02_03Verein F02_06Markt F02_07Tafel F02_09Feier	1	,1	,1	69,4
F02_03Verein F02_06Markt F02_07Tafel F02_09Feier F02_10Sonst	1	,1	,1	69,5
F02_03Verein F02_06Markt F02_08Bazar	2	,2	,2	69,7
F02_03Verein F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	3	,4	,4	70,1
F02_03Verein F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier F02_10Sonst	2	,2	,2	70,3
F02_03Verein F02_06Markt F02_09Feier	15	1,8	1,8	72,2
F02_03Verein F02_06Markt F02_10Sonst	1	,1	,1	72,3
F02_03Verein F02_07Tafel	1	,1	,1	72,4
F02_03Verein F02_07Tafel F02_09Feier	3	,4	,4	72,8
F02_03Verein F02_08Bazar	2	,2	,2	73,0
F02_03Verein F02_09Feier	4	,5	,5	73,5
F02_04Musik F02_05Theater F02_06Markt F02_08Bazar	1	,1	,1	73,6
F02_04Musik F02_05Theater F02_06Markt F02_09Feier	1	,1	,1	73,7
F02_04Musik F02_05Theater F02_09Feier	1	,1	,1	73,8
F02_04Musik F02_06Markt	3	,4	,4	74,2
F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar	3	,4	,4	74,6
F02_04Musik F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	2	,2	,2	74,8
F02_04Musik F02_06Markt F02_09Feier	1	,1	,1	74,9
F02_04Musik F02_06Markt F02_10Sonst	1	,1	,1	75,1
F02_04Musik F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	75,2
F02_04Musik F02_09Feier	1	,1	,1	75,3
F02_05Theater F02_06Markt	1	,1	,1	75,4
F02_05Theater F02_06Markt F02_08Bazar	1	,1	,1	75,5
F02_05Theater F02_06Markt F02_09Feier	1	,1	,1	75,7
F02_05Theater F02_07Tafel	1	,1	,1	75,8
F02_05Theater F02_10Sonst	1	,1	,1	75,9
F02_06Markt	51	6,0	6,2	82,1
F02_06Markt F02_07Tafel F02_08Bazar	1	,1	,1	82,2
F02_06Markt F02_07Tafel F02_10Sonst	1	,1	,1	82,3
F02_06Markt F02_08Bazar	26	3,1	3,1	85,5
F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier	16	1,9	1,9	87,4
F02_06Markt F02_08Bazar F02_09Feier F02_10Sonst	5	,6	,6	88,0
F02_06Markt F02_08Bazar F02_10Sonst	6	,7	,7	88,7
F02_06Markt F02_09Feier	43	5,1	5,2	93,9
F02_06Markt F02_09Feier F02_10Sonst	6	,7	,7	94,7
F02_06Markt F02_10Sonst	16	1,9	1,9	96,6
F02_07Tafel F02_09Feier	1	,1	,1	96,7
F02_08Bazar	4	,5	,5	97,2
F02_08Bazar F02_09Feier	1	,1	,1	97,3
F02_08Bazar F02_10Sonst	1	,1	,1	97,5
F02_09Feier	5	,6	,6	98,1
F02_10Sonst	16	1,9	1,9	100,0
Gesamt	826	97,5	100,0	
Fehl end	21	2,5		
Gesamt	847	100,0		

Frage 2.10: Offene Antwort (falls zu sonstiger Gelegenheit im Heimathaus gewesen)

sonstige Gelegenheit	Häufigkeit
Fußball Übertragung / Public Viewing	46
Vorträge	14
Heiligabend	13
Veranstaltung	12
Mittelaltermarkt	11
Hochzeit / Trauung	8
Ausstellung	8
Lesung	6
Gottesdienst	6
Führung	6
Brände	6
VHS-Kurs	5
Neujahrsempfang	3
Besichtigung mit Gästen	3
Kabarettveranstaltung	2
Mit einer Schulklasse	2
Sonstiges	16

Zur Erläuterung der Vorgehensweise bei der Analyse offener Fragen: Die Einzelantworten der Befragten wurden zunächst (weitgehend wörtlich) erfasst. Anschließend wurden diese Antworten „per Hand“ in logische Kategorien zusammen gefasst, die die vorstehende Tabelle wiedergibt. Soweit es uns zusätzlich interessant erscheint, werden bei offenen Fragen auch die Einzelantworten hier im Bericht aufgelistet.

Frage 3: Gründe, die bislang von einem Besuch im Heimathaus abhielten

Diejenigen Befragten, die das Heimathaus nur von außen (aber noch nicht von innen) kennen, wurden nach den Gründen gefragt, die sie von einem Besuch der Räumlichkeiten abhielten. Mehr als die Hälfte der Befragten (52,9%) fühlte sich bislang nicht angesprochen. Als zweitwichtigster Grund wurde mit 44,1% genannt, dass das Heimathaus bzw. seine Angebote als „geschlossener Kreis“ gesehen wurden, der nicht offen war. Die Tatsache, dass das Haus bei einem Spontanbesuch nicht geöffnet war (38,2%) und dass der Befragte nicht wusste, dass es dort etwas zu sehen gibt (23,5%), sind weitere bedeutende Gründe. Zu berücksichtigen ist jedoch, dass es sich jeweils nur um sehr wenige Befragte handelt, da die meisten das Haus auch von innen kennen.

Nur wenige Aussagen wurden zu den offenen Fragen getroffen; drei Antworten lassen erkennen, dass sich jüngere Menschen durch das Heimathaus nicht angesprochen fühlen.

Die nachfolgenden Tabellen geben die Ergebnisse im Detail wieder.

*** nur solche auswählen, die nicht Missing sind:

```
USE ALL.
EXECUTE.

DATASET ACTIVATE DatenSet1.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(F03INNEN NE "9").
VARIABLE LABEL filter_$ 'F03INNEN NE "9" (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMAT filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
```

*** zusammengefasste Darstellung:

```
CTABLES
  /VLABELS VARIABLES= F03_1WUS F03_2ANG F03_3ZEI F03_4GES F03_5RAE F03_6GES F03_7SON
  DISPLAY=LABEL
  /TABLE F03_1WUS [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F03_2ANG [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F03_3ZEI
[C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F03_4GES [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] +
  F03_5RAE [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F03_6GES [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F03_7SON
[C][ROWPCT.COUNT PCT40.1]
  /CLABELS ROWLABELS=OPPOSITE
  /SLABELS VISIBLE=NO
  /TITLES
  TITLE= 'Frage 3: Warum waren Sie bislang noch nicht im Heimathaus drinnen?' '(nur Befragte, die
das Haus kennen, aber noch nicht drin waren)'
  CORNER='Grund:'
  CAPTION='Alle Befragten, die laut Frage 1 das Haus schon kennen, aber noch nicht drin waren.
Mehrfachnennungen möglich.'
```

**Frage 3: Warum waren Sie bislang noch nicht im Heimathaus drinnen?
(nur Befragte, die das Haus kennen, aber noch nicht drin waren)**

Grund:	nein, trifft nicht zu	ja, trifft zu
Frage 3.1.: wusste nicht, was es dort gibt / dass es dort etwas zu sehen gibt	76,5%	23,5%
Frage 3.2.: fühlte mich bislang nicht angesprochen	47,1%	52,9%
Frage 3.3.: hatte keine Zeit	88,2%	11,8%
Frage 3.4.: geschlossener Kreis / nicht offen für mich	55,9%	44,1%
Frage 3.5.: Räumlichkeiten nicht geeignet	94,1%	5,9%
Frage 3.6.: Haus war bei Spontanbesuch nicht geöffnet	61,8%	38,2%
Frage 3.7.: Sonstiger Grund	85,3%	14,7%

*** im Detail:

```
FREQUENCIES VARIABLES=F03_1WUS F03_2ANG F03_3ZEI F03_4GES F03_5RAE F03_6GES F03_7SON
  /BARCHART PERCENT
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frage 3.1.: wusste nicht, was es dort gibt / dass es dort etwas zu sehen gibt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	26	76,5	76,5	76,5
	ja, trifft zu	8	23,5	23,5	100,0
	Gesamt	34	100,0	100,0	

Frage 3.2.: fühlte mich bislang nicht angesprochen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	16	47,1	47,1	47,1
	ja, trifft zu	18	52,9	52,9	100,0
	Gesamt	34	100,0	100,0	

Frage 3.3.: hatte keine Zeit

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	30	88,2	88,2	88,2
	ja, trifft zu	4	11,8	11,8	100,0
	Gesamt	34	100,0	100,0	

Frage 3.4.: geschlossener Kreis / nicht offen für mich

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	19	55,9	55,9	55,9
	ja, trifft zu	15	44,1	44,1	100,0
	Gesamt	34	100,0	100,0	

Frage 3.5.: Räumlichkeiten nicht geeignet

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	32	94,1	94,1	94,1
	ja, trifft zu	2	5,9	5,9	100,0
	Gesamt	34	100,0	100,0	

Frage 3.6.: Haus war bei Spontanbesuch nicht geöffnet

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	21	61,8	61,8	61,8
	ja, trifft zu	13	38,2	38,2	100,0
	Gesamt	34	100,0	100,0	

Frage 3.7: Sonstiger Grund

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	29	85,3	85,3	85,3
	ja, trifft zu	5	14,7	14,7	100,0
	Gesamt	34	100,0	100,0	

Frage 3.5: genannter Grund für ungeeignete Räumlichkeiten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		33	97,1	97,1	97,1
	Es mehr für alte Leute ist	1	2,9	2,9	100,0
	Gesamt	34	100,0	100,0	

Frage 3.7.: genannter sonstiger Grund

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig		30	88,2	88,2	88,2
	Es ist langweilig für Jugendliche	1	2,9	2,9	91,2
	für jüngere Generation nicht geeignet	1	2,9	2,9	94,1
	Man steht oft vor verschlossener Tür	1	2,9	2,9	97,1
	z.B. Basar kostenpflichtig	1	2,9	2,9	100,0
	Gesamt	34	100,0	100,0	

Frage 4: Image des Heimathauses

Bei dieser Frage sollten diejenigen Bürger, die das Heimathaus kennen (dies waren laut Frage 1 ja alle Befragten), dieses anhand von jeweils konträr formulierten Eigenschaften beurteilen. In einem sog. **Polaritätenprofil** (semantisches Differential) wurden Gegensatzpaare von Eigenschaftswörtern vorgegeben, anhand derer das Heimathaus beurteilt werden sollte. Dabei ging es keinesfalls um „harte Fakten“, sondern um das „gefühlte Bild“, also die **subjektive Wahrnehmung des Heimathauses** durch die Bürger.

Die linke „sehr“-Ausprägung wird mit dem Wert 1 codiert, „etwas“ entspricht einer 2 etc. bis zur rechten „sehr“-Ausprägung = 5. Um zu verhindern, dass ein Befragter zu einseitig immer einen bestimmten

Ausprägungsgrad ankreuzt, wurden die Eigenschaften in ihrer Anordnung im Fragebogen variiert, d.h. mal steht die „gute“ Eigenschaft rechts, mal steht sie links. Um im Rahmen der Auswertung ein leichter interpretierbares Polaritätenprofil zu erreichen, mussten im Anschluss die Ausprägungen so recodiert werden, dass die „guten“ Eigenschaften immer links stehen. Anschließend kann die Häufigkeit der Nennungen für alle Items gleichermaßen ausgezählt sowie ein Mittelwert (der dann zwischen 1 = sehr positiv und 5 = sehr negativ liegt) ermittelt werden.

Diese Analyse, die nachfolgend ausführlich dargestellt wird, zeigt u.a. folgendes:

- Das Heimathaus wird sehr positiv als „sauber/gepflegt“ (83,2% positive Zustimmung, davon 51,3% sogar „sehr sauber/gepflegt“), „vertraut“ (78,9%) und „schön“ (75,8%) und „gastlich“ (72,7%) wahrgenommen.
- Hingegen beurteilen nur 30% der Befragten das Heimathaus als „spannend“, während 70,2% es als „langweilig“ empfinden. Entsprechend sehen nur 26% „Leben“ im Heimathaus.
- Nur 41% der Befragten empfinden das Heimathaus als „vielfältig“.
- Lediglich 6,4% sehen es als „modern“ an, hingegen 48,1% als „altmodisch“.
- Es gibt teilweise deutliche Unterschiede in der Beurteilung zwischen jüngeren (bis 30 Jahre) und älteren Befragten sowie zu solchen Befragten, die – laut Frage 7 (Auswertung siehe weiter unten) – dem Heimathaus lieber einen anderen Namen geben würden:
 - Jüngere (bis 30 Jahre) und solche, die sich einen anderen Namen für das Heimathaus wünschen, beurteilen dieses insbesondere als weniger interessant, weniger spannend und eher teuer.
 - 73% der Jüngeren beurteilen das Haus als „altmodisch“, 79% als „langweilig“. Dies gilt noch mehr für die jüngeren Befragten ab Jahrgang 1991, die fast alle das Haus als „langweilig“ charakterisieren.
 - Den jüngeren Befragten ist das Haus auch eher „fremd“ (50% in den Jahrgängen ab 1991), während es älteren Jahrgängen mehr „vertraut“ ist.
 - Jüngere Befragte empfinden das Haus (bzw. sein Angebot) eher als „teuer“ im Vergleich zu älteren Befragten.
- Geschlechtsspezifisch gibt es keine bedeutenden Unterschiede hinsichtlich der Imagezuordnung. Lediglich in einer schwachen Tendenz beurteilen Frauen manche Imagekomponenten positiver als Männer, indem sie öfter als diese ein „sehr positiv“ vergeben. Männer empfinden das Heimathaus lediglich etwas preisgünstiger als dies Frauen wahrnehmen.

Die nachfolgenden Übersichten zeigen die Analyseergebnisse im Detail auf.

*** Frage 4: Image

* Variableneigenschaften der recodierten Items umdefinieren auf NOMINAL, damit für benutzerdefinierte Tabellen mit den anderen F004er verwendbar:

```
VARIABLE LEVEL F04B_LAN_recode F04D_UNI_recode F04G_FRE_recode F04I_UNG_recode
F04K_TEU_recode (NOMINAL).
FORMATS F04B_LAN_recode F04D_UNI_recode F04G_FRE_recode F04I_UNG_recode F04K_TEU_recode
(F1.0).
EXECUTE.
```

* Benutzerdefinierte Tabellen zu Frage 4:

```

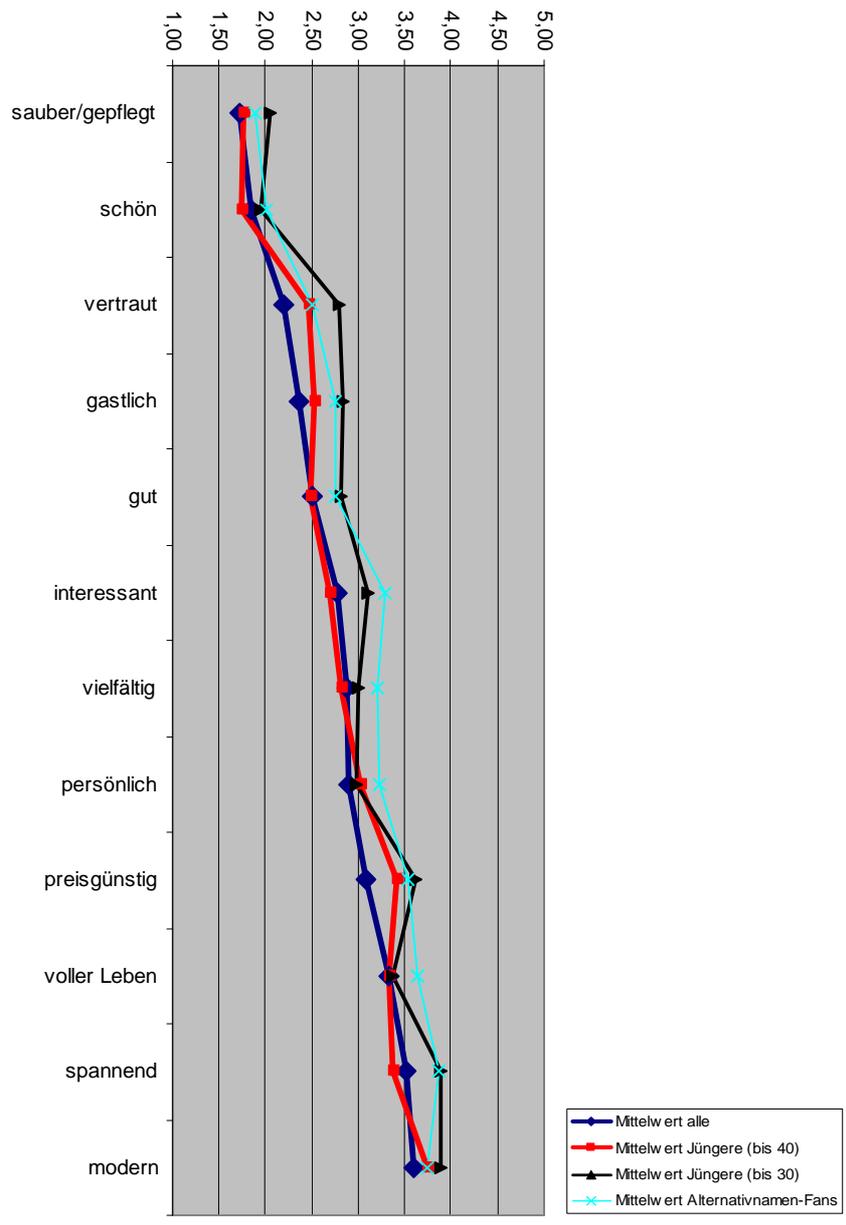
CTABLES
/VLABELS VARIABLES=F04A_VIE F04B_LAN_recode F04C_LEB F04D_UNI_recode F04E_MOD F04F_SCH
F04G_FRE_recode F04H_PER F04I_UNG_recode F04J_SAU F04K_TEU_recode F04L_GUT
DISPLAY=LABEL
/TABLE F04A_VIE [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F04B_LAN_recode [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F04C_LEB
[ROWPCT.COUNT PCT40.1] +
F04D_UNI_recode [ROWPCT.COUNT PCT40.1] +F04E_MOD [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F04F_SCH
[ROWPCT.COUNT PCT40.1] +
F04G_FRE_recode [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F04H_PER [ROWPCT.COUNT PCT40.1] +
F04I_UNG_recode [ROWPCT.COUNT PCT40.1] +
F04J_SAU [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F04K_TEU_recode [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F04L_GUT
[ROWPCT.COUNT PCT40.1]
/CLABELS ROWLABELS=OPPOSITE
/SLABELS VISIBLE=NO
/CATEGORIES VARIABLES=F04A_VIE F04B_LAN_recode F04C_LEB F04D_UNI_recode F04E_MOD F04F_SCH
F04G_FRE_recode F04H_PER F04I_UNG_recode F04J_SAU F04K_TEU_recode F04L_GUT
ORDER =A KEY=VALUE EMPTY=INCLUDE
/TITLES TITLE= "Image-Items zum Heimathaus - alle Befragten, die gemäß Frage 1 das Haus kennen"
CORNER='Image-Item:'
CAPTION='Alle Befragten, die gemäß Frage 1 das Haus kennen! Links jeweils Zustimmung zum
positiven Image-Item, rechts zum negativen.'.

```

Image-Items zum Heimathaus - alle Befragten, die gemäß Frage 1 das Haus kennen

Image-Item:	sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --
Imagepaar vielfältig - eintönig	13,5%	27,5%	24,8%	26,4%	7,9%
Imagepaar spannend - langweilig (recodiert)	6,6%	23,1%	,0%	53,5%	16,7%
Imagepaar voller Leben - ohne Leben	5,8%	19,9%	28,3%	26,3%	19,7%
Imagepaar interessant - uninteressant (recodiert)	17,2%	40,6%	,0%	31,2%	11,0%
Imagepaar modern - altmodisch	1,6%	4,8%	45,5%	29,7%	18,4%
Imagepaar schön - hässlich	45,1%	30,7%	20,5%	3,0%	,7%
Imagepaar vertraut - fremd (recodiert)	27,9%	50,9%	,0%	16,2%	4,9%
Imagepaar persönlich - anonym	8,7%	28,0%	35,6%	20,8%	6,9%
Imagepaar gastlich - ungastlich (recodiert)	25,8%	47,0%	,0%	19,5%	7,7%
Imagepaar sauber/gepflegt - unsauber/ungepflegt	51,3%	31,9%	11,5%	4,1%	1,3%
Imagepaar preisgünstig - teuer (recodiert)	20,0%	25,4%	,0%	35,8%	18,8%
Imagepaar gut - schlecht	17,1%	25,0%	50,3%	6,2%	1,4%

Item positiv	Mittelwert alle	Mittelwert Jüngere (bis 40)	Mittelwert Jüngere (bis 30)	Mittelwert Alternativnamen- Fans	Item negativ
sauber/gepflegt	1,72	1,76	2,05	1,88	unsauber/ungepflegt
schön	1,84	1,74	1,94	2,02	hässlich
vertraut	2,19	2,46	2,79	2,50	fremd
gastlich	2,36	2,53	2,83	2,75	ungastlich
gut	2,50	2,49	2,81	2,75	schlecht
interessant	2,78	2,69	3,10	3,29	uninteressant
vielfältig	2,88	2,82	3,00	3,21	eintönig
persönlich	2,89	3,02	2,97	3,22	anonym
preisgünstig	3,08	3,41	3,62	3,53	teuer
voller Leben	3,34	3,33	3,38	3,64	ohne Leben
spannend	3,51	3,37	3,89	3,86	langweilig
modern	3,59	3,75	3,89	3,74	altmodisch



*** im Detail:
 *** alle Befragten:

```

FREQUENCIES VARIABLES=F04A_VIE F04B_LAN_recode F04C_LEB F04D_UNI_recode F04E_MOD F04F_SCH
F04G_FRE_recode F04H_PER F04I_UNG_recode F04J_SAU F04K_TEU_recode F04L_GUT
/STATISTICS MEAN
/BARChart PERCENT
/ORDER=ANALYSIS.
  
```

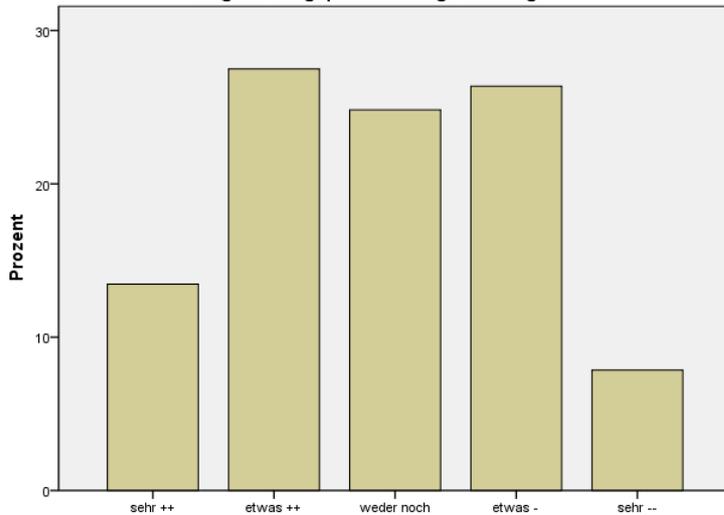
Statistiken

				Imagepaar							Frage 4: Imagepaar		
	Frage 4: Imagepaar	Imagepaar	Imagepaar	Frage 4: interessant	Frage 4: -	Frage 4: Imagepaar	Frage 4: Imagepaar	Imagepaar	Frage 4: Imagepaar	Imagepaar	sauber/gepf	Imagepaar	Frage 4: Imagepaar
	vielfältig - eintönig	spannend - langweilig (recodiert)	voller Leben - ohne Leben (recodiert)	uninteressa nt (recodiert)	modern - altmodisch	schön - hässlich	vertraut - fremd (recodiert)	persönlich - anonym (recodiert)	gastlich - ungastlich (recodiert)	sauber/gepf legt - unsauber/u ngepflegt (recodiert)	preisgünstig - teuer (recodiert)	gut - schlecht	
N	Gültig	713	437	704	529	640	694	487	654	532	714	240	644
	Fehlend	134	410	143	318	207	153	360	193	315	133	607	203
	Mittelwert	2,88	3,51	3,34	2,78	3,59	1,84	2,19	2,89	2,36	1,72	3,08	2,50

Frage 4: Imagepaar vielfältig - eintönig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	96	11,3	13,5	13,5
	etwas ++	196	23,1	27,5	41,0
	weder noch	177	20,9	24,8	65,8
	etwas -	188	22,2	26,4	92,1
	sehr --	56	6,6	7,9	100,0
	Gesamt	713	84,2	100,0	
Fehlend	9	134	15,8		
Gesamt		847	100,0		

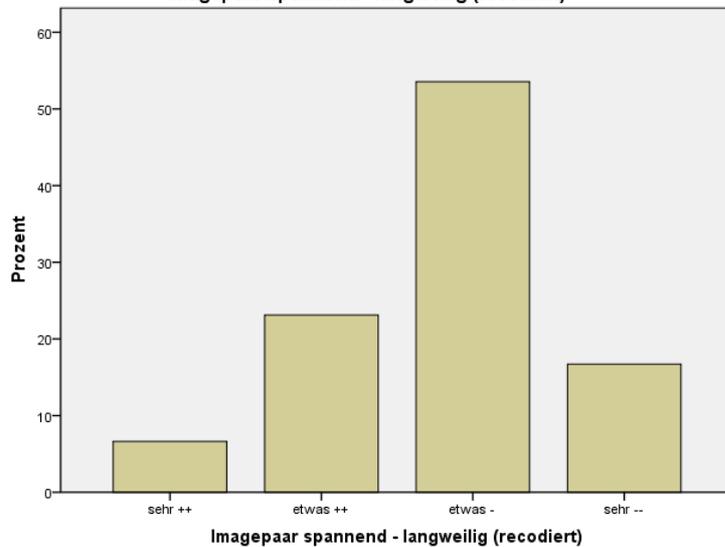
Frage 4: Imagepaar vielfältig - eintönig



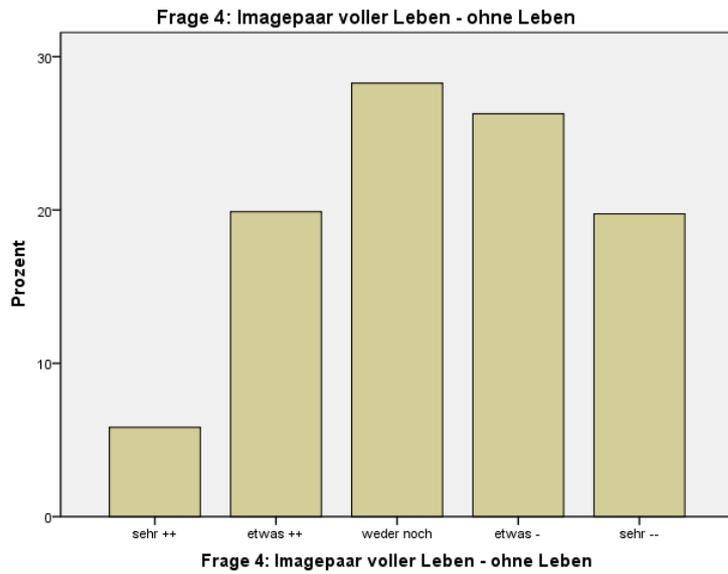
Frage 4: Imagepaar vielfältig - eintönig

Imagepaar spannend - langweilig (recodiert)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	29	3,4	6,6	6,6
	etwas ++	101	11,9	23,1	29,7
	etwas -	234	27,6	53,5	83,3
	sehr --	73	8,6	16,7	100,0
	Gesamt	437	51,6	100,0	
Fehlend	System	410	48,4		
Gesamt		847	100,0		

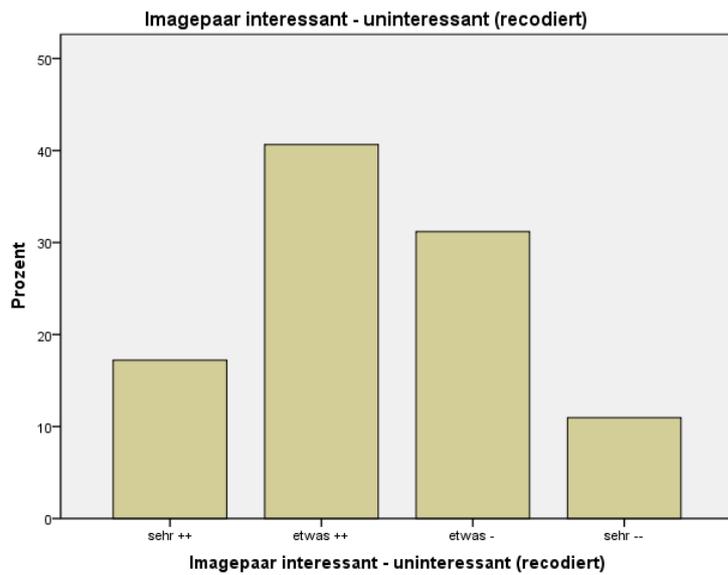
Imagepaar spannend - langweilig (recodiert)**Frage 4: Imagepaar voller Leben - ohne Leben**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	41	4,8	5,8	5,8
	etwas ++	140	16,5	19,9	25,7
	weder noch	199	23,5	28,3	54,0
	etwas -	185	21,8	26,3	80,3
	sehr --	139	16,4	19,7	100,0
	Gesamt	704	83,1	100,0	
Fehlend	9	143	16,9		
Gesamt		847	100,0		



Imagepaar interessant - uninteressant (recodiert)

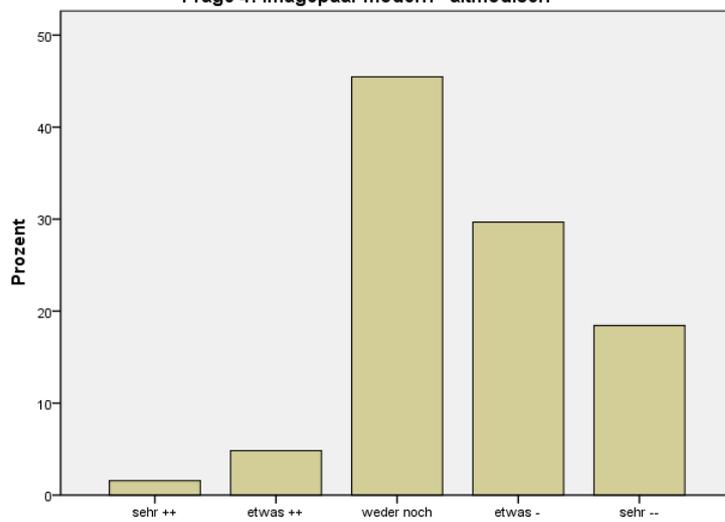
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	91	10,7	17,2	17,2
	etwas ++	215	25,4	40,6	57,8
	etwas -	165	19,5	31,2	89,0
	sehr --	58	6,8	11,0	100,0
	Gesamt	529	62,5	100,0	
Fehlend	System	318	37,5		
Gesamt		847	100,0		



Frage 4: Imagepaar modern - altmodisch

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	10	1,2	1,6	1,6
	etwas ++	31	3,7	4,8	6,4
	weder noch	291	34,4	45,5	51,9
	etwas -	190	22,4	29,7	81,6
	sehr --	118	13,9	18,4	100,0
	Gesamt	640	75,6	100,0	
Fehlend	9	207	24,4		
Gesamt		847	100,0		

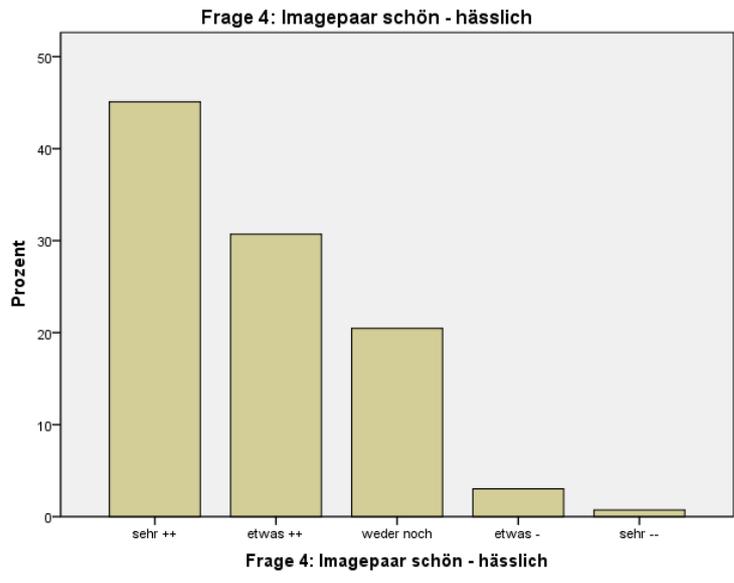
Frage 4: Imagepaar modern - altmodisch



Frage 4: Imagepaar modern - altmodisch

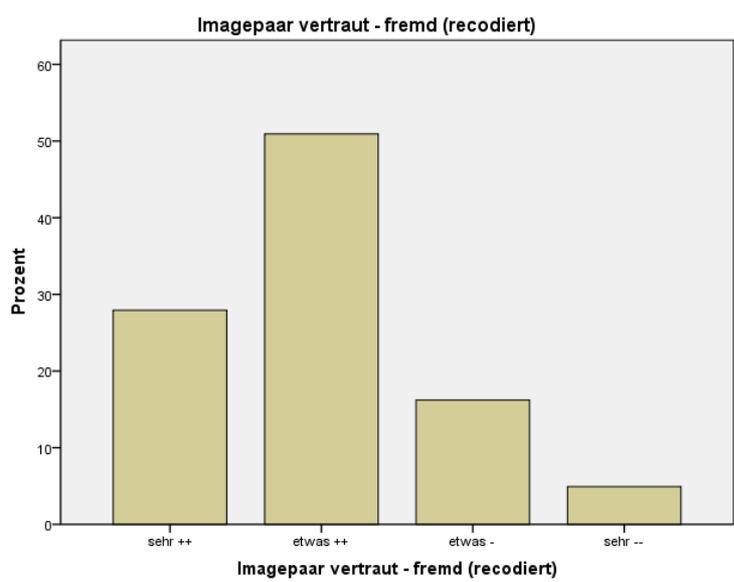
Frage 4: Imagepaar schön - hässlich

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	313	37,0	45,1	45,1
	etwas ++	213	25,1	30,7	75,8
	weder noch	142	16,8	20,5	96,3
	etwas -	21	2,5	3,0	99,3
	sehr --	5	,6	,7	100,0
	Gesamt	694	81,9	100,0	
Fehlend	9	153	18,1		
Gesamt		847	100,0		



Imagepaar vertraut - fremd (recodiert)

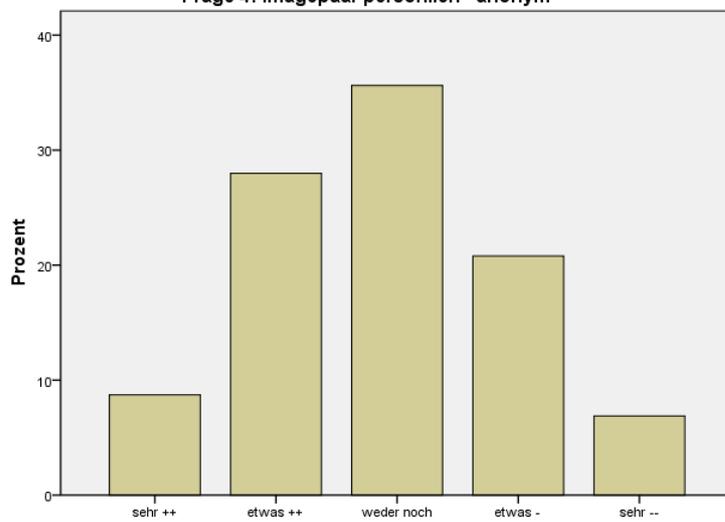
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	136	16,1	27,9	27,9
	etwas ++	248	29,3	50,9	78,9
	etwas -	79	9,3	16,2	95,1
	sehr --	24	2,8	4,9	100,0
	Gesamt	487	57,5	100,0	
Fehlend	System	360	42,5		
Gesamt		847	100,0		



Frage 4: Imagepaar persönlich - anonym

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	57	6,7	8,7	8,7
	etwas ++	183	21,6	28,0	36,7
	weder noch	233	27,5	35,6	72,3
	etwas -	136	16,1	20,8	93,1
	sehr --	45	5,3	6,9	100,0
	Gesamt	654	77,2	100,0	
Fehlend	9	193	22,8		
Gesamt		847	100,0		

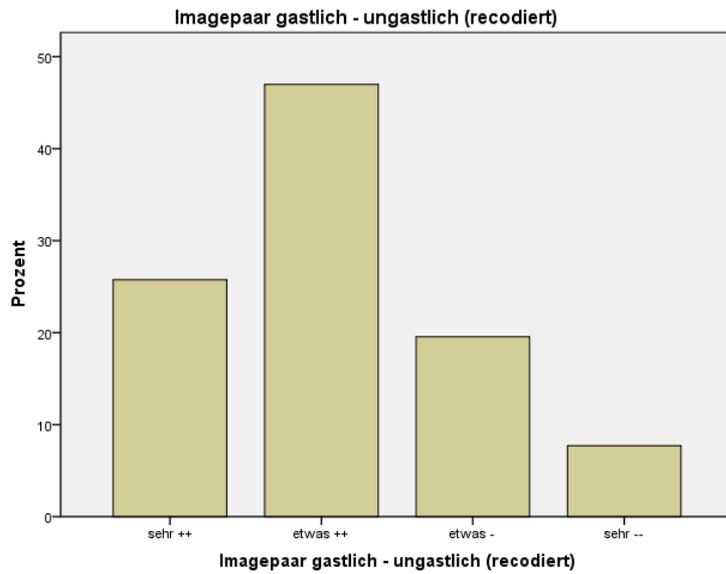
Frage 4: Imagepaar persönlich - anonym



Frage 4: Imagepaar persönlich - anonym

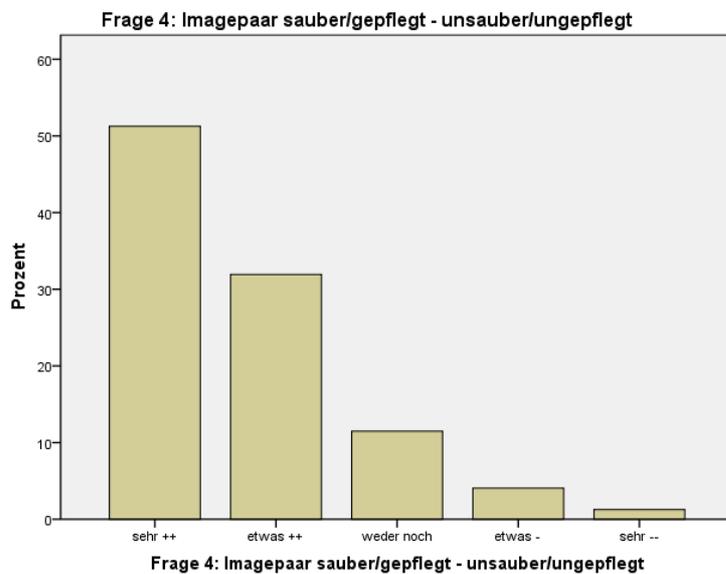
Imagepaar gastlich - ungestlich (recodiert)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	137	16,2	25,8	25,8
	etwas ++	250	29,5	47,0	72,7
	etwas -	104	12,3	19,5	92,3
	sehr --	41	4,8	7,7	100,0
	Gesamt	532	62,8	100,0	
Fehlend	System	315	37,2		
Gesamt		847	100,0		



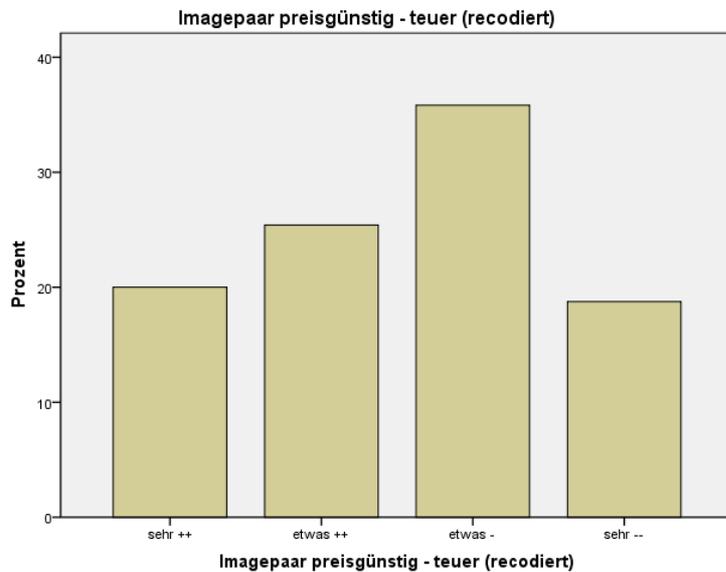
Frage 4: Imagepaar sauber/gepflegt - unsauber/ungepflegt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	366	43,2	51,3	51,3
	etwas ++	228	26,9	31,9	83,2
	weder noch	82	9,7	11,5	94,7
	etwas -	29	3,4	4,1	98,7
	sehr --	9	1,1	1,3	100,0
	Gesamt	714	84,3	100,0	
Fehlend	9	133	15,7		
Gesamt		847	100,0		



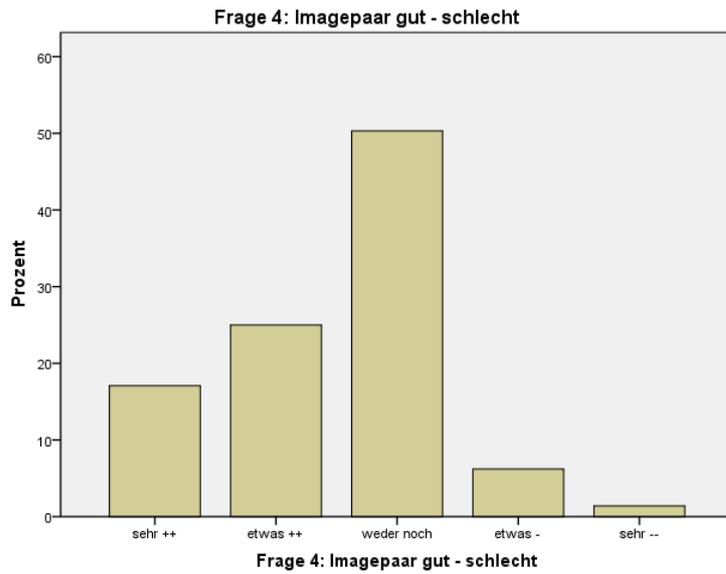
Imagepaar preisgünstig - teuer (recodiert)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	48	5,7	20,0	20,0
	etwas ++	61	7,2	25,4	45,4
	etwas -	86	10,2	35,8	81,3
	sehr --	45	5,3	18,8	100,0
	Gesamt	240	28,3	100,0	
Fehlend	System	607	71,7		
Gesamt		847	100,0		



Frage 4: Imagepaar gut - schlecht

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	110	13,0	17,1	17,1
	etwas ++	161	19,0	25,0	42,1
	weder noch	324	38,3	50,3	92,4
	etwas -	40	4,7	6,2	98,6
	sehr --	9	1,1	1,4	100,0
	Gesamt	644	76,0	100,0	
Fehlend	9	203	24,0		
Gesamt		847	100,0		



*** nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971:

```
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(F09B_GEB > 70).
VARIABLE LABEL filter_$ 'F09B_GEB > 70 (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMAT filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
```

```
FREQUENCIES VARIABLES=F04A_VIE F04B_LAN_recode F04C_LEB F04D_UNI_recode F04E_MOD F04F_SCH
F04G_FRE_recode F04H_PER F04I_UNG_recode F04J_SAU F04K_TEU_recode F04L_GUT
/STATISTICS MEAN
/ORDER=ANALYSIS.
```

Statistiken

		Frage 4: Imagepaar vielfältig - eintönig	Frage 4: Imagepaar spannend - langweilig (recodiert)	Frage 4: Imagepaar voller Leben - ohne Leben (recodiert)	Frage 4: Imagepaar interessant - uninteressant (recodiert)	Frage 4: Imagepaar modern - altmodisch	Frage 4: Imagepaar schön - hässlich	Frage 4: Imagepaar vertraut - fremd (recodiert)	Frage 4: Imagepaar persönlich - anonym	Frage 4: Imagepaar gastlich - ungastlich (recodiert)	Frage 4: Imagepaar sauber/gepf legt - unsauber/u ngepflegt	Frage 4: Imagepaar preisgünstig - teuer (recodiert)	Frage 4: Imagepaar gut - schlecht
N	Gültig	82	54	84	70	80	81	54	82	64	82	27	81
	Fehlen	13	41	11	25	15	14	41	13	31	13	68	14
	d												
	Mittelwert	2,82	3,37	3,33	2,69	3,75	1,74	2,46	3,02	2,53	1,76	3,41	2,49

Frage 4: Imagepaar vielfältig – eintönig
 nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	14	14,7	17,1	17,1
	etwas ++	19	20,0	23,2	40,2
	weder noch	23	24,2	28,0	68,3
	etwas -	20	21,1	24,4	92,7
	sehr --	6	6,3	7,3	100,0
	Gesamt	82	86,3	100,0	
Fehlend	9	13	13,7		
Gesamt		95	100,0		

Imagepaar spannend - langweilig (recodiert)
 nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	7	7,4	13,0	13,0
	etwas ++	12	12,6	22,2	35,2
	etwas -	24	25,3	44,4	79,6
	sehr --	11	11,6	20,4	100,0
	Gesamt	54	56,8	100,0	
Fehlend	System	41	43,2		
Gesamt		95	100,0		

Frage 4: Imagepaar voller Leben - ohne Leben
 nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	5	5,3	6,0	6,0
	etwas ++	20	21,1	23,8	29,8
	weder noch	19	20,0	22,6	52,4
	etwas -	22	23,2	26,2	78,6
	sehr --	18	18,9	21,4	100,0
	Gesamt	84	88,4	100,0	
Fehlend	9	11	11,6		
Gesamt		95	100,0		

Imagepaar interessant - uninteressant (recodiert)
 nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	11	11,6	15,7	15,7
	etwas ++	35	36,8	50,0	65,7
	etwas -	13	13,7	18,6	84,3
	sehr --	11	11,6	15,7	100,0
	Gesamt	70	73,7	100,0	
Fehlend	System	25	26,3		
Gesamt		95	100,0		

Frage 4: Imagepaar modern – altmodisch
 nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	1	1,1	1,3	1,3
	etwas ++	5	5,3	6,3	7,5
	weder noch	28	29,5	35,0	42,5
	etwas -	25	26,3	31,3	73,8
	sehr --	21	22,1	26,3	100,0
	Gesamt	80	84,2	100,0	
Fehlend	9	15	15,8		
Gesamt		95	100,0		

Frage 4: Imagepaar schön – hässlich
 nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	42	44,2	51,9	51,9
	etwas ++	24	25,3	29,6	81,5
	weder noch	10	10,5	12,3	93,8
	etwas -	4	4,2	4,9	98,8
	sehr --	1	1,1	1,2	100,0
	Gesamt	81	85,3	100,0	
Fehlend	9	14	14,7		
Gesamt		95	100,0		

Imagepaar vertraut - fremd (recodiert)
 nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	13	13,7	24,1	24,1
	etwas ++	25	26,3	46,3	70,4
	etwas -	10	10,5	18,5	88,9
	sehr --	6	6,3	11,1	100,0
	Gesamt	54	56,8	100,0	
Fehlend	System	41	43,2		
Gesamt		95	100,0		

Frage 4: Imagepaar persönlich – anonym
 nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	7	7,4	8,5	8,5
	etwas ++	20	21,1	24,4	32,9
	weder noch	26	27,4	31,7	64,6
	etwas -	22	23,2	26,8	91,5
	sehr --	7	7,4	8,5	100,0
	Gesamt	82	86,3	100,0	
Fehlend	9	13	13,7		
Gesamt		95	100,0		

Imagepaar gastlich - ungastlich (recodiert)
 nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	17	17,9	26,6	26,6
	etwas ++	25	26,3	39,1	65,6
	etwas -	15	15,8	23,4	89,1
	sehr --	7	7,4	10,9	100,0
	Gesamt	64	67,4	100,0	
Fehlend	System	31	32,6		
Gesamt		95	100,0		

Frage 4: Imagepaar sauber/gepflegt - unsauber/ungepflegt
 nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	44	46,3	53,7	53,7
	etwas ++	24	25,3	29,3	82,9
	weder noch	6	6,3	7,3	90,2
	etwas -	6	6,3	7,3	97,6
	sehr --	2	2,1	2,4	100,0
	Gesamt	82	86,3	100,0	
Fehlend	9	13	13,7		
Gesamt		95	100,0		

Imagepaar preisgünstig - teuer (recodiert)
 nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	2	2,1	7,4	7,4
	etwas ++	7	7,4	25,9	33,3
	etwas -	14	14,7	51,9	85,2
	sehr --	4	4,2	14,8	100,0
	Gesamt	27	28,4	100,0	
Fehlend	System	68	71,6		
Gesamt		95	100,0		

Frage 4: Imagepaar gut – schlecht
 nur jüngere Befragte bis 40 Jahre / ab Jahrgang 1971

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	14	14,7	17,3	17,3
	etwas ++	25	26,3	30,9	48,1
	weder noch	31	32,6	38,3	86,4
	etwas -	10	10,5	12,3	98,8
	sehr --	1	1,1	1,2	100,0
	Gesamt	81	85,3	100,0	
Fehlend	9	14	14,7		
Gesamt		95	100,0		

*** nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981:

```
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(F09B_GEB > 80).
VARIABLE LABEL filter_$ 'F09B_GEB > 80 (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMAT filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
```

```
FREQUENCIES VARIABLES=F04A_VIE F04B_LAN_recode F04C_LEB F04D_UNI_recode F04E_MOD F04F_SCH
F04G_FRE_recode F04H_PER F04I_UNG_recode F04J_SAU F04K_TEU_recode F04L_GUT
/STATISTICS MEAN
/ORDER=ANALYSIS.
```

Statistiken													
		Frage 4: Imagepaar vielfältig - eintönig	Imagepaar spannend - langweilig (recodiert)	Frage 4: Imagepaar voller Leben - ohne Leben (recodiert)	Imagepaar interessant - uninteressa nt (recodiert)	Frage 4: Imagepaar modern - altmodisch	Frage 4: Imagepaar schön - hässlich	Imagepaar vertraut - fremd (recodiert)	Frage 4: Imagepaar persönlich - anonym	Imagepaar gastlich - ungastlich (recodiert)	Frage 4: Imagepaar sauber/gepf legt - unsauber/u ngepflegt (recodiert)	Imagepaar preisgünstig - teuer (recodiert)	Frage 4: Imagepaar gut - schlecht
N	Gültig	38	28	39	29	37	34	24	36	24	37	13	37
	Fehlend	3	13	2	12	4	7	17	5	17	4	28	4
	d												
	Mittelwert	3,00	3,89	3,38	3,10	3,89	1,94	2,79	2,97	2,83	2,05	3,62	2,81

Frage 4: Imagepaar vielfältig – eintönig
nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	3	7,3	7,9	7,9
	etwas ++	9	22,0	23,7	31,6
	weder noch	14	34,1	36,8	68,4
	etwas -	9	22,0	23,7	92,1
	sehr --	3	7,3	7,9	100,0
	Gesamt		38	92,7	100,0
Fehlend	9	3	7,3		
Gesamt		41	100,0		

Imagepaar spannend - langweilig (recodiert)
 nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	etwas ++	6	14,6	21,4	21,4
	etwas -	13	31,7	46,4	67,9
	sehr --	9	22,0	32,1	100,0
	Gesamt	28	68,3	100,0	
Fehlend	System	13	31,7		
Gesamt		41	100,0		

Frage 4: Imagepaar voller Leben - ohne Leben
 nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	2	4,9	5,1	5,1
	etwas ++	7	17,1	17,9	23,1
	weder noch	12	29,3	30,8	53,8
	etwas -	10	24,4	25,6	79,5
	sehr --	8	19,5	20,5	100,0
	Gesamt	39	95,1	100,0	
Fehlend	9	2	4,9		
Gesamt		41	100,0		

Imagepaar interessant - uninteressant (recodiert)
 nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	1	2,4	3,4	3,4
	etwas ++	15	36,6	51,7	55,2
	etwas -	6	14,6	20,7	75,9
	sehr --	7	17,1	24,1	100,0
	Gesamt	29	70,7	100,0	
Fehlend	System	12	29,3		
Gesamt		41	100,0		

Frage 4: Imagepaar modern – altmodisch
 nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	etwas ++	5	12,2	13,5	13,5
	weder noch	5	12,2	13,5	27,0
	etwas -	16	39,0	43,2	70,3
	sehr --	11	26,8	29,7	100,0
	Gesamt	37	90,2	100,0	
Fehlend	9	4	9,8		
Gesamt		41	100,0		

Frage 4: Imagepaar schön – hässlich
 nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	11	26,8	32,4	32,4
	etwas ++	15	36,6	44,1	76,5
	weder noch	7	17,1	20,6	97,1
	etwas -	1	2,4	2,9	100,0
	Gesamt	34	82,9	100,0	
Fehlend	9	7	17,1		
Gesamt		41	100,0		

Imagepaar vertraut - fremd (recodiert)
 nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	1	2,4	4,2	4,2
	etwas ++	14	34,1	58,3	62,5
	etwas -	7	17,1	29,2	91,7
	sehr --	2	4,9	8,3	100,0
	Gesamt	24	58,5	100,0	
Fehlend	System	17	41,5		
Gesamt		41	100,0		

Frage 4: Imagepaar persönlich – anonym
nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	1	2,4	2,8	2,8
	etwas ++	11	26,8	30,6	33,3
	weder noch	14	34,1	38,9	72,2
	etwas -	8	19,5	22,2	94,4
	sehr --	2	4,9	5,6	100,0
	Gesamt	36	87,8	100,0	
Fehlend	9	5	12,2		
Gesamt		41	100,0		

Imagepaar gastlich - ungastlich (recodiert)
nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	4	9,8	16,7	16,7
	etwas ++	10	24,4	41,7	58,3
	etwas -	6	14,6	25,0	83,3
	sehr --	4	9,8	16,7	100,0
	Gesamt	24	58,5	100,0	
Fehlend	System	17	41,5		
Gesamt		41	100,0		

Frage 4: Imagepaar sauber/gepflegt - unsauber/ungepflegt

nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	15	36,6	40,5	40,5
	etwas ++	13	31,7	35,1	75,7
	weder noch	3	7,3	8,1	83,8
	etwas -	4	9,8	10,8	94,6
	sehr --	2	4,9	5,4	100,0
	Gesamt	37	90,2	100,0	
Fehlend	9	4	9,8		
Gesamt		41	100,0		

Imagepaar preisgünstig - teuer (recodiert)

nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	etwas ++	3	7,3	23,1	23,1
	etwas -	9	22,0	69,2	92,3
	sehr --	1	2,4	7,7	100,0
	Gesamt	13	31,7	100,0	
Fehlend	System	28	68,3		
Gesamt		41	100,0		

Frage 4: Imagepaar gut – schlecht

nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	3	7,3	8,1	8,1
	etwas ++	10	24,4	27,0	35,1
	weder noch	16	39,0	43,2	78,4
	etwas -	7	17,1	18,9	97,3
	sehr --	1	2,4	2,7	100,0
	Gesamt	37	90,2	100,0	
Fehlend	9	4	9,8		
Gesamt		41	100,0		

*** nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen:

```
USE ALL.
COMPUTE filter_$(F07Name = 2).
VARIABLE LABEL filter_$ 'F07Name = 2 (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMAT filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
```

```
FREQUENCIES VARIABLES=F04A_VIE F04B_LAN_recode F04C_LEB F04D_UNI_recode F04E_MOD F04F_SCH
F04G_FRE_recode F04H_PER F04I_UNG_recode F04J_SAU F04K_TEU_recode F04L_GUT
/STATISTICS MEAN
/ORDER=ANALYSIS.
```

Statistiken													
		Frage 4: Imagepaar Imagepaar vielfältig - eintönig	Imagepaar spannend - langweilig (recodiert)	Frage 4: Imagepaar voller Leben - ohne Leben	Imagepaar interessant - uninteressa nt (recodiert)	Frage 4: Imagepaar modern - altmodisch	Frage 4: Imagepaar schön - hässlich	Imagepaar vertraut - fremd (recodiert)	Frage 4: Imagepaar persönlich - anonym	Imagepaar gastlich - ungastlich (recodiert)	Frage 4: Imagepaar sauber/gepf legt - unsauber/u ngepflegt	Imagepaar preisgünstig - teuer (recodiert)	Frage 4: Imagepaar gut - schlecht
N	Gültig	211	151	211	170	201	208	133	202	155	207	57	197
	Fehlend	29	89	29	70	39	32	107	38	85	33	183	43
	d												
	Mittelwert	3,21	3,86	3,64	3,29	3,74	2,02	2,50	3,22	2,75	1,88	3,53	2,75

Frage 4: Imagepaar vielfältig – eintönig

nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	14	5,8	6,6	6,6
	etwas ++	49	20,4	23,2	29,9
	weder noch	52	21,7	24,6	54,5
	etwas -	70	29,2	33,2	87,7
	sehr --	26	10,8	12,3	100,0
	Gesamt	211	87,9	100,0	
Fehlend	9	29	12,1		
Gesamt		240	100,0		

Imagepaar spannend - langweilig (recodiert)

nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	2	,8	1,3	1,3
	etwas ++	27	11,3	17,9	19,2
	etwas -	83	34,6	55,0	74,2
	sehr --	39	16,3	25,8	100,0
	Gesamt	151	62,9	100,0	
Fehlend	System	89	37,1		
Gesamt		240	100,0		

Frage 4: Imagepaar voller Leben - ohne Leben

nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	5	2,1	2,4	2,4
	etwas ++	33	13,8	15,6	18,0
	weder noch	56	23,3	26,5	44,5
	etwas -	56	23,3	26,5	71,1
	sehr --	61	25,4	28,9	100,0
	Gesamt	211	87,9	100,0	
Fehlend	9	29	12,1		
Gesamt		240	100,0		

Imagepaar interessant - uninteressant (recodiert)

nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	11	4,6	6,5	6,5
	etwas ++	62	25,8	36,5	42,9
	etwas -	61	25,4	35,9	78,8
	sehr --	36	15,0	21,2	100,0
	Gesamt	170	70,8	100,0	
Fehlend	System	70	29,2		
Gesamt		240	100,0		

Frage 4: Imagepaar modern – altmodisch

nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	2	,8	1,0	1,0
	etwas ++	9	3,8	4,5	5,5
	weder noch	79	32,9	39,3	44,8
	etwas -	61	25,4	30,3	75,1
	sehr --	50	20,8	24,9	100,0
	Gesamt	201	83,8	100,0	
Fehlend	9	39	16,3		
Gesamt		240	100,0		

Frage 4: Imagepaar schön – hässlich

nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	77	32,1	37,0	37,0
	etwas ++	65	27,1	31,3	68,3
	weder noch	53	22,1	25,5	93,8
	etwas -	11	4,6	5,3	99,0
	sehr --	2	,8	1,0	100,0
	Gesamt	208	86,7	100,0	
Fehlend	9	32	13,3		
Gesamt		240	100,0		

Imagepaar vertraut - fremd (recodiert)

nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	31	12,9	23,3	23,3
	etwas ++	59	24,6	44,4	67,7
	etwas -	32	13,3	24,1	91,7
	sehr --	11	4,6	8,3	100,0
	Gesamt	133	55,4	100,0	
Fehlend	System	107	44,6		
Gesamt		240	100,0		

Frage 4: Imagepaar persönlich – anonym

nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	11	4,6	5,4	5,4
	etwas ++	38	15,8	18,8	24,3
	weder noch	72	30,0	35,6	59,9
	etwas -	58	24,2	28,7	88,6
	sehr --	23	9,6	11,4	100,0
	Gesamt	202	84,2	100,0	
Fehlend	9	38	15,8		
Gesamt		240	100,0		

Imagepaar gastlich - ungastlich (recodiert)

nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	26	10,8	16,8	16,8
	etwas ++	67	27,9	43,2	60,0
	etwas -	44	18,3	28,4	88,4
	sehr --	18	7,5	11,6	100,0
	Gesamt	155	64,6	100,0	
Fehlend	System	85	35,4		
Gesamt		240	100,0		

Frage 4: Imagepaar sauber/gepflegt - unsauber/ungepflegt
 nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	89	37,1	43,0	43,0
	etwas ++	72	30,0	34,8	77,8
	weder noch	32	13,3	15,5	93,2
	etwas -	10	4,2	4,8	98,1
	sehr --	4	1,7	1,9	100,0
	Gesamt	207	86,3	100,0	
Fehlend	9	33	13,8		
Gesamt		240	100,0		

Imagepaar preisgünstig - teuer (recodiert)
 nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	8	3,3	14,0	14,0
	etwas ++	10	4,2	17,5	31,6
	etwas -	22	9,2	38,6	70,2
	sehr --	17	7,1	29,8	100,0
	Gesamt	57	23,8	100,0	
Fehlend	System	183	76,3		
Gesamt		240	100,0		

Frage 4: Imagepaar gut – schlecht

nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr ++	19	7,9	9,6	9,6
	etwas ++	34	14,2	17,3	26,9
	weder noch	124	51,7	62,9	89,8
	etwas -	18	7,5	9,1	99,0
	sehr --	2	,8	1,0	100,0
	Gesamt	197	82,1	100,0	
Fehlend	9	43	17,9		
Gesamt		240	100,0		

Nachfolgend werden Kreuzkorrelationen zwischen den Image-Items und den Altersgruppen sowie dem Geschlecht der Befragten dargestellt:

***** Kreuzkorrelationen:

```

CROSSTABS
  /TABLES= F09B_GeburtjahrGruppe F09C_GES BY F04A_VIE F04B_LAN_recode F04C_LEB
F04D_UNI_recode F04E_MOD F04F_SCH F04G_FRE_recode F04H_PER
F04I_UNG_recode F04J_SAU F04K_TEU_recode F04L_GUT
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /CELLS=COUNT ROW
  /COUNT ROUND CELL.

```

Geburtsjahrgang gruppiert * Frage 4: Imagepaar vielfältig - eintönig Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar vielfältig - eintönig					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	10	5	6	5	1	27
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	37,0%	18,5%	22,2%	18,5%	3,7%	100,0%
	1931 bis 1940	Anzahl	27	37	33	26	6	129
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	20,9%	28,7%	25,6%	20,2%	4,7%	100,0%
	1941 bis 1950	Anzahl	18	49	30	39	15	151
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	11,9%	32,5%	19,9%	25,8%	9,9%	100,0%
	1951 bis 1960	Anzahl	12	48	45	54	16	175
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	6,9%	27,4%	25,7%	30,9%	9,1%	100,0%
	1961 bis 1970	Anzahl	14	36	40	43	11	144
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	9,7%	25,0%	27,8%	29,9%	7,6%	100,0%
	1971 bis 1980	Anzahl	11	10	9	11	3	44
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	25,0%	22,7%	20,5%	25,0%	6,8%	100,0%
	1981 bis 1990	Anzahl	2	6	8	4	2	22
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	9,1%	27,3%	36,4%	18,2%	9,1%	100,0%
	1991 bis 1995	Anzahl	1	3	6	5	1	16
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	6,3%	18,8%	37,5%	31,3%	6,3%	100,0%
Gesamt		Anzahl	95	194	177	187	55	708
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	13,4%	27,4%	25,0%	26,4%	7,8%	100,0%

Lesebeispiel Kreuztabelle: 37% derjenigen, die den Geburtsjahrgängen 1920 bis 1930 angehören (das sind 10 Personen), beurteilen das Heimathaus als „sehr“ vielfältig.

Geburtsjahrgang gruppiert * Imagepaar spannend - langweilig (recodiert) Kreuztabelle

			Imagepaar spannend - langweilig				Gesamt
			(recodiert)				
			sehr ++	etwas ++	etwas -	sehr --	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	2	2	6	1	11
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	18,2%	18,2%	54,5%	9,1%	100,0%
	1931 bis 1940	Anzahl	6	22	37	3	68
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	8,8%	32,4%	54,4%	4,4%	100,0%
	1941 bis 1950	Anzahl	6	19	54	15	94
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	6,4%	20,2%	57,4%	16,0%	100,0%
	1951 bis 1960	Anzahl	3	21	65	19	108
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	2,8%	19,4%	60,2%	17,6%	100,0%
	1961 bis 1970	Anzahl	5	25	47	23	100
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	5,0%	25,0%	47,0%	23,0%	100,0%
	1971 bis 1980	Anzahl	7	6	11	2	26
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	26,9%	23,1%	42,3%	7,7%	100,0%
	1981 bis 1990	Anzahl	0	5	7	5	17
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	,0%	29,4%	41,2%	29,4%	100,0%
	1991 bis 1995	Anzahl	0	1	6	4	11
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	,0%	9,1%	54,5%	36,4%	100,0%
Gesamt		Anzahl	29	101	233	72	435
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	6,7%	23,2%	53,6%	16,6%	100,0%

Geburtsjahrgang gruppiert * Frage 4: Imagepaar voller Leben - ohne Leben Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar voller Leben - ohne Leben					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	3	7	4	2	5	21
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	14,3%	33,3%	19,0%	9,5%	23,8%	100,0%
	1931 bis 1940	Anzahl	10	30	35	29	17	121
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	8,3%	24,8%	28,9%	24,0%	14,0%	100,0%
	1941 bis 1950	Anzahl	10	32	44	40	31	157
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	6,4%	20,4%	28,0%	25,5%	19,7%	100,0%
	1951 bis 1960	Anzahl	5	24	53	51	37	170
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	2,9%	14,1%	31,2%	30,0%	21,8%	100,0%
	1961 bis 1970	Anzahl	8	26	44	40	28	146
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	5,5%	17,8%	30,1%	27,4%	19,2%	100,0%
	1971 bis 1980	Anzahl	3	13	7	12	10	45
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	6,7%	28,9%	15,6%	26,7%	22,2%	100,0%
	1981 bis 1990	Anzahl	1	5	7	6	3	22
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	4,5%	22,7%	31,8%	27,3%	13,6%	100,0%
	1991 bis 1995	Anzahl	1	2	5	3	5	16
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	6,3%	12,5%	31,3%	18,8%	31,3%	100,0%
Gesamt		Anzahl	41	139	199	183	136	698
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	5,9%	19,9%	28,5%	26,2%	19,5%	100,0%

Geburtsjahrgang gruppiert * Imagepaar interessant - uninteressant (recodiert) Kreuztabelle

			Imagepaar interessant - uninteressant				Gesamt
			(recodiert)				
			sehr ++	etwas ++	etwas -	sehr --	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	9	4	5	0	18
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	50,0%	22,2%	27,8%	,0%	100,0%
	1931 bis 1940	Anzahl	21	42	20	6	89
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	23,6%	47,2%	22,5%	6,7%	100,0%
	1941 bis 1950	Anzahl	20	51	35	12	118
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	16,9%	43,2%	29,7%	10,2%	100,0%
	1951 bis 1960	Anzahl	19	39	56	13	127
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	15,0%	30,7%	44,1%	10,2%	100,0%
	1961 bis 1970	Anzahl	11	43	34	15	103
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	10,7%	41,7%	33,0%	14,6%	100,0%
	1971 bis 1980	Anzahl	10	20	7	4	41
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	24,4%	48,8%	17,1%	9,8%	100,0%
	1981 bis 1990	Anzahl	1	10	3	2	16
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	6,3%	62,5%	18,8%	12,5%	100,0%
	1991 bis 1995	Anzahl	0	5	3	5	13
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	,0%	38,5%	23,1%	38,5%	100,0%
Gesamt		Anzahl	91	214	163	57	525
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	17,3%	40,8%	31,0%	10,9%	100,0%

Geburtsjahrgang gruppiert * Frage 4: Imagepaar modern - altmodisch Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar modern - altmodisch					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	0	0	6	5	1	12
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	,0%	,0%	50,0%	41,7%	8,3%	100,0%
	1931 bis 1940	Anzahl	4	7	53	30	10	104
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	3,8%	6,7%	51,0%	28,8%	9,6%	100,0%
	1941 bis 1950	Anzahl	1	5	60	42	30	138
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	,7%	3,6%	43,5%	30,4%	21,7%	100,0%
	1951 bis 1960	Anzahl	2	7	81	44	27	161
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	1,2%	4,3%	50,3%	27,3%	16,8%	100,0%
	1961 bis 1970	Anzahl	2	6	60	43	29	140
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	1,4%	4,3%	42,9%	30,7%	20,7%	100,0%
	1971 bis 1980	Anzahl	1	0	23	9	10	43
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	2,3%	,0%	53,5%	20,9%	23,3%	100,0%
	1981 bis 1990	Anzahl	0	2	4	9	6	21
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	,0%	9,5%	19,0%	42,9%	28,6%	100,0%
	1991 bis 1995	Anzahl	0	3	1	7	5	16
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	,0%	18,8%	6,3%	43,8%	31,3%	100,0%
Gesamt		Anzahl	10	30	288	189	118	635
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	1,6%	4,7%	45,4%	29,8%	18,6%	100,0%

Geburtsjahrgang gruppiert * Frage 4: Imagepaar schön - hässlich Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar schön - hässlich					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	15	5	1	0	0	21
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	71,4%	23,8%	4,8%	,0%	,0%	100,0%
	1931 bis 1940	Anzahl	61	33	25	1	0	120
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	50,8%	27,5%	20,8%	,8%	,0%	100,0%
	1941 bis 1950	Anzahl	69	49	28	2	1	149
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	46,3%	32,9%	18,8%	1,3%	,7%	100,0%
	1951 bis 1960	Anzahl	68	46	50	8	2	174
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	39,1%	26,4%	28,7%	4,6%	1,1%	100,0%
	1961 bis 1970	Anzahl	58	56	26	6	1	147
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	39,5%	38,1%	17,7%	4,1%	,7%	100,0%
	1971 bis 1980	Anzahl	31	9	3	3	1	47
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	66,0%	19,1%	6,4%	6,4%	2,1%	100,0%
	1981 bis 1990	Anzahl	7	8	5	0	0	20
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	35,0%	40,0%	25,0%	,0%	,0%	100,0%
	1991 bis 1995	Anzahl	3	7	2	1	0	13
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	23,1%	53,8%	15,4%	7,7%	,0%	100,0%
Gesamt		Anzahl	312	213	140	21	5	691
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	45,2%	30,8%	20,3%	3,0%	,7%	100,0%

Geburtsjahrgang gruppiert * Imagepaar vertraut - fremd (recodiert) Kreuztabelle

			Imagepaar vertraut - fremd (recodiert)				Gesamt
			sehr ++	etwas ++	etwas -	sehr --	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	11	7	1	1	20
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	55,0%	35,0%	5,0%	5,0%	100,0%
	1931 bis 1940	Anzahl	31	37	13	1	82
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	37,8%	45,1%	15,9%	1,2%	100,0%
	1941 bis 1950	Anzahl	34	60	19	3	116
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	29,3%	51,7%	16,4%	2,6%	100,0%
	1951 bis 1960	Anzahl	24	60	23	6	113
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	21,2%	53,1%	20,4%	5,3%	100,0%
	1961 bis 1970	Anzahl	23	56	12	7	98
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	23,5%	57,1%	12,2%	7,1%	100,0%
	1971 bis 1980	Anzahl	12	11	3	4	30
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	40,0%	36,7%	10,0%	13,3%	100,0%
	1981 bis 1990	Anzahl	1	8	4	0	13
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	7,7%	61,5%	30,8%	,0%	100,0%
	1991 bis 1995	Anzahl	0	5	3	2	10
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	,0%	50,0%	30,0%	20,0%	100,0%
Gesamt		Anzahl	136	244	78	24	482
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	28,2%	50,6%	16,2%	5,0%	100,0%

Geburtsjahrgang gruppiert * Frage 4: Imagepaar persönlich - anonym Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar persönlich - anonym					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	3	5	5	1	2	16
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	18,8%	31,3%	31,3%	6,3%	12,5%	100,0%
	1931 bis 1940	Anzahl	17	45	35	9	4	110
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	15,5%	40,9%	31,8%	8,2%	3,6%	100,0%
	1941 bis 1950	Anzahl	16	32	50	30	11	139
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	11,5%	23,0%	36,0%	21,6%	7,9%	100,0%
	1951 bis 1960	Anzahl	7	44	72	37	9	169
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	4,1%	26,0%	42,6%	21,9%	5,3%	100,0%
	1961 bis 1970	Anzahl	7	36	45	37	9	134
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	5,2%	26,9%	33,6%	27,6%	6,7%	100,0%
	1971 bis 1980	Anzahl	6	9	12	14	5	46
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	13,0%	19,6%	26,1%	30,4%	10,9%	100,0%
	1981 bis 1990	Anzahl	1	6	8	5	1	21
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	4,8%	28,6%	38,1%	23,8%	4,8%	100,0%
	1991 bis 1995	Anzahl	0	5	6	3	1	15
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	,0%	33,3%	40,0%	20,0%	6,7%	100,0%
Gesamt		Anzahl	57	182	233	136	42	650
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	8,8%	28,0%	35,8%	20,9%	6,5%	100,0%

Geburtsjahrgang gruppiert * Imagepaar gastlich - ungastlich (recodiert) Kreuztabelle

			Imagepaar gastlich - ungastlich (recodiert)				Gesamt
			sehr ++	etwas ++	etwas -	sehr --	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	8	7	2	2	19
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	42,1%	36,8%	10,5%	10,5%	100,0%
	1931 bis 1940	Anzahl	34	48	17	3	102
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	33,3%	47,1%	16,7%	2,9%	100,0%
	1941 bis 1950	Anzahl	28	58	21	7	114
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	24,6%	50,9%	18,4%	6,1%	100,0%
	1951 bis 1960	Anzahl	24	58	28	10	120
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	20,0%	48,3%	23,3%	8,3%	100,0%
	1961 bis 1970	Anzahl	26	53	21	10	110
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	23,6%	48,2%	19,1%	9,1%	100,0%
	1971 bis 1980	Anzahl	13	15	9	3	40
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	32,5%	37,5%	22,5%	7,5%	100,0%
	1981 bis 1990	Anzahl	2	5	3	2	12
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	16,7%	41,7%	25,0%	16,7%	100,0%
	1991 bis 1995	Anzahl	2	4	3	2	11
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	18,2%	36,4%	27,3%	18,2%	100,0%
Gesamt		Anzahl	137	248	104	39	528
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	25,9%	47,0%	19,7%	7,4%	100,0%

Geburtsjahrgang gruppiert * Frage 4: Imagepaar sauber/gepflegt - unsauber/ungepflegt Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar sauber/gepflegt - unsauber/ungepflegt					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	21	3	1	2	0	27
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	77,8%	11,1%	3,7%	7,4%	,0%	100,0%
	1931 bis 1940	Anzahl	72	41	9	2	0	124
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	58,1%	33,1%	7,3%	1,6%	,0%	100,0%
	1941 bis 1950	Anzahl	77	57	15	4	1	154
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	50,0%	37,0%	9,7%	2,6%	,6%	100,0%
	1951 bis 1960	Anzahl	78	60	30	11	2	181
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	43,1%	33,1%	16,6%	6,1%	1,1%	100,0%
	1961 bis 1970	Anzahl	71	43	20	4	4	142
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	50,0%	30,3%	14,1%	2,8%	2,8%	100,0%
	1971 bis 1980	Anzahl	29	11	3	2	0	45
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	64,4%	24,4%	6,7%	4,4%	,0%	100,0%
	1981 bis 1990	Anzahl	8	9	2	2	0	21
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	38,1%	42,9%	9,5%	9,5%	,0%	100,0%
	1991 bis 1995	Anzahl	6	4	1	2	2	15
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	40,0%	26,7%	6,7%	13,3%	13,3%	100,0%
Gesamt		Anzahl	362	228	81	29	9	709
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	51,1%	32,2%	11,4%	4,1%	1,3%	100,0%

Geburtsjahrgang gruppiert * Imagepaar preisgünstig - teuer (recodiert) Kreuztabelle

			Imagepaar preisgünstig - teuer (recodiert)				Gesamt
			sehr ++	etwas ++	etwas -	sehr --	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	5	2	0	2	9
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	55,6%	22,2%	,0%	22,2%	100,0%
	1931 bis 1940	Anzahl	15	14	16	7	52
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	28,8%	26,9%	30,8%	13,5%	100,0%
	1941 bis 1950	Anzahl	12	18	19	13	62
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	19,4%	29,0%	30,6%	21,0%	100,0%
	1951 bis 1960	Anzahl	5	11	23	13	52
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	9,6%	21,2%	44,2%	25,0%	100,0%
	1961 bis 1970	Anzahl	9	9	13	5	36
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	25,0%	25,0%	36,1%	13,9%	100,0%
	1971 bis 1980	Anzahl	2	4	5	3	14
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	14,3%	28,6%	35,7%	21,4%	100,0%
	1981 bis 1990	Anzahl	0	1	6	0	7
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	,0%	14,3%	85,7%	,0%	100,0%
	1991 bis 1995	Anzahl	0	2	3	1	6
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	,0%	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
Gesamt		Anzahl	48	61	85	44	238
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	20,2%	25,6%	35,7%	18,5%	100,0%

Geburtsjahrgang gruppiert * Frage 4: Imagepaar gut - schlecht Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar gut - schlecht					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	8	4	4	0	1	17
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	47,1%	23,5%	23,5%	,0%	5,9%	100,0%
	1931 bis 1940	Anzahl	28	24	50	3	0	105
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	26,7%	22,9%	47,6%	2,9%	,0%	100,0%
	1941 bis 1950	Anzahl	19	37	74	6	2	138
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	13,8%	26,8%	53,6%	4,3%	1,4%	100,0%
	1951 bis 1960	Anzahl	26	35	90	10	4	165
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	15,8%	21,2%	54,5%	6,1%	2,4%	100,0%
	1961 bis 1970	Anzahl	15	34	74	11	1	135
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	11,1%	25,2%	54,8%	8,1%	,7%	100,0%
	1971 bis 1980	Anzahl	11	15	15	3	0	44
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	25,0%	34,1%	34,1%	6,8%	,0%	100,0%
	1981 bis 1990	Anzahl	1	8	9	3	0	21
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	4,8%	38,1%	42,9%	14,3%	,0%	100,0%
	1991 bis 1995	Anzahl	2	2	7	4	1	16
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	12,5%	12,5%	43,8%	25,0%	6,3%	100,0%
Gesamt		Anzahl	110	159	323	40	9	641
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	17,2%	24,8%	50,4%	6,2%	1,4%	100,0%

Frage 9: Geschlecht * Frage 4: Imagepaar vielfältig - eintönig Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar vielfältig - eintönig					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	36	95	80	94	23	328
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	11,0%	29,0%	24,4%	28,7%	7,0%	100,0%
	weiblich	Anzahl	58	99	89	87	32	365
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	15,9%	27,1%	24,4%	23,8%	8,8%	100,0%
Gesamt	Anzahl		94	194	169	181	55	693
	% innerhalb von Frage 9: Geschlecht		13,6%	28,0%	24,4%	26,1%	7,9%	100,0%

Frage 9: Geschlecht * Imagepaar spannend - langweilig (recodiert) Kreuztabelle

			Imagepaar spannend - langweilig (recodiert)				Gesamt
			sehr ++	etwas ++	etwas -	sehr --	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	10	51	110	37	208
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	4,8%	24,5%	52,9%	17,8%	100,0%
	weiblich	Anzahl	19	49	116	35	219
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	8,7%	22,4%	53,0%	16,0%	100,0%
Gesamt	Anzahl		29	100	226	72	427
	% innerhalb von Frage 9: Geschlecht		6,8%	23,4%	52,9%	16,9%	100,0%

Frage 9: Geschlecht * Frage 4: Imagepaar voller Leben - ohne Leben Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar voller Leben - ohne Leben					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	15	53	93	100	63	324
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	4,6%	16,4%	28,7%	30,9%	19,4%	100,0%
	weiblich	Anzahl	26	83	103	79	70	361
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	7,2%	23,0%	28,5%	21,9%	19,4%	100,0%
Gesamt	Anzahl		41	136	196	179	133	685
	% innerhalb von Frage 9: Geschlecht		6,0%	19,9%	28,6%	26,1%	19,4%	100,0%

Frage 9: Geschlecht * Imagepaar interessant - uninteressant (recodiert) Kreuztabelle

			Imagepaar interessant - uninteressant (recodiert)				Gesamt
			sehr ++	etwas ++	etwas -	sehr --	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	41	104	81	29	255
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	16,1%	40,8%	31,8%	11,4%	100,0%
	weiblich	Anzahl	50	106	76	27	259
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	19,3%	40,9%	29,3%	10,4%	100,0%
Gesamt	Anzahl		91	210	157	56	514
	% innerhalb von Frage 9: Geschlecht		17,7%	40,9%	30,5%	10,9%	100,0%

Frage 9: Geschlecht * Frage 4: Imagepaar modern - altmodisch Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar modern - altmodisch					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	3	13	132	93	56	297
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	1,0%	4,4%	44,4%	31,3%	18,9%	100,0%
	weiblich	Anzahl	6	16	153	92	57	324
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	1,9%	4,9%	47,2%	28,4%	17,6%	100,0%
Gesamt	Anzahl		9	29	285	185	113	621
	% innerhalb von Frage 9: Geschlecht		1,4%	4,7%	45,9%	29,8%	18,2%	100,0%

Frage 9: Geschlecht * Frage 4: Imagepaar schön - hässlich Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar schön - hässlich					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	122	108	66	11	2	309
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	39,5%	35,0%	21,4%	3,6%	,6%	100,0%
	weiblich	Anzahl	180	100	74	8	3	365
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	49,3%	27,4%	20,3%	2,2%	,8%	100,0%
Gesamt	Anzahl		302	208	140	19	5	674
	% innerhalb von Frage 9: Geschlecht		44,8%	30,9%	20,8%	2,8%	,7%	100,0%

Frage 9: Geschlecht * Imagepaar vertraut - fremd (recodiert) Kreuztabelle

			Imagepaar vertraut - fremd (recodiert)				Gesamt
			sehr ++	etwas ++	etwas -	sehr --	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	57	122	38	9	226
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	25,2%	54,0%	16,8%	4,0%	100,0%
	weiblich	Anzahl	76	117	39	14	246
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	30,9%	47,6%	15,9%	5,7%	100,0%
Gesamt		Anzahl	133	239	77	23	472
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	28,2%	50,6%	16,3%	4,9%	100,0%

Frage 9: Geschlecht * Frage 4: Imagepaar persönlich - anonym Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar persönlich - anonym					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	23	89	109	63	19	303
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	7,6%	29,4%	36,0%	20,8%	6,3%	100,0%
	weiblich	Anzahl	34	90	114	69	24	331
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	10,3%	27,2%	34,4%	20,8%	7,3%	100,0%
Gesamt		Anzahl	57	179	223	132	43	634
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	9,0%	28,2%	35,2%	20,8%	6,8%	100,0%

Frage 9: Geschlecht * Imagepaar gastlich - ungastlich (recodiert) Kreuztabelle

			Imagepaar gastlich - ungastlich (recodiert)				Gesamt
			sehr ++	etwas ++	etwas -	sehr --	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	51	124	54	19	248
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	20,6%	50,0%	21,8%	7,7%	100,0%
	weiblich	Anzahl	83	119	47	19	268
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	31,0%	44,4%	17,5%	7,1%	100,0%
Gesamt		Anzahl	134	243	101	38	516
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	26,0%	47,1%	19,6%	7,4%	100,0%

Frage 9: Geschlecht * Frage 4: Imagepaar sauber/gepflegt - unsauber/ungepflegt Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar sauber/gepflegt - unsauber/ungepflegt					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	153	125	29	18	7	332
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	46,1%	37,7%	8,7%	5,4%	2,1%	100,0%
	weiblich	Anzahl	205	98	50	11	2	366
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	56,0%	26,8%	13,7%	3,0%	,5%	100,0%
Gesamt		Anzahl	358	223	79	29	9	698
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	51,3%	31,9%	11,3%	4,2%	1,3%	100,0%

Frage 9: Geschlecht * Imagepaar preisgünstig - teuer (recodiert) Kreuztabelle

			Imagepaar preisgünstig - teuer (recodiert)				Gesamt
			sehr ++	etwas ++	etwas -	sehr --	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	22	33	32	18	105
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	21,0%	31,4%	30,5%	17,1%	100,0%
	weiblich	Anzahl	26	28	49	27	130
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	20,0%	21,5%	37,7%	20,8%	100,0%
Gesamt		Anzahl	48	61	81	45	235
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	20,4%	26,0%	34,5%	19,1%	100,0%

Frage 9: Geschlecht * Frage 4: Imagepaar gut - schlecht Kreuztabelle

			Frage 4: Imagepaar gut - schlecht					Gesamt
			sehr ++	etwas ++	weder noch	etwas -	sehr --	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	43	84	150	23	7	307
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	14,0%	27,4%	48,9%	7,5%	2,3%	100,0%
	weiblich	Anzahl	66	72	163	16	2	319
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	20,7%	22,6%	51,1%	5,0%	,6%	100,0%
Gesamt		Anzahl	109	156	313	39	9	626
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	17,4%	24,9%	50,0%	6,2%	1,4%	100,0%

Frage 5: Eignung des Heimathauses für Aktivitäten

Bei dieser Frage sollten die Befragten beurteilen, für welche Aktivitäten das Heimathaus und sein Gelände geeignet sind und folglich genutzt werden sollten. Auch lässt sich eine „mittlere Zustimmung“ berechnen, indem die Antwortausprägungen wie folgt codiert werden:

- voll und ganz geeignet = 1
- etwas geeignet = 2
- eher nicht geeignet = 3
- gar nicht geeignet = 4

Grundsätzlich lassen sich, so die Meinung der Befragten, sehr viele unterschiedliche Aktivitäten im Heimathaus ausüben. Besonders für

- Lesungen, Ausstellungen (98,2% Zustimmung; Mittelwert = 1,2)
- Stadtfeste, Feste von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften (96,1% Zustimmung; Mittelwert = 1,4)
- generationsübergreifende Angebot (90,6% Zustimmung; Mittelwert = 1,6)
- Märkte, Flohmärkte, Basare (90,5% Zustimmung; Mittelwert = 1,5)

sollte das Heimathaus genutzt werden. Doch auch alle anderen Aktivitätsmöglichkeiten erzielen Zustimmungen bei mehr als $\frac{3}{4}$ der Befragten, mit Ausnahme der Nutzung für Aufführungen moderner Musik („Musik-Bands“; 48,3% Zustimmung; Mittelwert = 2,5).

Hier gibt es auch kaum Unterschiede in der Beurteilung zwischen Jüngeren (bis 30 Jahre) bzw. „Alternativnamen-Fans“ und allen Befragten. Lediglich auf generationsübergreifende Angebote und die Nutzung für private Feiern legen Jüngere weniger Wert als der Durchschnitt aller Befragten; selbst bei der Frage nach der Nutzung für moderne Musik („Bands“) votieren Jünger mit 56,4% kaum stärker dafür als der Durchschnitt aller Befragten (48,3 %).

Analysiert wurde auch, ob es Unterschiede bezüglich der wahrgenommenen Eignung hinsichtlich der Frage gibt, ob bzw. inwieweit die Befragten das Heimathaus kennen. Da jedoch keine Bürger teilnahmen, die das Haus nicht kennen, können sich die Vergleiche nur auf solche Bürger beziehen, die Gelände und Haus nur von außen kennen, gegenüber jenen, die das Haus auch von innen kennen. Hier gibt es teilweise leichte, aber keine bedeutenden Unterschiede in der Einschätzung (siehe Kreuztabellen), weil die „Innenbesucher“ des Hauses dessen Eignung für viele Aktivitäten kritischer sehen. So sehen diejenigen, die das Haus nicht von innen kennen, eher eine Eignung z.B. für Übungsräume/Gruppen/Vereine etc. als diejenigen, die das Haus kennen. Andererseits beurteilen die „Außenbesucher“ die Eignung als Café/Biergarten/Restaurant oder für generationsübergreifende Angebote deutlich schlechter. Zu berücksichtigen ist hierbei jedoch, dass mit weniger als 20 Befragten nur sehr wenige Stimmen von „Außenbesuchern“ in die Untersuchung einfließen.

Geschlechtsspezifisch gibt es keine bedeutenden Unterschiede, doch beurteilen Frauen das Heimathaus für die meisten Aktivitätsmöglichkeiten als besser geeignet, als dies Männer tun (s. Kreuztabelle).

Mehr als 130 Befragte gaben Anregungen zu weiteren Nutzungsmöglichkeiten des Heimathauses. Diese sind in der nachfolgenden Detailanalyse aufgelistet.

*** Frage 5: Eignung des Hauses für bestimmte Aktivitäten

* Benutzerdefinierte Tabellen zu Frage 5:

```
CTABLES
/VLABELS VARIABLES=F05A_UEB F05B_KLA F05C_MOD F05D_THE F05E_FES F05F_LES F05G_MAE
F05H_CAF F05I_GEN F05J_INT F05K_HEI F05L_PRI F05M_SON
DISPLAY=LABEL
/TABLE F05A_UEB [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F05B_KLA [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F05C_MOD [ROWPCT.COUNT
PCT40.1] +
F05D_THE [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F05E_FES [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F05F_LES
[ROWPCT.COUNT PCT40.1] +
```

```

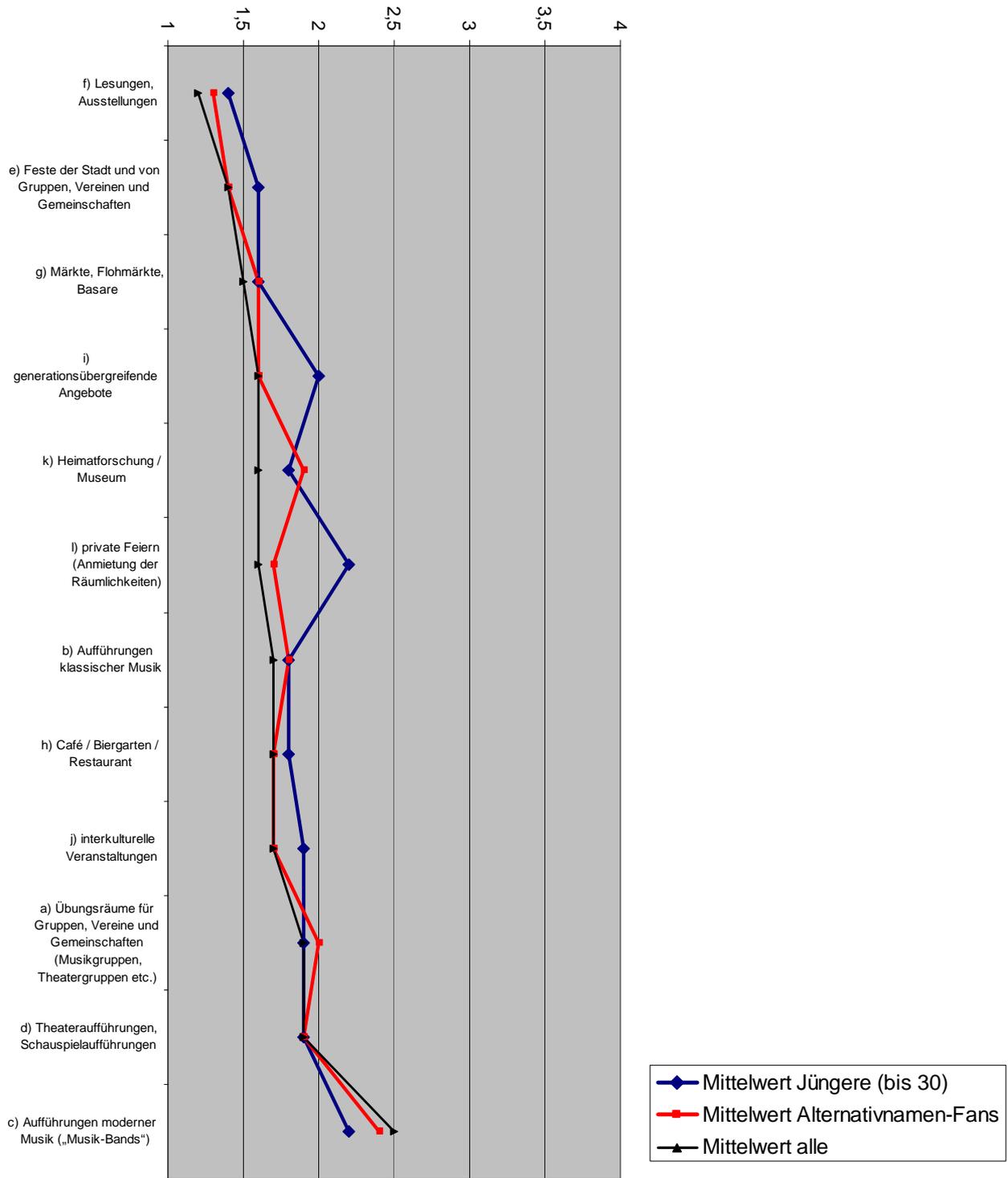
F05G_MAE [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F05H_CAF [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F05I_GEN
[ROWPCT.COUNT PCT40.1] +
F05J_INT [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F05K_HEI [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F05L_PRI
[ROWPCT.COUNT PCT40.1] +
F05M_SON [ROWPCT.COUNT PCT40.1]
/CLABELS ROWLABELS=OPPOSITE
/SLABELS VISIBLE=NO
/CATEGORIES VARIABLES=F05A_UEB [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES= F05B_KLA [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES=F05C_MOD [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES=F05D_THE [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES=F05E_FES [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES=F05F_LES [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES=F05G_MAE [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES=F05H_CAF [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES=F05I_GEN [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES=F05J_INT [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES=F05K_HEI [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES=F05L_PRI [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES= F05M_SON [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE
/TITLE TITLE= "Eignung des Heimathauses für bestimmte Aktivitäten - alle Befragten ohne weiß-
nicht-Statement"
CORNER='mögliche Aktivität:'
CAPTION='Herausgerechnet sind hier je Aussage diejenigen Befragten, die mit "weiß nicht"
antworteten.'.

```

Eignung des Heimathauses für bestimmte Aktivitäten
alle Befragten ohne weiß-nicht-Statement

Frage 5: Eignung des Heimathauses für ...	voll und ganz geeignet ++	etwas geeignet +	eher nicht geeignet -	gar nicht geeignet --
Übungsräume Gruppen, Vereine, Gemeinschaften, Musikgruppen, Theatergruppen etc.	40,7%	34,4%	18,5%	6,4%
Aufführungen klassischer Musik	44,1%	39,3%	14,8%	1,9%
Aufführungen moderner Musik	22,9%	25,4%	34,7%	16,9%
Theateraufführungen, Schauspielaufführungen	37,0%	42,5%	15,8%	4,6%
Stadtfeste, Feste von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften	69,5%	26,6%	2,9%	1,0%
Lesungen, Ausstellungen	82,9%	15,3%	1,4%	,4%
Märkte, Flohmärkte, Basare	62,5%	28,0%	7,9%	1,6%
Café / Biergarten / Restaurant	54,8%	28,8%	10,9%	5,5%
generationsübergreifende Angebote	55,3%	35,3%	7,8%	1,5%
interkulturelle Veranstaltungen	51,7%	34,2%	10,7%	3,4%
Heimatsforschung / Museum	58,6%	25,1%	12,4%	3,8%
private Feiern (Anmietung der Räumlichkeiten)	59,2%	29,7%	7,9%	3,3%
sonstiges	91,6%	5,9%	1,7%	

Frage 5: Eignung des Heimathauses für ... (Mittelwerte ohne „weiß-nicht“-Antworten)	Mittelwert Jüngere (bis 30)	Mittelwert Alternativnamen- Fans	Mittelwert alle
f) Lesungen, Ausstellungen	1,4	1,3	1,2
e) Feste der Stadt und von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften	1,6	1,4	1,4
g) Märkte, Flohmärkte, Basare	1,6	1,6	1,5
i) generationsübergreifende Angebote	2,0	1,6	1,6
k) Heimatforschung / Museum	1,8	1,9	1,6
l) private Feiern (Anmietung der Räumlichkeiten)	2,2	1,7	1,6
b) Aufführungen klassischer Musik	1,8	1,8	1,7
h) Café / Biergarten / Restaurant	1,8	1,7	1,7
j) interkulturelle Veranstaltungen	1,9	1,7	1,7
a) Übungsräume für Gruppen, Vereine und Gemeinschaften (Musikgruppen, Theatergruppen etc.)	1,9	2,0	1,9
d) Theateraufführungen, Schauspielaufführungen	1,9	1,9	1,9
c) Aufführungen moderner Musik („Musik-Bands“)	2,2	2,4	2,5



1 = voll und ganz geeignet bis 4 = gar nicht geeignet

*** im Detail - mit "weiß-nicht-Antworten":

```

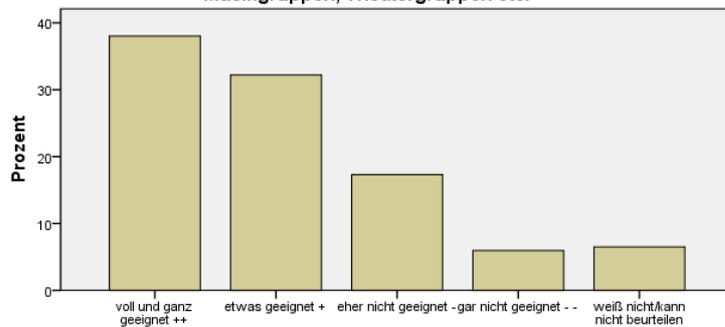
FREQUENCIES VARIABLES=F05A_UEB F05B_KLA F05C_MOD F05D_THE F05E_FES F05F_LES F05G_MAE
F05H_CAF F05I_GEN F05J_INT F05K_HEI F05L_PRI F05M_SON
  /BARCHART PERCENT
  /ORDER=ANALYSIS.
    
```

Anmerkung: Unter Einbeziehung der „weiß-nicht“-Antworten macht die Berechnung des Mittelwertes keinen Sinn, da somit auch diese Antworten in unterschiedlicher Häufigkeit mit dem Wert „5“ in die Mittelwertberechnung einfließen würden. Daher wird weiter unten eine zusätzliche Detailauswertung ohne die „weiß-nicht“-Antworten und dann mit Mittelwertberechnung durchgeführt.

Frage 5a: Eignung für Übungsräume Gruppen, Vereine, Gemeinschaften, Musikgruppen, Theatergruppen etc.

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	voll und ganz geeignet ++	281	33,2	38,0	38,0
	etwas geeignet +	238	28,1	32,2	70,2
	eher nicht geeignet -	128	15,1	17,3	87,6
	gar nicht geeignet - -	44	5,2	6,0	93,5
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	48	5,7	6,5	100,0
	Gesamt	739	87,2	100,0	
Fehlend	9	108	12,8		
Gesamt		847	100,0		

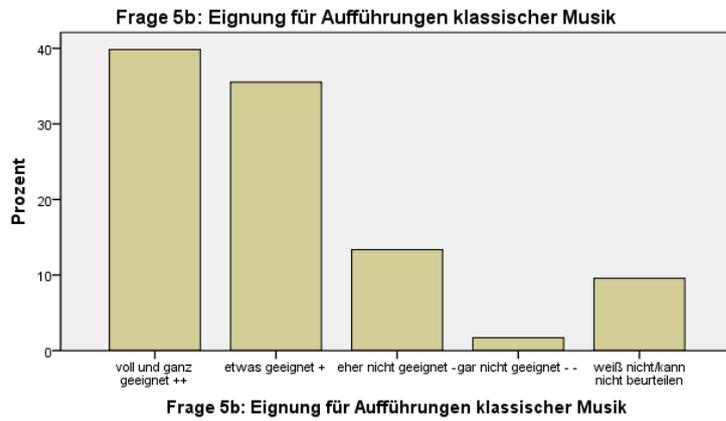
Frage 5a: Eignung für Übungsräume Gruppen, Vereine, Gemeinschaften, Musikgruppen, Theatergruppen etc.



Frage 5a: Eignung für Übungsräume Gruppen, Vereine, Gemeinschaften, Musikgruppen, Theatergruppen etc.

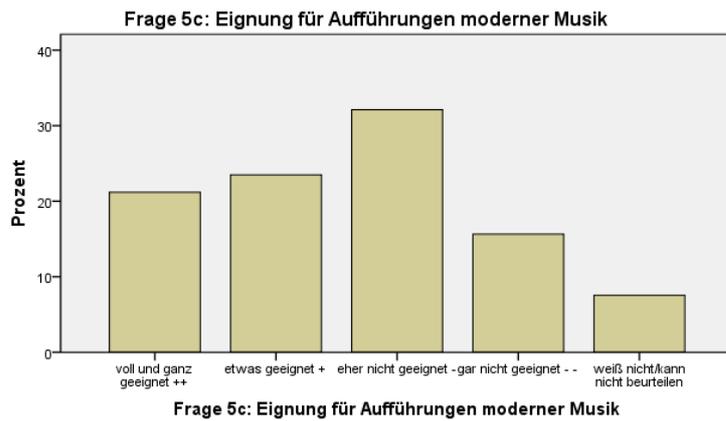
Frage 5b: Eignung für Aufführungen klassischer Musik

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	voll und ganz geeignet ++	304	35,9	39,8	39,8
	etwas geeignet +	271	32,0	35,5	75,4
	eher nicht geeignet -	102	12,0	13,4	88,7
	gar nicht geeignet - -	13	1,5	1,7	90,4
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	73	8,6	9,6	100,0
	Gesamt	763	90,1	100,0	
Fehlend	9	84	9,9		
Gesamt		847	100,0		



Frage 5c: Eignung für Aufführungen moderner Musik

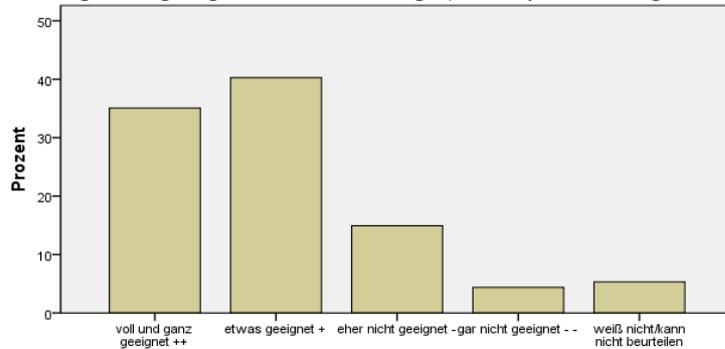
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozenze	Kumulierte Prozenze
Gültig	voll und ganz geeignet ++	157	18,5	21,2	21,2
	etwas geeignet +	174	20,5	23,5	44,7
	eher nicht geeignet -	238	28,1	32,1	76,8
	gar nicht geeignet - -	116	13,7	15,7	92,4
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	56	6,6	7,6	100,0
	Gesamt	741	87,5	100,0	
Fehlend	9	106	12,5		
Gesamt		847	100,0		



Frage 5d: Eignung für Theateraufführungen, Schauspielaufführungen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	voll und ganz geeignet ++	263	31,1	35,1	35,1
	etwas geeignet +	302	35,7	40,3	75,3
	eher nicht geeignet -	112	13,2	14,9	90,3
	gar nicht geeignet - -	33	3,9	4,4	94,7
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	40	4,7	5,3	100,0
	Gesamt	750	88,5	100,0	
Fehlend	9	97	11,5		
Gesamt		847	100,0		

Frage 5d: Eignung für Theateraufführungen, Schauspielaufführungen

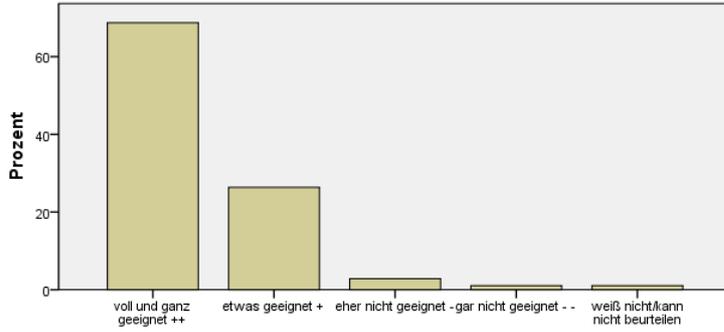


Frage 5d: Eignung für Theateraufführungen, Schauspielaufführungen

Frage 5e: Eignung für Stadtfeste, Feste von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	voll und ganz geeignet ++	532	62,8	68,7	68,7
	etwas geeignet +	204	24,1	26,4	95,1
	eher nicht geeignet -	22	2,6	2,8	97,9
	gar nicht geeignet - -	8	,9	1,0	99,0
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	8	,9	1,0	100,0
	Gesamt	774	91,4	100,0	
Fehlend	9	73	8,6		
Gesamt		847	100,0		

Frage 5e: Eignung für Stadtfeste, Feste von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften

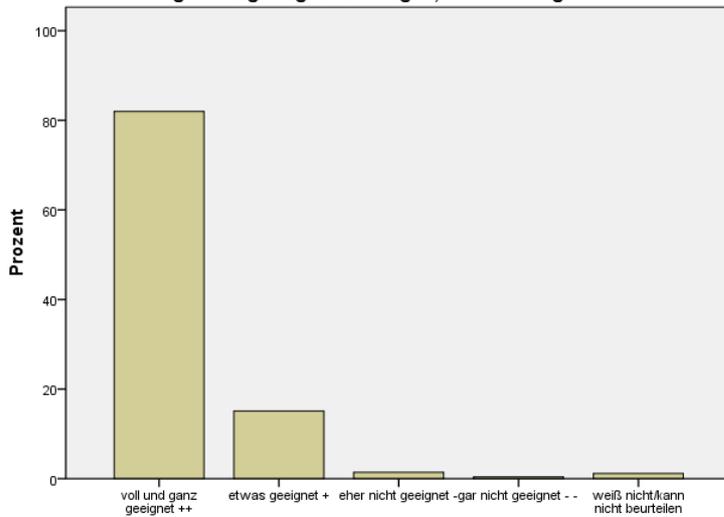


Frage 5e: Eignung für Stadtfeste, Feste von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften

Frage 5f: Eignung für Lesungen, Ausstellungen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	voll und ganz geeignet ++	641	75,7	82,0	82,0
	etwas geeignet +	118	13,9	15,1	97,1
	eher nicht geeignet -	11	1,3	1,4	98,5
	gar nicht geeignet - -	3	,4	,4	98,8
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	9	1,1	1,2	100,0
	Gesamt	782	92,3	100,0	
Fehlend	9	65	7,7		
Gesamt		847	100,0		

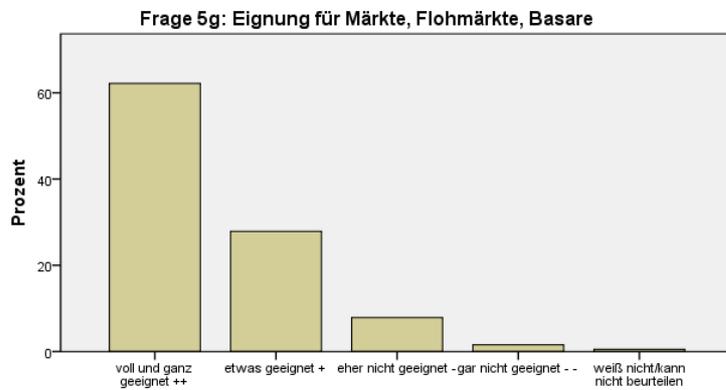
Frage 5f: Eignung für Lesungen, Ausstellungen



Frage 5f: Eignung für Lesungen, Ausstellungen

Frage 5g: Eignung für Märkte, Flohmärkte, Basare

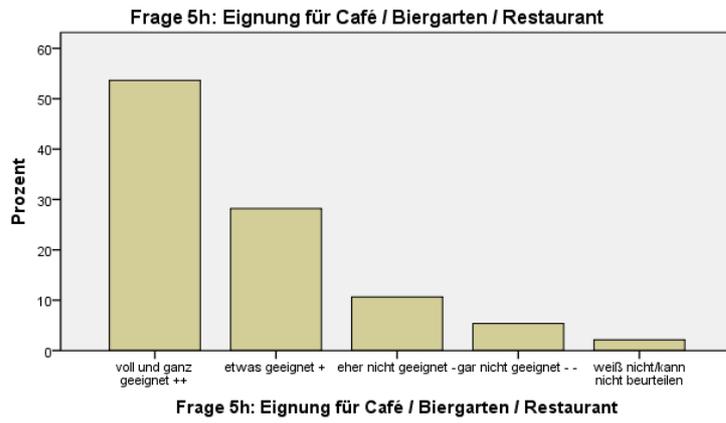
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	voll und ganz geeignet ++	475	56,1	62,2	62,2
	etwas geeignet +	213	25,1	27,9	90,1
	eher nicht geeignet -	60	7,1	7,9	97,9
	gar nicht geeignet - -	12	1,4	1,6	99,5
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	4	,5	,5	100,0
	Gesamt	764	90,2	100,0	
Fehlend	9	83	9,8		
Gesamt		847	100,0		



Frage 5g: Eignung für Märkte, Flohmärkte, Basare

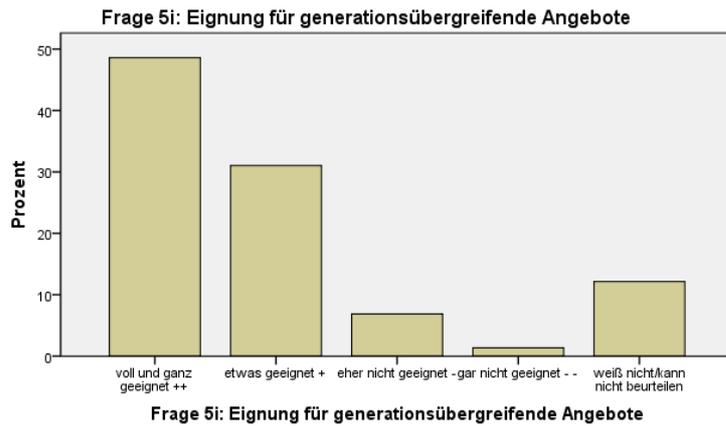
Frage 5h: Eignung für Café / Biergarten / Restaurant

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	voll und ganz geeignet ++	428	50,5	53,6	53,6
	etwas geeignet +	225	26,6	28,2	81,8
	eher nicht geeignet -	85	10,0	10,7	92,5
	gar nicht geeignet - -	43	5,1	5,4	97,9
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	17	2,0	2,1	100,0
	Gesamt	798	94,2	100,0	
Fehlend	9	49	5,8		
Gesamt		847	100,0		



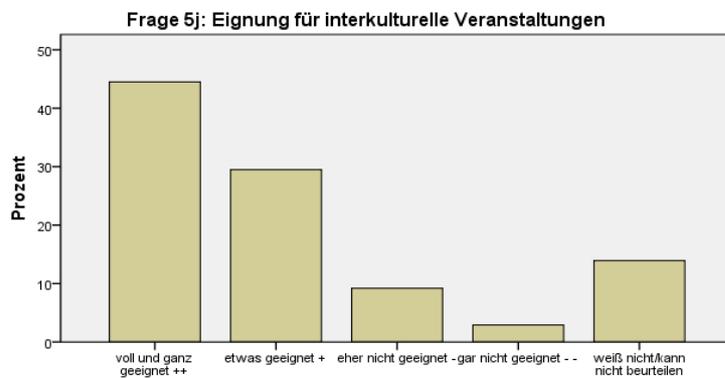
Frage 5i: Eignung für generationsübergreifende Angebote

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	voll und ganz geeignet ++	360	42,5	48,6	48,6
	etwas geeignet +	230	27,2	31,0	79,6
	eher nicht geeignet -	51	6,0	6,9	86,5
	gar nicht geeignet - -	10	1,2	1,3	87,9
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	90	10,6	12,1	100,0
	Gesamt	741	87,5	100,0	
Fehlend	9	106	12,5		
Gesamt		847	100,0		



Frage 5j: Eignung für interkulturelle Veranstaltungen

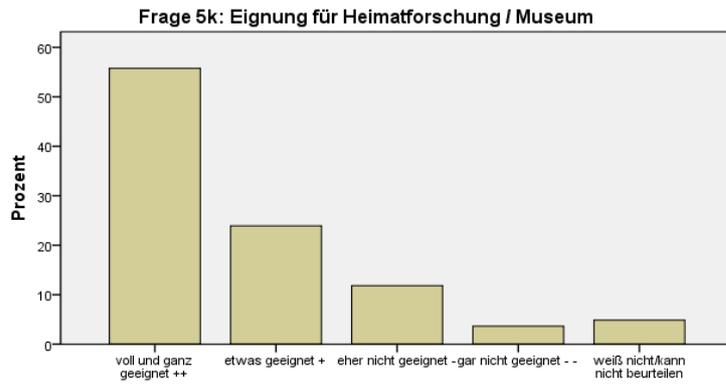
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	voll und ganz geeignet ++	320	37,8	44,5	44,5
	etwas geeignet +	212	25,0	29,5	74,0
	eher nicht geeignet -	66	7,8	9,2	83,2
	gar nicht geeignet - -	21	2,5	2,9	86,1
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	100	11,8	13,9	100,0
	Gesamt	719	84,9	100,0	
Fehlend	9	128	15,1		
Gesamt		847	100,0		



Frage 5j: Eignung für interkulturelle Veranstaltungen

Frage 5k: Eignung für Heimatforschung / Museum

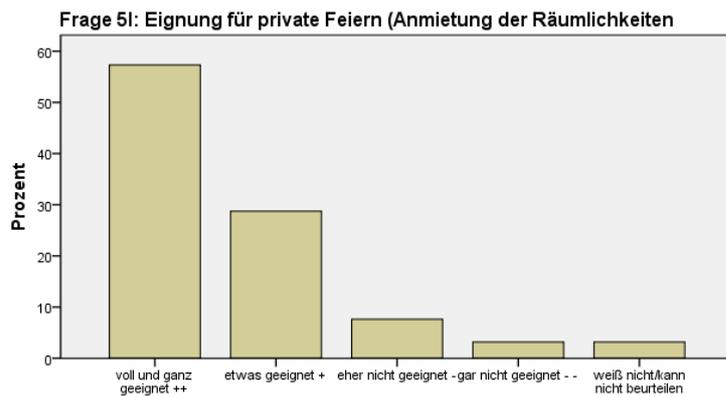
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	voll und ganz geeignet ++	415	49,0	55,8	55,8
	etwas geeignet +	178	21,0	23,9	79,7
	eher nicht geeignet -	88	10,4	11,8	91,5
	gar nicht geeignet - -	27	3,2	3,6	95,2
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	36	4,3	4,8	100,0
	Gesamt	744	87,8	100,0	
Fehlend	9	103	12,2		
Gesamt		847	100,0		



Frage 5k: Eignung für Heimatforschung / Museum

Frage 5l: Eignung für private Feiern (Anmietung der Räumlichkeiten)

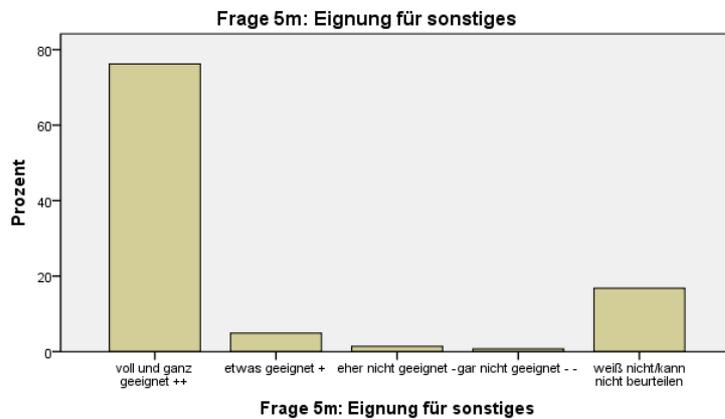
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	voll und ganz geeignet ++	451	53,2	57,3	57,3
	etwas geeignet +	226	26,7	28,7	86,0
	eher nicht geeignet -	60	7,1	7,6	93,6
	gar nicht geeignet - -	25	3,0	3,2	96,8
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	25	3,0	3,2	100,0
Gesamt		787	92,9	100,0	
Fehlend	9	60	7,1		
Gesamt		847	100,0		



Frage 5l: Eignung für private Feiern (Anmietung der Räumlichkeiten)

Frage 5m: Eignung für sonstiges

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	voll und ganz geeignet ++	109	12,9	76,2	76,2
	etwas geeignet +	7	,8	4,9	81,1
	eher nicht geeignet -	2	,2	1,4	82,5
	gar nicht geeignet - -	1	,1	,7	83,2
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	24	2,8	16,8	100,0
	Gesamt	143	16,9	100,0	
Fehlend	9	704	83,1		
Gesamt		847	100,0		



Als „sonstige“ mögliche Aktivitäten, für die das Heimathaus geeignet wäre, wurden von den Befragten genannt:

sonstige Eignung (zusammengefasste Darstellung)	Häufigkeit
Kurse / Workshops / Seminare	12
Trauungen / Standesamt	11
Kino	11
Café (mit Bistro, Veranstaltungen, etc.)	10
Märkte	9
Vorträge / Lesungen / Tagungen	9
Gottesdienst / kirchliche Veranstaltungen	8
Aktivitäten für Kinder / Jugendliche	7
Gastronomie / Bewirtung	5
Disco	5
Vorträge	5
Ausstellungen	5
Mehrgenerationsgebäude	4
Open Air-Veranstaltungen	4
Heilig Abend im Museum	4
Traditionelles Handwerk (Brotbacken, Honigherstellung, etc.)	4
Naturveranstaltungen	4
Feiern	3
Kleinkunst	3
Bühne	3
Musik / Konzerte / Theater	3
Seniorentreff	2
Tiere / Tierhaltung	2
Vermietung der Räume	2
Sonstiges	25

Die Nennungen im Einzelnen:

Abi Feiern, Parties, Open Air Veranstaltungen	Kabarett, Filmvorführungen, Kleinkunst
Aktivitäten für Kinder und Jugend	kein Kino
Ausstellungen (Sammlungen von Insekten)	Kein Kommerz
Backtage	Kinderfeste / Kinderveranstaltungen
Biergarten/Cafe/Bühne	Kinderspielplatz
Biologische Station	Kino
Bistro & Cafe	Kino / Gottesdienste
Cafe in Verbindung mit Veranstaltungen	Kino, Skaterbahn, Disko, etc.
Cafe in Zusammenarbeit mit den Rotenburger Werken	Kirchliche Großveranstaltungen
Cafe, Gastronomie	Kleinere Gebäude für permanente Ausstellungen nutzen
Cafe/Restaurant mit Vereinspass nicht kommerziell	Kleinkunst
Disco	Kleinkunstveranstaltungen
Ein Ausflugsziel mit Bewirtung (SA & SO Kaffee + Kuchen)	Kneippgarten mit Seminaren
Ein Mehrgenerationenhausbau auf dem Gelände	Konzerte, Poetryslam, Alternative Disco evtl. auch den Burgplatz nutzen
Erlebnisgastronomie, Heimatkultur, Trauungen & Hochzeiten	Kulturelles Angebot
Freilichtmuseum, Arbeit	Kunsth Handwerk, Künstleratelier
Frühjahr-/Herbstmarkt	Kurse (Zeichnen, Malen, Chore, Musik)
Gottesdienste	Landesgartenschau
Gottesdienste draußen	Literatur-Abende
Haus für alle Generationen	Märkte sollten zu einer festen Instanz werden
Heilig Abend im Museum	meditative Veranstaltungen & Plattdeutsche Veranstaltungen
Heiliger Abend im Museum	Mehrgenerationenhaus
Heimatabende	Mittelalterliches Markt
Historische Führungen	monatliches Spieleheft, Kino, Public Viewing
Hochzeiten, Standesamt & Feier	Museumcafe
Hofcafe	Musik/Theater
Honigspeicher	Naturbeobachtungsveranstaltungen
Hort zur Pflege der plattdeutschen Sprache (Singen, Theateraufführungen)	Naturschutzveranstaltungen, Workshops Kunsthandwerk, Landfrauencafe
Infotage von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften	Oma/Kind-Treffen, verschiedene Leute aus verschiedenen Vereinen
Jahrmarkt	Open Air Konzerte
Jazz im Sommer	Open Air Konzerte, Infomöglichkeit für Wanderer und Radwanderer
Jugenddorf mit Heuhotel als Jugendherberge für Schulklassen mit Nutzung der alten Handwerksgebäude, evtl mit alten Nutztierassen (Schweine, Hühner, S)	Open Air Veranstaltungen
Jugendveranstaltungen, Kino, Skaterbahn	Ort für Jugendliche
	Oster- und Weihnachtsmarkt

Räumlichkeiten RANU e.V.	Trauungen/Gottesdienst
Restauration auch im Außenbereich	Trauungen/kleine Tagungen
Rotenburger Kaffee	Trauungen/Taufen
Sachkundeunterricht Kräutergarten, Literarisch-musikalische	Trauzimmer Frau Scholtz
Führungen Schulklassen	Treffpunkt
Seminare	Umbau zum Proberaum
Seminare und Parteiveranstaltungen	Veranstaltungen aus d. Haake-Meyer
Seniorentanz & ähnl.	Veranstaltungen von Naturschutzorganisationen, Vorträge allgemein
Seniorentreff	Vereinsheim /Ausstellungen
Siehe Haake-Meyer	vereinsinterne Veranstaltungen, Jugendtreff
Silvesterfeier	Vermietung an Organisation oder Privat im 1 OG
sollte bezahlbar sein	VHS-Kurse
Sommerkino, Freilichtbühne	Volkstanz, Gottesdienste Plattdeutsch
Sportliche Veranstaltungen	Vorträge aus anderen Gebieten
Stadtkino	Vorträge, Diaschauen
Stadtkino, Local heroes, offene Bühne (Alternative zum Bürgersaal)	Vorträge, Diskussionsrunden
Stadtkino/Disco für Kinder von 12-15	Vorträge, Wissensvermittlung, Singen/Trommeln, Gehirnjogging im
Standesamt	Garten, Türkisch kochen, Literaturcafe, Gesundheitskurse
Standesamt/Lesungen	Vorträge/Empfänge
Symposien / Vortragsveranstaltungen	Wechselausstellung DERBOGEN
Tagungen	Weihnachts- und Ostermarkt
Tanzveranstaltungen	Weihnachtsmarkt mit Winterwald
Tierhaltung	wie Sottrum
Tierheim	wöchentliche Gottesdienste, Vermietung
Trachtengruppen	Workshops, Exkursionen, Lagerfeuer mit Grillen, Laternenumzug,
traditionelles Handwerk (Brot backen, Honigherstellung, etc)	Tauschbörse, Referenten
Trauungen	Workshops, Seminare, Anmietung der Räume

*** im Detail - ohne "weiß-nicht"-Antworten, mit Mittelwert:

* Benutzerdefinierte Tabellen.

CTABLES

```

/VLABELS VARIABLES=F05A_UEB F05B_KLA F05C_MOD F05D_THE F05E_FES F05F_LES F05G_MAE F05H_CAF
F05I_GEN F05J_INT F05K_HEI F05L_PRI F05M_SON
DISPLAY=LABEL
/TABLE F05A_UEB [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05B_KLA
[C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05C_MOD [C][COUNT F40.0,
COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05D_THE [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1,
TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05E_FES [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN
COMMA40.1]] +
F05F_LES [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05G_MAE [C][COUNT
F40.0,
COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05H_CAF [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1,
TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05I_GEN [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN
COMMA40.1]] +
F05J_INT [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05K_HEI [C][COUNT
F40.0,
COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05L_PRI [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1,
TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05M_SON [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN
COMMA40.1]]
/CATEGORIES VARIABLES=F05A_UEB [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05B_KLA [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05C_MOD [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05D_THE [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05E_FES [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05F_LES [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05G_MAE [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05H_CAF [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05I_GEN [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05J_INT [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05K_HEI [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05L_PRI [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05M_SON [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER.

```

alle Befragten		Anzahl	Anzahl der Spalten (%)	Mittelwert
Frage 5a: Eignung für Übungsräume Gruppen, Vereine, Gemeinschaften, Musikgruppen, Theatergruppen etc.	voll und ganz geeignet ++	281	40,7%	1.9
	etwas geeignet +	238	34,4%	
	eher nicht geeignet -	128	18,5%	
	gar nicht geeignet --	44	6,4%	
	Gesamt			
Frage 5b: Eignung für Aufführungen klassischer Musik	voll und ganz geeignet ++	304	44,1%	1.7
	etwas geeignet +	271	39,3%	
	eher nicht geeignet -	102	14,8%	
	gar nicht geeignet --	13	1,9%	
	Gesamt			
Frage 5c: Eignung für Aufführungen moderner Musik	voll und ganz geeignet ++	157	22,9%	2.5
	etwas geeignet +	174	25,4%	
	eher nicht geeignet -	238	34,7%	
	gar nicht geeignet --	116	16,9%	
	Gesamt			
Frage 5d: Eignung für Theateraufführungen, Schauspielaufführungen	voll und ganz geeignet ++	263	37,0%	1.9
	etwas geeignet +	302	42,5%	
	eher nicht geeignet -	112	15,8%	
	gar nicht geeignet --	33	4,6%	
	Gesamt			
Frage 5e: Eignung für Stadtfeste, Feste von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften	voll und ganz geeignet ++	532	69,5%	1.4
	etwas geeignet +	204	26,6%	
	eher nicht geeignet -	22	2,9%	
	gar nicht geeignet --	8	1,0%	
	Gesamt			
Frage 5f: Eignung für Lesungen, Ausstellungen	voll und ganz geeignet ++	641	82,9%	1.2
	etwas geeignet +	118	15,3%	
	eher nicht geeignet -	11	1,4%	
	gar nicht geeignet --	3	,4%	
	Gesamt			
Frage 5g: Eignung für Märkte, Flohmärkte, Basare	voll und ganz geeignet ++	475	62,5%	1.5
	etwas geeignet +	213	28,0%	
	eher nicht geeignet -	60	7,9%	
	gar nicht geeignet --	12	1,6%	
	Gesamt			
Frage 5h: Eignung für Café / Biergarten / Restaurant	voll und ganz geeignet ++	428	54,8%	1.7
	etwas geeignet +	225	28,8%	
	eher nicht geeignet -	85	10,9%	
	gar nicht geeignet --	43	5,5%	
	Gesamt			
Frage 5i: Eignung für generationsübergreifende Angebote	voll und ganz geeignet ++	360	55,3%	1.6
	etwas geeignet +	230	35,3%	
	eher nicht geeignet -	51	7,8%	
	gar nicht geeignet --	10	1,5%	
	Gesamt			
Frage 5j: Eignung für interkulturelle Veranstaltungen	voll und ganz geeignet ++	320	51,7%	1.7
	etwas geeignet +	212	34,2%	
	eher nicht geeignet -	66	10,7%	
	gar nicht geeignet --	21	3,4%	
	Gesamt			
Frage 5k: Eignung für Heimatforschung / Museum	voll und ganz geeignet ++	415	58,6%	1.6
	etwas geeignet +	178	25,1%	
	eher nicht geeignet -	88	12,4%	
	gar nicht geeignet --	27	3,8%	
	Gesamt			
Frage 5l: Eignung für private Feiern (Anmietung der Räumlichkeiten)	voll und ganz geeignet ++	451	59,2%	1.6
	etwas geeignet +	226	29,7%	
	eher nicht geeignet -	60	7,9%	
	gar nicht geeignet --	25	3,3%	
	Gesamt			
Frage 5m: Eignung für sonstiges	voll und ganz geeignet ++	109	91,6%	1.1
	etwas geeignet +	7	5,9%	
	eher nicht geeignet -	2	1,7%	
	gar nicht geeignet --	1	,8%	
	Gesamt			

*** nur jüngere Befragte bis 30 Jahre / ab Jahrgang 1981:

```
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(F09B_GEB > 80).
VARIABLE LABEL filter_$ 'F09B_GEB > 80 (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMAT filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
```

CTABLES

```
/VLABELS VARIABLES=F05A_UEB F05B_KLA F05C_MOD F05D_THE F05E_FES F05F_LES F05G_MAE F05H_CAF
F05I_GEN F05J_INT F05K_HEI F05L_PRI F05M_SON
DISPLAY=LABEL
/TABLE F05A_UEB [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05B_KLA
[C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05C_MOD [C][COUNT F40.0,
COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05D_THE [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1,
TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05E_FES [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN
COMMA40.1]] +
F05F_LES [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05G_MAE [C][COUNT
F40.0,
COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05H_CAF [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1,
TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05I_GEN [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN
COMMA40.1]] +
F05J_INT [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05K_HEI [C][COUNT
F40.0,
COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05L_PRI [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1,
TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05M_SON [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN
COMMA40.1]]
/CATEGORIES VARIABLES=F05A_UEB [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05B_KLA [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05C_MOD [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05D_THE [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05E_FES [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05F_LES [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05G_MAE [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05H_CAF [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05I_GEN [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05J_INT [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05K_HEI [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05L_PRI [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05M_SON [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER.
```

nur Befragte bis 30 Jahre (ab Jahrgang 1981):		Anzahl	Anzahl der Spalten (%)	Mittelwert
Frage 5a: Eignung für Übungsräume Gruppen, Vereine, Gemeinschaften, Musikgruppen, Theatergruppen etc.	voll und ganz geeignet ++	15	39,5%	1.9
	etwas geeignet +	13	34,2%	
	eher nicht geeignet -	8	21,1%	
	gar nicht geeignet --	2	5,3%	
	Gesamt			
Frage 5b: Eignung für Aufführungen klassischer Musik	voll und ganz geeignet ++	15	40,5%	1.8
	etwas geeignet +	15	40,5%	
	eher nicht geeignet -	6	16,2%	
	gar nicht geeignet --	1	2,7%	
	Gesamt			
Frage 5c: Eignung für Aufführungen moderner Musik	voll und ganz geeignet ++	14	35,9%	2.2
	etwas geeignet +	8	20,5%	
	eher nicht geeignet -	11	28,2%	
	gar nicht geeignet --	6	15,4%	
	Gesamt			
Frage 5d: Eignung für Theateraufführungen, Schauspielaufführungen	voll und ganz geeignet ++	14	38,9%	1.9
	etwas geeignet +	15	41,7%	
	eher nicht geeignet -	5	13,9%	
	gar nicht geeignet --	2	5,6%	
	Gesamt			
Frage 5e: Eignung für Stadtfeste, Feste von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften	voll und ganz geeignet ++	18	48,6%	1.6
	etwas geeignet +	15	40,5%	
	eher nicht geeignet -	4	10,8%	
	gar nicht geeignet --	0	,0%	
	Gesamt			
Frage 5f: Eignung für Lesungen, Ausstellungen	voll und ganz geeignet ++	29	72,5%	1.4
	etwas geeignet +	6	15,0%	
	eher nicht geeignet -	4	10,0%	
	gar nicht geeignet --	1	2,5%	
	Gesamt			
Frage 5g: Eignung für Märkte, Flohmärkte, Basare	voll und ganz geeignet ++	21	55,3%	1.6
	etwas geeignet +	13	34,2%	
	eher nicht geeignet -	3	7,9%	
	gar nicht geeignet --	1	2,6%	
	Gesamt			
Frage 5h: Eignung für Café / Biergarten / Restaurant	voll und ganz geeignet ++	19	47,5%	1.8
	etwas geeignet +	13	32,5%	
	eher nicht geeignet -	4	10,0%	
	gar nicht geeignet --	4	10,0%	
	Gesamt			
Frage 5i: Eignung für generationsübergreifende Angebote	voll und ganz geeignet ++	14	42,4%	2.0
	etwas geeignet +	10	30,3%	
	eher nicht geeignet -	5	15,2%	
	gar nicht geeignet --	4	12,1%	
	Gesamt			
Frage 5j: Eignung für interkulturelle Veranstaltungen	voll und ganz geeignet ++	16	44,4%	1.9
	etwas geeignet +	12	33,3%	
	eher nicht geeignet -	5	13,9%	
	gar nicht geeignet --	3	8,3%	
	Gesamt			
Frage 5k: Eignung für Heimatforschung / Museum	voll und ganz geeignet ++	17	45,9%	1.8
	etwas geeignet +	12	32,4%	
	eher nicht geeignet -	6	16,2%	
	gar nicht geeignet --	2	5,4%	
	Gesamt			
Frage 5l: Eignung für private Feiern (Anmietung der Räumlichkeiten)	voll und ganz geeignet ++	13	32,5%	2.2
	etwas geeignet +	15	37,5%	
	eher nicht geeignet -	5	12,5%	
	gar nicht geeignet --	7	17,5%	
	Gesamt			
Frage 5m: Eignung für sonstiges	voll und ganz geeignet ++	6	85,7%	1.3
	etwas geeignet +	0	,0%	
	eher nicht geeignet -	1	14,3%	
	gar nicht geeignet --	0	,0%	
	Gesamt			

*** nur solche Befragten, die einen anderen Namen als "Heimathaus" wollen:

```

USE ALL.
COMPUTE filter_$=(F07Name = 2).
VARIABLE LABEL filter_$ 'F07Name > 70 (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMAT filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.

CTABLES
/VLABELS VARIABLES=F05A_UEB F05B_KLA F05C_MOD F05D_THE F05E_FES F05F_LES F05G_MAE F05H_CAF
  F05I_GEN F05J_INT F05K_HEI F05L_PRI F05M_SON
  DISPLAY=LABEL
/TABLE F05A_UEB [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05B_KLA
  [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05C_MOD [C][COUNT F40.0,
  COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05D_THE [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1,
  TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05E_FES [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN
COMMA40.1]] +
  F05F_LES [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05G_MAE [C][COUNT
F40.0,
  COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05H_CAF [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1,
  TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05I_GEN [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN
COMMA40.1]] +
  F05J_INT [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05K_HEI [C][COUNT
F40.0,
  COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05L_PRI [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1,
  TOTALS[MEAN COMMA40.1]] + F05M_SON [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1, TOTALS[MEAN
COMMA40.1]]
/CATEGORIES VARIABLES=F05A_UEB [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05B_KLA [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05C_MOD [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05D_THE [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05E_FES [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05F_LES [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05G_MAE [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05H_CAF [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05I_GEN [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05J_INT [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05K_HEI [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05L_PRI [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05M_SON [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER.

```

nur Befragte, die einen anderen Namen als „Heimathaus“ wünschen:		Anzahl	Anzahl der Spalten (%)	Mittelwert
Frage 5a: Eignung für Übungsräume Gruppen, Vereine, Gemeinschaften, Musikgruppen, Theatergruppen etc.	voll und ganz geeignet ++	80	39,6%	2.0
	etwas geeignet +	63	31,2%	
	eher nicht geeignet -	42	20,8%	
	gar nicht geeignet - -	17	8,4%	
	Gesamt			
Frage 5b: Eignung für Aufführungen klassischer Musik	voll und ganz geeignet ++	88	42,3%	1.8
	etwas geeignet +	79	38,0%	
	eher nicht geeignet -	35	16,8%	
	gar nicht geeignet - -	6	2,9%	
	Gesamt			
Frage 5c: Eignung für Aufführungen moderner Musik	voll und ganz geeignet ++	55	27,0%	2.4
	etwas geeignet +	54	26,5%	
	eher nicht geeignet -	61	29,9%	
	gar nicht geeignet - -	34	16,7%	
	Gesamt			
Frage 5d: Eignung für Theateraufführungen, Schauspielaufführungen	voll und ganz geeignet ++	76	35,3%	1.9
	etwas geeignet +	87	40,5%	
	eher nicht geeignet -	39	18,1%	
	gar nicht geeignet - -	13	6,0%	
	Gesamt			
Frage 5e: Eignung für Stadtfeste, Feste von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften	voll und ganz geeignet ++	140	64,2%	1.4
	etwas geeignet +	68	31,2%	
	eher nicht geeignet -	6	2,8%	
	gar nicht geeignet - -	4	1,8%	
	Gesamt			
Frage 5f: Eignung für Lesungen, Ausstellungen	voll und ganz geeignet ++	171	75,0%	1.3
	etwas geeignet +	50	21,9%	
	eher nicht geeignet -	5	2,2%	
	gar nicht geeignet - -	2	,9%	
	Gesamt			
Frage 5g: Eignung für Märkte, Flohmärkte, Basare	voll und ganz geeignet ++	127	57,2%	1.6
	etwas geeignet +	70	31,5%	
	eher nicht geeignet -	19	8,6%	
	gar nicht geeignet - -	6	2,7%	
	Gesamt			
Frage 5h: Eignung für Café / Biergarten / Restaurant	voll und ganz geeignet ++	134	58,3%	1.7
	etwas geeignet +	56	24,3%	
	eher nicht geeignet -	22	9,6%	
	gar nicht geeignet - -	18	7,8%	
	Gesamt			
Frage 5i: Eignung für generationsübergreifende Angebote	voll und ganz geeignet ++	105	53,8%	1.6
	etwas geeignet +	66	33,8%	
	eher nicht geeignet -	19	9,7%	
	gar nicht geeignet - -	5	2,6%	
	Gesamt			
Frage 5j: Eignung für interkulturelle Veranstaltungen	voll und ganz geeignet ++	99	52,4%	1.7
	etwas geeignet +	61	32,3%	
	eher nicht geeignet -	18	9,5%	
	gar nicht geeignet - -	11	5,8%	
	Gesamt			
Frage 5k: Eignung für Heimatforschung / Museum	voll und ganz geeignet ++	94	45,6%	1.9
	etwas geeignet +	59	28,6%	
	eher nicht geeignet -	40	19,4%	
	gar nicht geeignet - -	13	6,3%	
	Gesamt			
Frage 5l: Eignung für private Feiern (Anmietung der Räumlichkeiten)	voll und ganz geeignet ++	117	52,5%	1.7
	etwas geeignet +	72	32,3%	
	eher nicht geeignet -	19	8,5%	
	gar nicht geeignet - -	15	6,7%	
	Gesamt			
Frage 5m: Eignung für sonstiges	voll und ganz geeignet ++	49	96,1%	1.1
	etwas geeignet +	1	2,0%	
	eher nicht geeignet -	1	2,0%	
	gar nicht geeignet - -	0	,0%	
	Gesamt			

* Benutzerdefinierte Tabellen.

*** Kreuztabellen Frage 5 (ohne "weiß-nicht"-Antworten) BY Frage 1 (Bekanntheit):

CTABLES

```

/VLABELS VARIABLES=F05A_UEB F05B_KLA F05C_MOD F05D_THE F05E_FES F05F_LES F05G_MAE F05H_CAF
  F05I_GEN F05J_INT F05K_HEI F05L_PRI F05M_SON F01KENNE
  DISPLAY=LABEL
/TABLE F05A_UEB [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] + F05B_KLA [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT
  PCT40.1] + F05C_MOD [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] + F05D_THE [C][COUNT F40.0,
COLPCT.COUNT
  PCT40.1] + F05E_FES [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] + F05F_LES [C][COUNT F40.0,
COLPCT.COUNT
  PCT40.1] + F05G_MAE [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] + F05H_CAF [C][COUNT F40.0,
COLPCT.COUNT
  PCT40.1] + F05I_GEN [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] + F05J_INT [C][COUNT F40.0,
COLPCT.COUNT
  PCT40.1] + F05K_HEI [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] + F05L_PRI [C][COUNT F40.0,
COLPCT.COUNT
  PCT40.1] + F05M_SON [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] BY F01KENNE [C]
/CATEGORIES VARIABLES=F05A_UEB [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05B_KLA [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05C_MOD [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05D_THE [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05E_FES [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05F_LES [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05G_MAE [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05H_CAF [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05I_GEN [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05J_INT [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05K_HEI [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05L_PRI [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05M_SON [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F01KENNE [1, 2, 3, OTHERNM] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER.

```

		Frage 1: Kennen Sie das Heimathaus							
		ja, kenne und war bereits im Haus		ja, kenne, war aber noch nicht im Haus		nein, kenne ich nicht		Gesamt	
		Anzahl	Anzahl der Spalten (%)	Anzahl	Anzahl der Spalten (%)	Anzahl	Anzahl der Spalten (%)	Anzahl	Anzahl der Spalten (%)
Frage 5a: Eignung für Übungsräume	voll und ganz geeignet ++	272	40,5%	6	46,2%	0	,0%	278	40,6%
Gruppen, Vereine, Gemeinschaften, Musikgruppen, Theatergruppen etc.	etwas geeignet +	232	34,5%	5	38,5%	0	,0%	237	34,6%
	eher nicht geeignet -	126	18,8%	2	15,4%	0	,0%	128	18,7%
	gar nicht geeignet - -	42	6,3%	0	,0%	0	,0%	42	6,1%
	Gesamt	672	100,0%	13	100,0%	0	,0%	685	100,0%
Frage 5b: Eignung für Aufführungen klassischer Musik	voll und ganz geeignet ++	290	43,4%	10	66,7%	0	,0%	300	43,9%
	etwas geeignet +	265	39,7%	4	26,7%	0	,0%	269	39,4%
	eher nicht geeignet -	100	15,0%	1	6,7%	0	,0%	101	14,8%
	gar nicht geeignet - -	13	1,9%	0	,0%	0	,0%	13	1,9%
	Gesamt	668	100,0%	15	100,0%	0	,0%	683	100,0%
Frage 5c: Eignung für Aufführungen moderner Musik	voll und ganz geeignet ++	149	22,4%	7	46,7%	0	,0%	156	23,0%
	etwas geeignet +	168	25,3%	4	26,7%	0	,0%	172	25,3%
	eher nicht geeignet -	234	35,2%	3	20,0%	0	,0%	237	34,9%
	gar nicht geeignet - -	113	17,0%	1	6,7%	0	,0%	114	16,8%
	Gesamt	664	100,0%	15	100,0%	0	,0%	679	100,0%
Frage 5d: Eignung für Theateraufführungen, Schauspielaufführungen	voll und ganz geeignet ++	255	37,0%	8	57,1%	0	,0%	263	37,4%
	etwas geeignet +	294	42,6%	3	21,4%	0	,0%	297	42,2%
	eher nicht geeignet -	108	15,7%	3	21,4%	0	,0%	111	15,8%
	gar nicht geeignet - -	33	4,8%	0	,0%	0	,0%	33	4,7%
	Gesamt	690	100,0%	14	100,0%	0	,0%	704	100,0%
Frage 5e: Eignung für Stadtfeste, Feste von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften	voll und ganz geeignet ++	516	69,4%	11	64,7%	0	,0%	527	69,3%
	etwas geeignet +	198	26,6%	6	35,3%	0	,0%	204	26,8%
	eher nicht geeignet -	22	3,0%	0	,0%	0	,0%	22	2,9%
	gar nicht geeignet - -	7	,9%	0	,0%	0	,0%	7	,9%
	Gesamt	743	100,0%	17	100,0%	0	,0%	760	100,0%
Frage 5f: Eignung für Lesungen, Ausstellungen	voll und ganz geeignet ++	621	83,0%	12	75,0%	0	,0%	633	82,9%
	etwas geeignet +	114	15,2%	3	18,8%	0	,0%	117	15,3%
	eher nicht geeignet -	11	1,5%	0	,0%	0	,0%	11	1,4%
	gar nicht geeignet - -	2	,3%	1	6,3%	0	,0%	3	,4%
	Gesamt	748	100,0%	16	100,0%	0	,0%	764	100,0%
Frage 5g: Eignung für Märkte, Flohmärkte, Basare	voll und ganz geeignet ++	462	62,7%	10	58,8%	0	,0%	472	62,6%
	etwas geeignet +	205	27,8%	6	35,3%	0	,0%	211	28,0%
	eher nicht geeignet -	58	7,9%	1	5,9%	0	,0%	59	7,8%
	gar nicht geeignet - -	12	1,6%	0	,0%	0	,0%	12	1,6%
	Gesamt	737	100,0%	17	100,0%	0	,0%	754	100,0%
Frage 5h: Eignung für Café / Biergarten / Restaurant	voll und ganz geeignet ++	417	55,2%	7	41,2%	0	,0%	424	54,9%
	etwas geeignet +	221	29,2%	3	17,6%	0	,0%	224	29,0%
	eher nicht geeignet -	81	10,7%	3	17,6%	0	,0%	84	10,9%
	gar nicht geeignet - -	37	4,9%	4	23,5%	0	,0%	41	5,3%
	Gesamt	756	100,0%	17	100,0%	0	,0%	773	100,0%
Frage 5i: Eignung für generationsübergreifende Angebote	voll und ganz geeignet ++	353	55,9%	5	35,7%	0	,0%	358	55,5%
	etwas geeignet +	224	35,5%	4	28,6%	0	,0%	228	35,3%
	eher nicht geeignet -	47	7,4%	2	14,3%	0	,0%	49	7,6%
	gar nicht geeignet - -	7	1,1%	3	21,4%	0	,0%	10	1,6%
	Gesamt	631	100,0%	14	100,0%	0	,0%	645	100,0%
Frage 5j: Eignung für interkulturelle Veranstaltungen	voll und ganz geeignet ++	312	52,1%	6	42,9%	0	,0%	318	51,9%
	etwas geeignet +	206	34,4%	4	28,6%	0	,0%	210	34,3%
	eher nicht geeignet -	64	10,7%	1	7,1%	0	,0%	65	10,6%
	gar nicht geeignet - -	17	2,8%	3	21,4%	0	,0%	20	3,3%
	Gesamt	599	100,0%	14	100,0%	0	,0%	613	100,0%
Frage 5k: Eignung für Heimatforschung / Museum	voll und ganz geeignet ++	400	58,6%	8	50,0%	0	,0%	408	58,4%
	etwas geeignet +	173	25,3%	4	25,0%	0	,0%	177	25,3%
	eher nicht geeignet -	85	12,4%	2	12,5%	0	,0%	87	12,4%
	gar nicht geeignet - -	25	3,7%	2	12,5%	0	,0%	27	3,9%
	Gesamt	683	100,0%	16	100,0%	0	,0%	699	100,0%
Frage 5l: Eignung für private Feiern (Anmietung der Räumlichkeiten)	voll und ganz geeignet ++	441	59,5%	7	46,7%	0	,0%	448	59,3%
	etwas geeignet +	219	29,6%	6	40,0%	0	,0%	225	29,8%
	eher nicht geeignet -	58	7,8%	1	6,7%	0	,0%	59	7,8%
	gar nicht geeignet - -	23	3,1%	1	6,7%	0	,0%	24	3,2%
	Gesamt	741	100,0%	15	100,0%	0	,0%	756	100,0%
Frage 5m: Eignung für sonstiges	voll und ganz geeignet ++	102	91,9%	4	80,0%	0	,0%	106	91,4%
	etwas geeignet +	6	5,4%	1	20,0%	0	,0%	7	6,0%
	eher nicht geeignet -	2	1,8%	0	,0%	0	,0%	2	1,7%
	gar nicht geeignet - -	1	,9%	0	,0%	0	,0%	1	,9%
	Gesamt	111	100,0%	5	100,0%	0	,0%	116	100,0%

* Benutzerdefinierte Tabellen.

*** Kreuztabellen Frage 5 (ohne "weiß-nicht"-Antworten) BY Frage 9 (Geschlecht):

CTABLES

```

/VLABELS VARIABLES=F05A_UEB F05B_KLA F05C_MOD F05D_THE F05E_FES F05F_LES F05G_MAE F05H_CAF
  F05I_GEN F05J_INT F05K_HEI F05L_PRI F05M_SON F09C_GES
  DISPLAY=LABEL
/TABLE F05A_UEB [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] + F05B_KLA [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT
  PCT40.1] + F05C_MOD [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] + F05D_THE [C][COUNT F40.0,
COLPCT.COUNT
  PCT40.1] + F05E_FES [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] + F05F_LES [C][COUNT F40.0,
COLPCT.COUNT
  PCT40.1] + F05G_MAE [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] + F05H_CAF [C][COUNT F40.0,
COLPCT.COUNT
  PCT40.1] + F05I_GEN [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] + F05J_INT [C][COUNT F40.0,
COLPCT.COUNT
  PCT40.1] + F05K_HEI [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] + F05L_PRI [C][COUNT F40.0,
COLPCT.COUNT
  PCT40.1] + F05M_SON [C][COUNT F40.0, COLPCT.COUNT PCT40.1] BY F09C_GES [C]
/CATEGORIES VARIABLES=F05A_UEB [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05B_KLA [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05C_MOD [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05D_THE [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05E_FES [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05F_LES [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05G_MAE [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05H_CAF [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05I_GEN [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05J_INT [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05K_HEI [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05L_PRI [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F05M_SON [1, 2, 3, 4] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER
/CATEGORIES VARIABLES=F09C_GES [1, 2, OTHERNM] EMPTY=INCLUDE TOTAL=YES POSITION=AFTER.

```

		Frage 9: Geschlecht					
		männlich		weiblich		Gesamt	
		Anzahl	Anzahl der Spalten (%)	Anzahl	Anzahl der Spalten (%)	Anzahl	Anzahl der Spalten (%)
Frage 5a: Eignung für Übungsräume Gruppen, Vereine, Gemeinschaften, Musikgruppen, Theatergruppen etc.	voll und ganz geeignet ++	116	35,7%	150	43,7%	266	39,8%
	etwas geeignet +	124	38,2%	112	32,7%	236	35,3%
	eher nicht geeignet -	62	19,1%	64	18,7%	126	18,9%
	gar nicht geeignet --	23	7,1%	17	5,0%	40	6,0%
	Gesamt	325	100,0%	343	100,0%	668	100,0%
Frage 5b: Eignung für Aufführungen klassischer Musik	voll und ganz geeignet ++	124	39,5%	170	48,0%	294	44,0%
	etwas geeignet +	133	42,4%	130	36,7%	263	39,4%
	eher nicht geeignet -	49	15,6%	50	14,1%	99	14,8%
	gar nicht geeignet --	8	2,5%	4	1,1%	12	1,8%
	Gesamt	314	100,0%	354	100,0%	668	100,0%
Frage 5c: Eignung für Aufführungen moderner Musik	voll und ganz geeignet ++	69	21,5%	86	25,1%	155	23,3%
	etwas geeignet +	82	25,5%	85	24,8%	167	25,2%
	eher nicht geeignet -	106	33,0%	122	35,6%	228	34,3%
	gar nicht geeignet --	64	19,9%	50	14,6%	114	17,2%
	Gesamt	321	100,0%	343	100,0%	664	100,0%
Frage 5d: Eignung für Theateraufführungen, Schauspielaufführungen	voll und ganz geeignet ++	98	29,7%	153	42,7%	251	36,5%
	etwas geeignet +	153	46,4%	142	39,7%	295	42,9%
	eher nicht geeignet -	61	18,5%	49	13,7%	110	16,0%
	gar nicht geeignet --	18	5,5%	14	3,9%	32	4,7%
	Gesamt	330	100,0%	358	100,0%	688	100,0%
Frage 5e: Eignung für Stadtfeste, Feste von Gruppen, Vereinen und Gemeinschaften	voll und ganz geeignet ++	243	68,3%	271	69,8%	514	69,1%
	etwas geeignet +	100	28,1%	102	26,3%	202	27,2%
	eher nicht geeignet -	11	3,1%	10	2,6%	21	2,8%
	gar nicht geeignet --	2	,6%	5	1,3%	7	,9%
	Gesamt	356	100,0%	388	100,0%	744	100,0%
Frage 5f: Eignung für Lesungen, Ausstellungen	voll und ganz geeignet ++	277	77,6%	344	87,3%	621	82,7%
	etwas geeignet +	71	19,9%	45	11,4%	116	15,4%
	eher nicht geeignet -	7	2,0%	4	1,0%	11	1,5%
	gar nicht geeignet --	2	,6%	1	,3%	3	,4%
	Gesamt	357	100,0%	394	100,0%	751	100,0%
Frage 5g: Eignung für Märkte, Flohmärkte, Basare	voll und ganz geeignet ++	194	54,6%	261	68,3%	455	61,7%
	etwas geeignet +	119	33,5%	91	23,8%	210	28,5%
	eher nicht geeignet -	35	9,9%	25	6,5%	60	8,1%
	gar nicht geeignet --	7	2,0%	5	1,3%	12	1,6%
	Gesamt	355	100,0%	382	100,0%	737	100,0%
Frage 5h: Eignung für Café / Biergarten / Restaurant	voll und ganz geeignet ++	181	49,9%	234	59,1%	415	54,7%
	etwas geeignet +	107	29,5%	111	28,0%	218	28,7%
	eher nicht geeignet -	50	13,8%	33	8,3%	83	10,9%
	gar nicht geeignet --	25	6,9%	18	4,5%	43	5,7%
	Gesamt	363	100,0%	396	100,0%	759	100,0%
Frage 5i: Eignung für generationsübergreifende Angebote	voll und ganz geeignet ++	149	51,0%	197	58,1%	346	54,8%
	etwas geeignet +	111	38,0%	113	33,3%	224	35,5%
	eher nicht geeignet -	25	8,6%	26	7,7%	51	8,1%
	gar nicht geeignet --	7	2,4%	3	,9%	10	1,6%
	Gesamt	292	100,0%	339	100,0%	631	100,0%
Frage 5j: Eignung für interkulturelle Veranstaltungen	voll und ganz geeignet ++	136	47,4%	176	56,1%	312	51,9%
	etwas geeignet +	97	33,8%	107	34,1%	204	33,9%
	eher nicht geeignet -	41	14,3%	23	7,3%	64	10,6%
	gar nicht geeignet --	13	4,5%	8	2,5%	21	3,5%
	Gesamt	287	100,0%	314	100,0%	601	100,0%
Frage 5k: Eignung für Heimatforschung / Museum	voll und ganz geeignet ++	180	53,9%	219	62,0%	399	58,1%
	etwas geeignet +	95	28,4%	82	23,2%	177	25,8%
	eher nicht geeignet -	44	13,2%	41	11,6%	85	12,4%
	gar nicht geeignet --	15	4,5%	11	3,1%	26	3,8%
	Gesamt	334	100,0%	353	100,0%	687	100,0%
Frage 5l: Eignung für private Feiern (Anmietung der Räumlichkeiten)	voll und ganz geeignet ++	195	55,2%	239	61,8%	434	58,6%
	etwas geeignet +	112	31,7%	111	28,7%	223	30,1%
	eher nicht geeignet -	29	8,2%	30	7,8%	59	8,0%
	gar nicht geeignet --	17	4,8%	7	1,8%	24	3,2%
	Gesamt	353	100,0%	387	100,0%	740	100,0%
Frage 5m: Eignung für sonstiges	voll und ganz geeignet ++	47	90,4%	59	92,2%	106	91,4%
	etwas geeignet +	4	7,7%	3	4,7%	7	6,0%
	eher nicht geeignet -	0	,0%	2	3,1%	2	1,7%
	gar nicht geeignet --	1	1,9%	0	,0%	1	,9%
	Gesamt	52	100,0%	64	100,0%	116	100,0%

Frage 6: Erforderliche Verbesserungen am Heimathaus

Bei dieser Frage sollten die Befragten beurteilen, in wie weit sie Notwendigkeiten zur Änderung bzw. Verbesserung von Gegebenheiten des Heimathauses sehen, um die als sinnvoll erachteten Aktivitäten realisieren zu können. Solche werden vor allem an der Einrichtung und der Ausstattung des Gebäudes gesehen: 82% der Befragten sehen hier Handlungsbedarf, mehr als ein Viertel der Befragten sogar

„unbedingt“. Knapp zwei Drittel der Bürger sehen auch am Gebäude (Bausubstanz, Raumeinteilung, Raumgestaltung) Verbesserungsnotwendigkeiten. Die Außenlagen/das Gelände wird immerhin von der Hälfte der Befragten als unproblematisch gesehen. 174 Befragte gaben auch sonstige bzw. spezielle Verbesserungsnotwendigkeiten in der offenen Frage unter „Sonstiges“ an; diese sind in den nachfolgenden Detailübersichten aufgeführt.

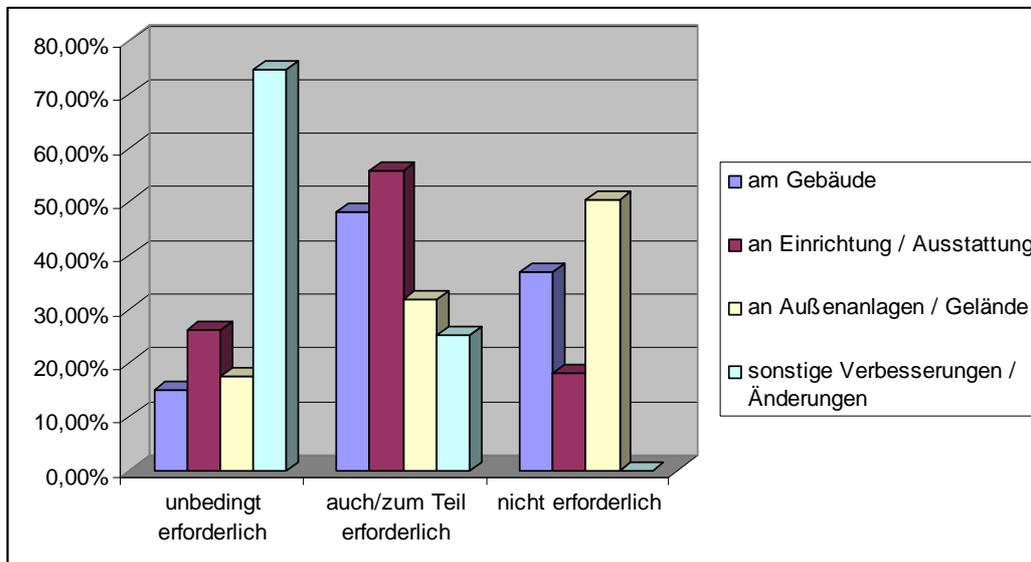
*** Frage 6: Verbesserungsnotwendigkeiten

* Benutzerdefinierte Tabellen zu Frage 6:

```
CTABLES
/VLABELS VARIABLES=F06A_GEB F06B_EIN F06C_AUS F06D_SON
  DISPLAY=LABEL
/TABLE F06A_GEB [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F06B_EIN [ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F06C_AUS
[ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F06D_SON [ROWPCT.COUNT PCT40.1]
/CLABELS ROWLABELS=OPPOSITE
/SLABELS VISIBLE=NO
/CATEGORIES VARIABLES= F06A_GEB [1, 2, 3] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES= F06B_EIN [1, 2, 3] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES= F06C_AUS [1, 2, 3] EMPTY=INCLUDE
/CATEGORIES VARIABLES= F06D_SON [1, 2, 3] EMPTY=INCLUDE
/TITLES TITLE= "Erforderliche Veränderungen/Verbesserungen am Heimathaus - alle Befragten ohne
weiß-nicht-Statement"
  CORNER='Verbesserung/Änderung:'
  CAPTION='Herausgerechnet sind hier je Aussage diejenigen Befragten, die mit "weiß nicht"
antworteten.'
```

Erforderliche Veränderungen/Verbesserungen am Heimathaus
alle Befragten ohne weiß-nicht-Statement

Verbesserung/Änderung:	unbedingt erforderlich	auch/zum Teil erforderlich	nicht erforderlich
am Gebäude	14,8%	48,0%	37,1%
an Einrichtung / Ausstattung	26,2%	55,7%	18,1%
an Außenanlagen / Gelände	17,6%	32,0%	50,4%
sonstige Verbesserungen / Änderungen	74,7%	25,3%	,0%

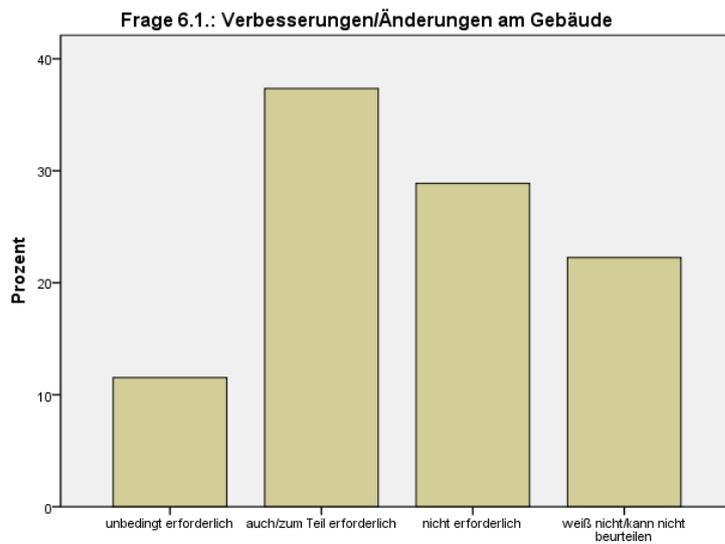


*** im Detail:

```
FREQUENCIES VARIABLES=F06A_GEB F06B_EIN F06C_AUS F06D_SON
  /BARCHART PERCENT
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frage 6.1.: Verbesserungen/Änderungen am Gebäude

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unbedingt erforderlich	87	10,3	11,5	11,5
	auch/zum Teil erforderlich	282	33,3	37,4	48,9
	nicht erforderlich	218	25,7	28,9	77,7
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	168	19,8	22,3	100,0
	Gesamt	755	89,1	100,0	
Fehlend	9	92	10,9		
Gesamt		847	100,0		

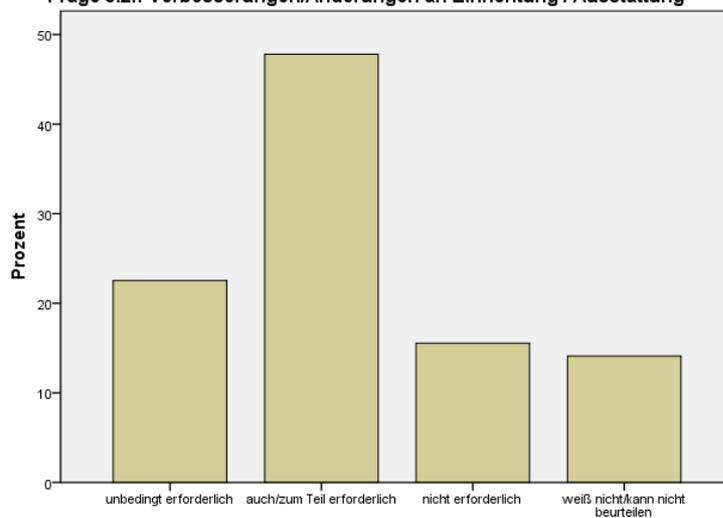


Frage 6.1.: Verbesserungen/Änderungen am Gebäude

Frage 6.2.: Verbesserungen/Änderungen an Einrichtung / Ausstattung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unbedingt erforderlich	174	20,5	22,5	22,5
	auch/zum Teil erforderlich	369	43,6	47,8	70,3
	nicht erforderlich	120	14,2	15,5	85,9
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	109	12,9	14,1	100,0
	Gesamt	772	91,1	100,0	
Fehlend	9	75	8,9		
Gesamt		847	100,0		

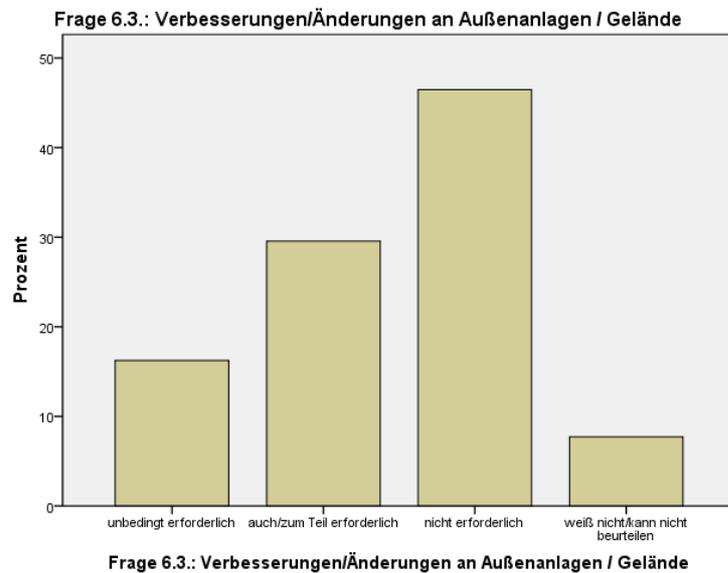
Frage 6.2.: Verbesserungen/Änderungen an Einrichtung / Ausstattung



Frage 6.2.: Verbesserungen/Änderungen an Einrichtung / Ausstattung

Frage 6.3.: Verbesserungen/Änderungen an Außenanlagen / Gelände

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unbedingt erforderlich	122	14,4	16,2	16,2
	auch/zum Teil erforderlich	222	26,2	29,6	45,8
	nicht erforderlich	349	41,2	46,5	92,3
	weiß nicht/kann nicht beurteilen	58	6,8	7,7	100,0
	Gesamt	751	88,7	100,0	
Fehlend	9	96	11,3		
Gesamt		847	100,0		



Frage 6.4.: sonstige Verbesserungen / Änderungen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unbedingt erforderlich	130	15,3	74,7	74,7
	auch/zum Teil erforderlich	44	5,2	25,3	100,0
	Gesamt	174	20,5	100,0	
Fehlend	System	673	79,5		
Gesamt		847	100,0		

An sonstigen Verbesserungsnotwendigkeiten wurden genannt:

Verbesserungsvorschläge (zusammengefasst)	Häufigkeit
Sanitäre Anlagen	20
Bühne	18
Außenanlage	18
Cafe / Biergarten / Bewirtung / Gastronomie	18
Zuwegungen / besserer Zugang (PKW & zu Fuß)	18
Parkplatzsituation	17
Küche	16
Sitzmöglichkeiten / Tische	16
Barrierefreiheit / behindertengerecht	13
Spielplatz	13
Tonanlage / Beleuchtung / Technik	12
Heizung	9
Werbung / Auffälligkeit / Attraktivität steigern	9
Fußboden	6
Inneneinrichtung	5
Verschönerung Teich	4
Sicherheitsmaßnahmen (Fluchtwege etc.)	3
Zaun	2
Sonstiges	25

Die Nennungen im Einzelnen:

Akustik und Bühne
 aktuelle Medien
 Angebote Außenbereich, Bsp: Cafe
 Aufsteller auf dem Gelände mit Bildern über Vergangenheit
 Ausflugsziel
 Außenanlage Terrasse
 Außenanlage: Spielgeräte für Kinder
 Außenbühne, Landcafe
 Außenanlagen müssten mehr genutzt werden
 Ausstellung der Exponate der Heimatgeschichte
 Bänke & Sitzgruppen
 Barrierefrei-Rollstuhlgerecht
 barrierefreier Zugang
 Barrierefreiheit fehlt
 Bauliche Änderungen für Küche, abgetrennte Räumlichkeiten für Gastronomie
 behindergerecht
 Behindertengerecht einrichten
 behindertengerechte Zuwegung
 behindertengerecht
 Belebung des Außengeländes
 Bepflanzung/Bänke/Verschönerung Teich
 bessere Ausleuchtung
 bessere Küche
 Bessere Zugang, kein Kopfsteinpflaster
 Bestuhlung, Fußboden, Toiletten & Küche
 Biergarten / Spielplatz
 Boden(fließen)
 Bühne
 Bühne (drin & draußen)
 Bühne & Tonanlage
 Bühne außen & innen
 Bühne für Außen
 Bühne für Theater / Kleinkunst
 Bühne, Licht, Ton, Cafe
 Bühne, Sitzgelegenheiten, Tische
 Bühnenelemente für Auftritte
 Cafe
 Cafe draußen, Teiche, Blumen, Bänke zum Urweilen, Tiere,
 Wasserläufe, Brücken, Stege
 Cafe, Gastronomie, Sitzmöglichkeit
 Cafe/Biergarten
 Cafe/Bistro mit Blick aufs Gelände
 Cafetische draußen, Fußboden, Küche zu klein, Toiletten
 das alte Dach zurück/Reetdach
 Das Image sollte etwas entstaubt und "verjüngt" werden. Durch den
 Verein entstand für mich immer das Gefühl von "Geschlossener
 Gesellschaft"
 Den Charakter beibehalten
 Die Außenanlage/Gelände besser pflegen. Bessere Ausschilderung
 auf Gelände und in der Stadt
 Diele, Inneneinrichtung
 Direkte Autozufahrt
 Eigene PKW-Zufahrt
 Einbau einer Bühne
 Erhaltung/Pflege/Bühne/WC/Theke&Küche/Garderobe
 Erlebnispfade für jung & alt (Gastronomie)
 Fachwerkscheune, Kino
 Fluchtwege im Obergeschoss
 Foyer, Garderobe, Küche fehlen oder sind nicht ausreichend
 Freilichtbühne, Sommerfest
 Führungen
 Für alte Leute mit ROLLI ungeeignet, der Seiteneingang ist dann zu
 weit. Heizung ist zu kalt.
 Fußboden
 Garten/Gelände
 Gastronomischer Bereich
 gehbehinderte Menschen erreichen schlecht die obere Etage, mehr
 Bänke in der Außenanlage
 Gelände für außen Veranstaltungen nutzen
 gemütlicher
 Geräte für Kinder
 geregelte Öffnungszeiten
 Heizung
 Heizung ist schlecht
 Helligkeit
 Kinderspielplatz
 Kinderspielplatz, Parkanlage mit Bänke und Parkplätze
 kleine Gerichte & Getränke
 Kleine Küche
 Kneippbecken entfernen
 Kostenlose Parkplätze
 Küche
 Küche & Sanitär zu klein
 Küche sollte größer werden
 Küche und Sanitär
 Küche und WC
 Küche, Teich, Sitzecken
 Küchenbereich zu überarbeiten
 Licht
 Lüftung, Beleuchtung innen & außen
 mehr Anlagen draußen und Tiere
 mehr Auffälligkeit
 Mehr Bänke
 Mehr Bänke im Gelände
 mehr Bänke, Sitzgruppen
 Mehr Blumen, Sträucher
 Mehr Damen-WCs
 Mehr Fuß und Radzuwegungen, bessere PKW Einfahrt,
 Parkplatzmöglichkeiten
 Mehr Parkplätze
 mehr Parkplätze, Fahrradstellplätze, Übergang zur Innenstadt
 mehr Parkraum
 Mehr über die RoW-Geschichte
 mehr Wahrnehmungszeichen
 mehr WCs
 Mehr Werbung, neue Aktivitäten
 Muss heller werden
 Neben des Kopfsteinpflasters einen begehbaren Weg für Behinderte
 mit Rollator, Rollstuhl schaffen
 Notausgänge, Toiletten
 Open-air Bühne, mobile Plätze zum basteln, Werken, Grill &
 Feuerplatz, Rundumsitzgruppe
 Organisation
 Ort attraktiv machen
 Parkanlage mit Bänken
 Parkmöglichkeiten
 Parkplätze
 Parkplätze, Wege
 Parkplatzsituation/Ausschilderung/Werbung
 Überregional/Bepflanzungen Außenanlage
 Picknick, Grillplatz für Familien, Spielplatz
 Restauration
 Rollstuhlgerecht & Zugang zu Parkraum
 Rotenburgturm Aussicht
 Rotenburger Identität
 Sanitäre Anlagen
 sanitäre Anlagen, Garderobe, etc.
 Sanitäre Anlagen
 Schlechten Ruf loswerden
 Schlüsselvergabe
 schnell montierbare Bühne
 Sicherheitsmaßnahmen z.B. Treppen
 Sinnespfad/Spielplatz/Spielgeräte
 Sitzbänke/Bepflanzungen
 Sommercafe
 Spielmöglichkeiten für Kinder
 Spielplatz
 Spielplatz, Grillplatz
 Spielplatz/Biergarten
 Ständige Bewirtung / Spielplatz
 Ständige Bewirtung/Spielplatz
 Strohdach & Wegbefestigungen
 Strom & Technik
 Tagesvermietungen
 Technische Ausstattung, Bühne
 Teich reaktivieren
 Terrasse fehlt
 Toiletten
 Toiletten-Anlage
 Transparenz/Kommunikation mit Bürgern/Bühne
 Treppenaufgänge, Ausstellungsräume, Ausbau
 Umzäunung, keine Hunde(kot)
 Unter einem Motto stehende Gartenanlage z.B. Bauerngarten
 Vermarktung
 Vorstandsarbeit & Leitungsaufgaben
 Wahrnehmung (in der Bevölkerung)
 WC-Anlage
 Wege
 Werbung, persönliches Einsatz, 2. Nebengebäude nutzen
 Zaun
 zu teuer für private Feste
 Zugang behindertengerecht
 Zugang für PKW
 Zugang verbessern
 Zuwegung
 Zuwegung behindertengerecht
 Zuwegung vom Innenstadtbereich

Frage 7: Akzeptanz der Bezeichnung „Heimathaus“

Die Befragten konnten beurteilen, ob der Name „Heimathaus“ für dieses Anwesen gut und passend ist oder ob besser ein anderer Name gefunden werden sollte. 70% der Befragten stimmten für die Bezeichnung „Heimathaus“, 30% wünschten sich lieber einen anderen Namen. Diesem relativ hohen Prozentsatz sollte Rechnung getragen werden. In der offenen Frage wurden mehr als 170 alternative Bezeichnungen vorgeschlagen, die in der nachfolgenden Detailanalyse aufgezeigt werden.

Die Akzeptanz des Namens „Heimathaus“ nimmt analog zum Alter der Befragten ab: Während bis zu 90% der über Siebzigjährigen diesen Namen gut und passend finden, stößt dieser bei jüngeren Jahrgängen auf eine geringere Akzeptanz: Mehr als 40% der Befragten aus den Jahrgängen 1991 bis 1995 votieren für einen anderen Namen. Frauen finden mehr als Männer den Namen passend: 73% der Frauen, aber nur 68% der Männer halten diesen für gut.

Nachfolgend sind die Ergebnisse im Detail wiedergegeben.

Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Heimathaus ist gut und passend	563	66,5	70,1	70,1
	es sollte ein anderer Name gefunden werden	240	28,3	29,9	100,0
	Gesamt	803	94,8	100,0	
Fehlend	9	44	5,2		
Gesamt		847	100,0		

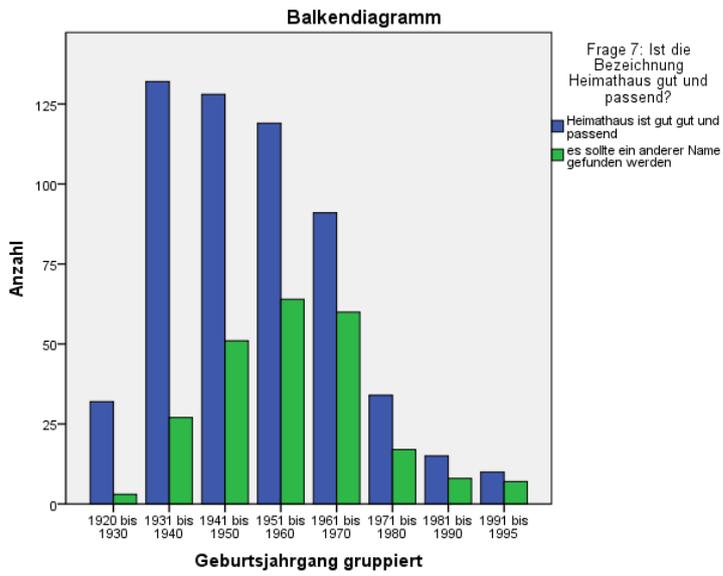


CROSSTABS

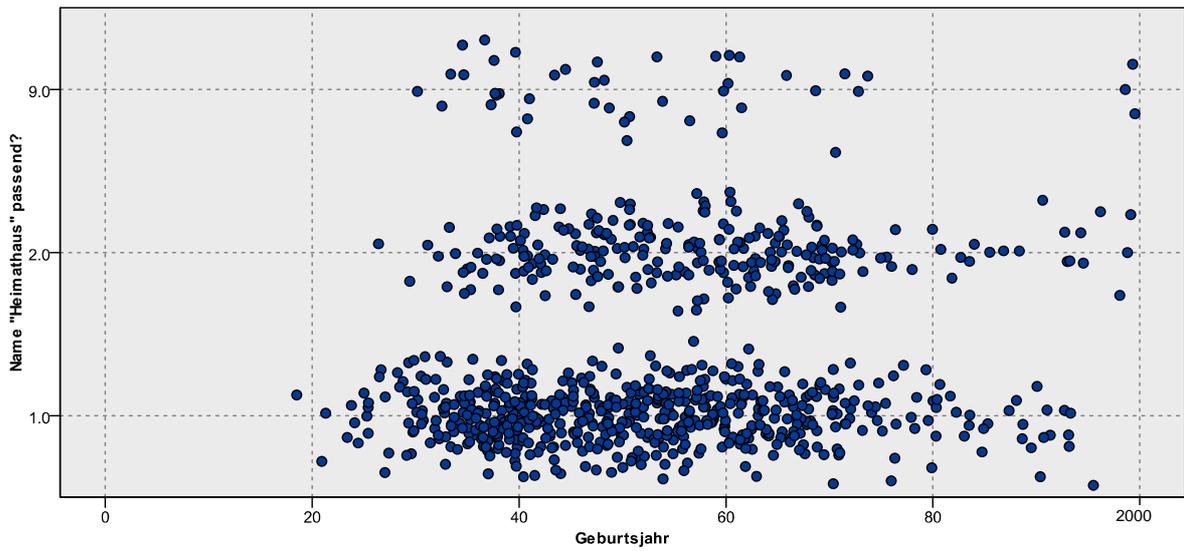
/TABLES=F09B_GeburtjahrGruppe F09C_GES BY F07NAME
 /FORMAT=AVALUE TABLES
 /CELLS=COUNT ROW COLUMN TOTAL
 /COUNT ROUND CELL
 /BARChart PERCENT.

Geburtsjahrgang gruppiert * Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend? Kreuztabelle

			Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?		Gesamt
			Heimathaus ist gut und passend	es sollte ein anderer Name gefunden werden	
Geburtsjahrgang gruppiert	1920 bis 1930	Anzahl	32	3	35
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	91,4%	8,6%	100,0%
		% innerhalb von Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?	5,7%	1,3%	4,4%
		% der Gesamtzahl	4,0%	,4%	4,4%
1931 bis 1940	1931 bis 1940	Anzahl	132	27	159
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	83,0%	17,0%	100,0%
		% innerhalb von Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?	23,5%	11,4%	19,9%
		% der Gesamtzahl	16,5%	3,4%	19,9%
1941 bis 1950	1941 bis 1950	Anzahl	128	51	179
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	71,5%	28,5%	100,0%
		% innerhalb von Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?	22,8%	21,5%	22,4%
		% der Gesamtzahl	16,0%	6,4%	22,4%
1951 bis 1960	1951 bis 1960	Anzahl	119	64	183
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	65,0%	35,0%	100,0%
		% innerhalb von Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?	21,2%	27,0%	22,9%
		% der Gesamtzahl	14,9%	8,0%	22,9%
1961 bis 1970	1961 bis 1970	Anzahl	91	60	151
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	60,3%	39,7%	100,0%
		% innerhalb von Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?	16,2%	25,3%	18,9%
		% der Gesamtzahl	11,4%	7,5%	18,9%
1971 bis 1980	1971 bis 1980	Anzahl	34	17	51
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	66,7%	33,3%	100,0%
		% innerhalb von Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?	6,1%	7,2%	6,4%
		% der Gesamtzahl	4,3%	2,1%	6,4%
1981 bis 1990	1981 bis 1990	Anzahl	15	8	23
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	65,2%	34,8%	100,0%
		% innerhalb von Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?	2,7%	3,4%	2,9%
		% der Gesamtzahl	1,9%	1,0%	2,9%
1991 bis 1995	1991 bis 1995	Anzahl	10	7	17
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	58,8%	41,2%	100,0%
		% innerhalb von Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?	1,8%	3,0%	2,1%
		% der Gesamtzahl	1,3%	,9%	2,1%
Gesamt	Gesamt	Anzahl	561	237	798
		% innerhalb von Geburtsjahrgang gruppiert	70,3%	29,7%	100,0%
		% innerhalb von Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?	100,0%	100,0%	100,0%
		% der Gesamtzahl	70,3%	29,7%	100,0%

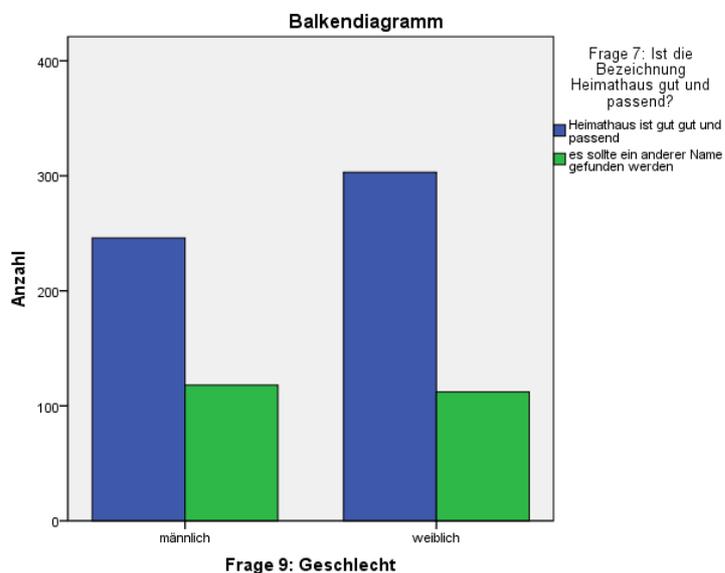


Nachfolgendes Streudiagramm zeigt dies ebenfalls (1 = ja/Name gut; 2 = nein/anderer Name besser; 9 = Missing):



Frage 9: Geschlecht * Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend? Kreuztabelle

			Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?		Gesamt
			Heimathaus ist gut und passend	es sollte ein anderer Name gefunden werden	
Frage 9: Geschlecht	männlich	Anzahl	246	118	364
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	67,6%	32,4%	100,0%
		% innerhalb von Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?	44,8%	51,3%	46,7%
	% der Gesamtzahl	31,6%	15,1%	46,7%	
Gesamt	weiblich	Anzahl	303	112	415
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	73,0%	27,0%	100,0%
		% innerhalb von Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?	55,2%	48,7%	53,3%
	% der Gesamtzahl	38,9%	14,4%	53,3%	
Gesamt		Anzahl	549	230	779
		% innerhalb von Frage 9: Geschlecht	70,5%	29,5%	100,0%
		% innerhalb von Frage 7: Ist die Bezeichnung Heimathaus gut und passend?	100,0%	100,0%	100,0%
	% der Gesamtzahl	70,5%	29,5%	100,0%	



Die nachfolgende multivariate CHAID-Analyse³ ermittelt, von welchen Variablen es abhängt, ob sich ein Befragter für die Beibehaltung des Namens „Heimathaus“ ausspricht oder lieber einen anderen Namen wünscht. Bei dieser Analyse wurden alle (sinnvollen) Variablen der Untersuchung als mögliche Prädiktoren eingepflegt – also ohne von vorneherein vorzugeben, welche Variable(n) unter Ausschluss anderer auf ihren Einfluss hin untersucht werden soll.

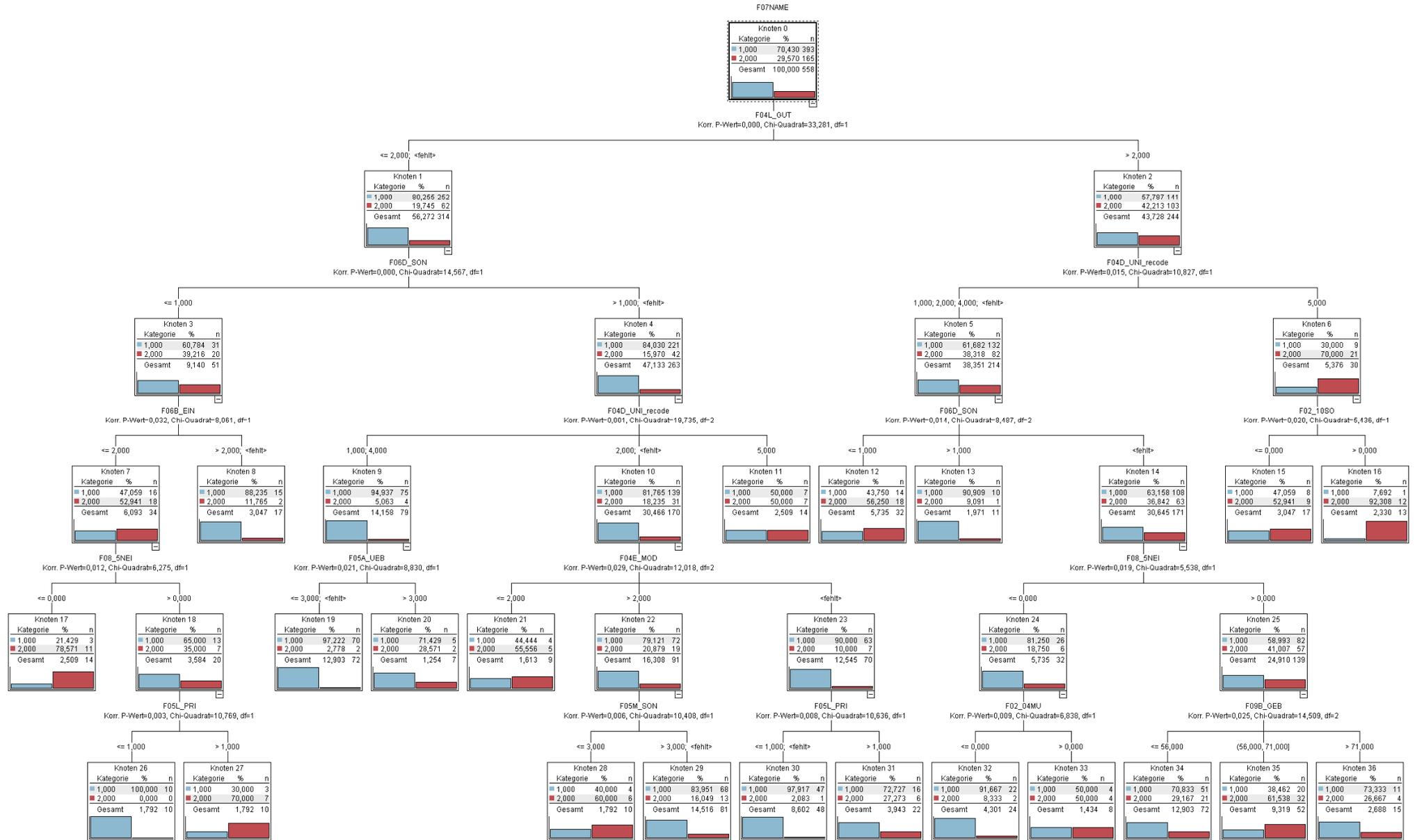
Der nachfolgend dargestellte Entscheidungsbaum zeigt zunächst (wie bekannt) auf, dass von den Befragten 70% für die Beibehaltung des Namens sind (Kategorienwert 1, blaue Säule) und 30% für eine Namensänderung sind (Kategorienwert 2, rote Säule). Als wichtigster Einfluss auf die Frage der Namensakzeptanz wird – von allen Variablen – die Variable F04L_GUT (Frage 4, Image-Item „gut“) ausgewiesen. Diejenigen Befragten, die das Heimathaus als „sehr gut“ oder „gut“ beurteilen (Ausprägung ≤ 2) stimmen zu 80% für die Beibehaltung des Namens, diejenigen, die das Heimathaus eher als schlecht beurteilen (Wert > 2) sind nur zu 58% für die Beibehaltung. Bei dieser ersten Teilgruppe, die dem Namen positiv gegenüber steht, entscheidet anschließend die Variable „F06D_SON“ (Frage 6, sonstige Verbesserungen erforderlich) über den Grad der Zustimmung: Diejenigen, die hier Verbesserungen fordern (Wert = 1), möchten zu 40% auch eine Namensänderung. Bei der anderen Teilgruppe, die das Heimathaus eher als schlecht beurteilt, sind es dann vor allem diejenigen, die das Haus als „uninteressant“ einstufen (Variable F04D_UNI_recode, Ausprägung 5), die zu 70% eine Namensänderung wünschen.

Auf den nächsten Ebenen lässt sich die Aufteilung der Gruppen weiter nachvollziehen. Es lässt sich somit erkennen, dass vor allem solche Bürger für eine Namensänderung sind, die

- das Heimathaus als schlecht und uninteressant beurteilen und (nur) zu „sonstigen“ Gelegenheiten dort waren,
- das Heimathaus zwar als „gut“ beurteilen, aber (sonstigen) Verbesserungsbedarf sowie Verbesserungsbedarf bei der Einrichtung sehen (aber kein Interesse/keine Zeit für ein eigenes Engagement haben).

Hingegen wird eine Namensbeibehaltung vor allem von solchen Bürgern gewünscht, die das Heimathaus als „gut“ beurteilen und kaum/keinen sonstigen Renovierungsbedarf sehen, das Heimathaus als „interessant“ einstufen und es als eher „altmodisch“ ansehen.

³ *Chi-square Automatic Interaction Detectors*) ist im SPSS Modeler anwendbarer Algorithmus, der zur Entscheidungsfindung dient. Er wird bei der Konstruktion von Entscheidungsbäumen eingesetzt und untersucht „unvoreingenommen“, also explorativ im Sinne eines Data-Mining, welche unabhängigen Variablen (hier wurden alle Variablen des Fragebogens „eingefüttert“) welchen Einfluss auf eine abhängige Variable (hier die Frage 7 nach der Zustimmung zum Namen „Heimathaus“) haben. Die Variablen, die einen Einfluss haben, werden dann in einem Baumdiagramm dargestellt.



Folgende alternative Namen für das Anwesen wurden vorgeschlagen:

alternative Bezeichnung (zusammengefasst)	Häufigkeit
Kulturhaus / Kulturzentrum	37
Rotenburger (Heimat-)Haus / Hof	27
Haus/Ort der Begegnung	17
(Altes) Heimatmuseum	13
Burghaus / Burgcafe (Rotenburg)	9
Haus am Burgberg	7
Bürgerhaus (Rotenburg)	6
Niedersachsenhaus	5
Treffpunkt	5
Mehrgenerationenhaus	5
Haus an der Wümme	5
Haus am Schlossberg	4
Schlosspark	4
Museumshof / Heimatmuseum	4
Bauernhaus	3
Sonstiges	23

Die Nennungen im Einzelnen:

Ort der Begegnung oder Kulturzentrum	Heimatmuseum
Altes Bauerhaus	Heimatmuseum oder Landhaus Rotenburg
Altes Heimatmuseum	Helmut Janßen Haus
Bauernhaus	historisches Gemeinschaftshaus
Begegnungshof Rotenburg	Hotspot
Begegnungsstätte	Hotspot oder Rotenburger Router
Burg Cafe	Hus op m Schloss
Burg Cafe und Burg Restaurant	Krusenhaus oder Heimathaus oder Thomshof oder Kulturhof
Burgcafe oder Burgrestaurant	Kultur
Bürgerforum	Kultur und Heimathaus
Bürgerhaus	Kulturdeele Rotenburg
Bürgerhaus	Kulturhaus
Bürgerhaus oder Begegnungshaus	Kulturhaus am Schlossberg
Bürgerhaus Rotenburg	Kulturhaus Rotenburg
Burghaus	Kulturinsel
Burghaus oder Bauernhaus Rotenburg	Kulturschuppen Rotenburg
Burghaus Rotenburg	Kulturtreffpunkt
Burghof	Kulturzentrum
Burgmuseum	Kulturzentrum oder Kulturhaus
Community Center Rotenburg	Kulturzentrum Rotenburg
Das alte Haus	Kunst oder Kulturmuseum Rotenburg
Das alte Heimatmuseum	Landhaus am Burggraben
Das Wümme Haus am Schlossberg	Mehrgenerationen Haus
De ole Wümmehus	Mehrgenerationenhaus
Die Kultur-Scheune	Mehrzweckhaus
Die Rotenburg Kultur und Begegnungshaus	Mosaik oder Kunststation ROW oder GeTra Kulturhaus oder
Eventhall	Kunstscheune ROW
Gemeinschaftshaus Rotenburg oder Stadt	Museumshof
Haus am Burg oder am Schlossberg	Museumshof Rotenburg
Haus am Burgberg	Museumsinsel Rote Burg
Haus am Schlossberg	nach ehemaliger Beritzerfamilie
Haus an der Burg	Niedersachsenhaus
Haus an der Wümme	Niedersachsen Haus
Haus der Begegnung	Niedersachsenhaus
Haus der Begegnung RoW	Niedersachsenhof
Haus der Begegnungen	OKD Janßen Haus
Haus der Gemeinschaft	Ort der Begegnung
Haus der Geschichte oder Museumsdorf oder Ahnenhof	Projet Kultur und Begegnungsstätte
Haus der Heimaten	Rote Burg
Haus der Kulturen	Rote Burg Haus
Haus für alle Generationen	Roteburg Haus
Haus Rotenburg	Roteburghaus
Heimat und Kulturhaus	Roten Burg Platz
Heimathaus aller Generationen	Rotenburg
Heimathaus auf dem Bergburg	Rotenburg Heimat oder Museum
Heimathaus Cafe und Bistro	Rotenburg Kultur Begegnung
Heimathuus	Rotenburger Bauernhaus
heimatliches Kulturhaus	Rotenburger Bauernstube

Rotenburger Gemeinschaftshaus
 Rotenburger Haus
 Rotenburger Haus an der Wümme
 Rotenburger Heimathaus
 Rotenburger Heimatmuseum
 Rotenburger Hof
 Rotenburger Kulturhaus
 Rotenburger Kulturschuppen
 Rotenburger Szene
 Rotenburger Thingstätte
 Rotenburger Treff
 Rotenburger Wümme Speicher
 Rotenburgerhaus
 Rotenburghaus
 Rotenburgs Gesicht

ROW Astoria
 RoWTreff
 Schlossberg Flett
 Schloßcafe oder Schloßrestaurant
 Schlosspark
 Schloßpark
 Stadtgemeinschaftshaus
 Stadtodeon
 TP für Treffpunkt
 Treffpunkt
 Treffpunkt RoW
 Wümmehof oder Wümmeschloss oder Wümmeburg
 zB Rotenburger Generationenhaus oder Rotenburger
 Geschichtshaus

Frage 8: Interesse an einer Mitwirkung

Abschließend wurden die Bürger befragt, ob sie Interesse an einer Mitwirkung bei der Neugestaltung des Heimathauses haben und/oder eine Trägerorganisation unterstützen bzw. die Räumlichkeiten des Heimathauses nutzen möchten. Dieses Interesse ist sehr hoch: Insgesamt möchten sich 22% der Befragten in irgendeiner Weise engagieren. An einer ehrenamtlichen Mitarbeit haben immerhin 6,7% der Befragten, das sind 50 Personen, Interesse. Zwischen 4% und 5% der Befragten interessieren sich für eine Mitgliedschaft in einem Verein zur Heimatpflege und Heimatkultur bzw. für eine ideelle und/oder finanzielle Unterstützung. 17% der Bürger würden die Räumlichkeiten gerne nutzen (z.B. mit ihrem Verein, als Aussteller, privat oder geschäftlich).

Diejenigen Bürger, die sich engagieren möchten, hatten durch Einreichung eines separaten Bogens die Möglichkeit, ihr Interesse unter Nennung ihrer Kontaktdaten kundzutun, so dass die Gemeinde sie in der Folge zu dieser Studie direkt ansprechen kann.

*** nur solche auswählen, die nicht Missing sind:

```

USE ALL.
EXECUTE.

DATASET ACTIVATE DatenSet1.
USE ALL.
COMPUTE filter_$(= (F08MITAR NE "9")).
VARIABLE LABEL filter_$( 'F08MITAR NE "9" (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$( 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMAT filter_$( f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
  
```

*** zusammengefasste Darstellung:

```

CTABLES
  /VLABELS VARIABLES= F08_1JAM F08_2VER F08_3JAF F08_4NUT F08_5NEI
  DISPLAY=LABEL
  /TABLE F08_1JAM [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F08_2VER [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F08_3JAF
[C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F08_4NUT [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1] + F08_5NEI [C][ROWPCT.COUNT PCT40.1]
  /CLABELS ROWLABELS=OPPOSITE
  /SLABELS VISIBLE=NO
  /TITLES
  TITLE= 'Frage 8: Interesse an Mitarbeit?' '(nur Befragte, die sich mindestens zu einer Vorgabe
geäußert haben, also ohne Missings)'
  CORNER='Interessensbereich für Mitarbeit:'
  CAPTION='Mehrfachnennungen möglich.'.
  
```

Frage 8: Interesse an Mitarbeit?

(nur Befragte, die sich mindestens zu einer Vorgabe geäußert haben, also ohne Missings)

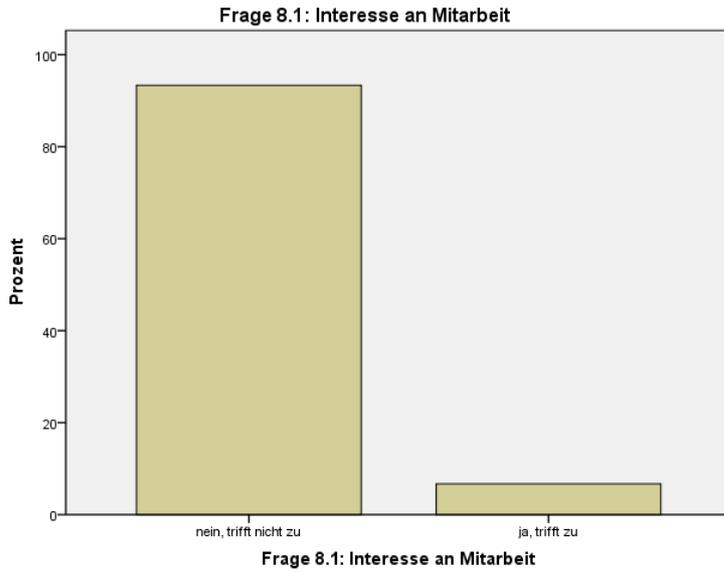
Interessensbereich für Mitarbeit:	nein, trifft	
	nicht zu	ja, trifft zu
Frage 8.1: Interesse an Mitarbeit	93,3%	6,7%
Frage 8.2.: Interesse an Verein	95,7%	4,3%
Frage 8.3.: Interesse an Unterstützung	95,1%	4,9%
Frage 8.4.: Interesse an Nutzung der Räumlichkeiten	82,9%	17,1%
Frage 8.5.: kein Interesse / keine Zeit	21,9%	78,1%

Frage 8: Interesse an Mitwirkung (Mehrfachantworten)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	F08_1jaMitarb	19	2,2	2,5	2,5
	F08_1jaMitarb F08_2Verein	5	,6	,7	3,2
	F08_1jaMitarb F08_2Verein F08_3jafinanz	3	,4	,4	3,6
	F08_4nutzen				
	F08_1jaMitarb F08_2Verein F08_4nutzen	3	,4	,4	4,0
	F08_1jaMitarb F08_3jafinanz	2	,2	,3	4,3
	F08_1jaMitarb F08_3jafinanz F08_4nutzen	1	,1	,1	4,4
	F08_1jaMitarb F08_4nutzen	14	1,7	1,9	6,3
	F08_1jaMitarb F08_5nein	3	,4	,4	6,7
	F08_2Verein	14	1,7	1,9	8,6
	F08_2Verein F08_3jafinanz	1	,1	,1	8,7
	F08_2Verein F08_4nutzen	6	,7	,8	9,5
	F08_3jafinanz	16	1,9	2,1	11,6
	F08_3jafinanz F08_4nutzen	10	1,2	1,3	13,0
	F08_3jafinanz F08_4nutzen F08_5nein	2	,2	,3	13,2
	F08_3jafinanz F08_5nein	2	,2	,3	13,5
	F08_4nutzen	70	8,3	9,4	22,9
	F08_4nutzen F08_5nein	19	2,2	2,5	25,4
	F08_5nein	558	65,9	74,6	100,0
	Gesamt	748	88,3	100,0	
Fehlend	9	11,7			
Gesamt	847	100,0			

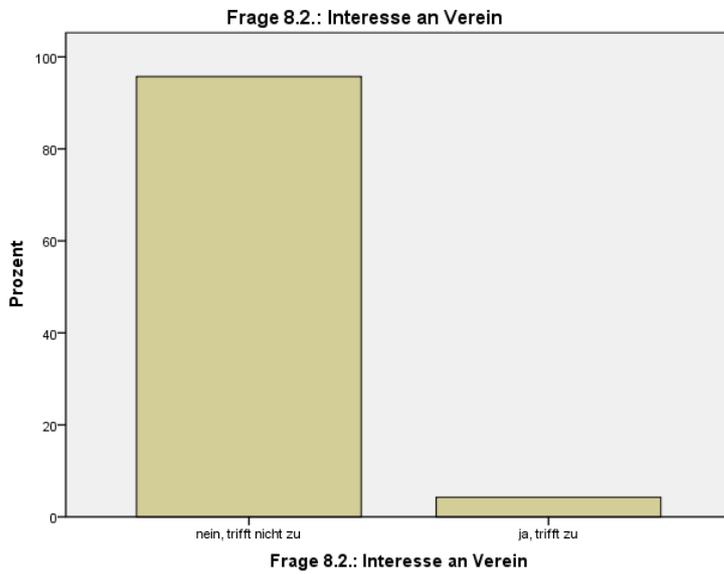
Frage 8.1: Interesse an Mitarbeit

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	698	93,3	93,3	93,3
	ja, trifft zu	50	6,7	6,7	100,0
	Gesamt	748	100,0	100,0	



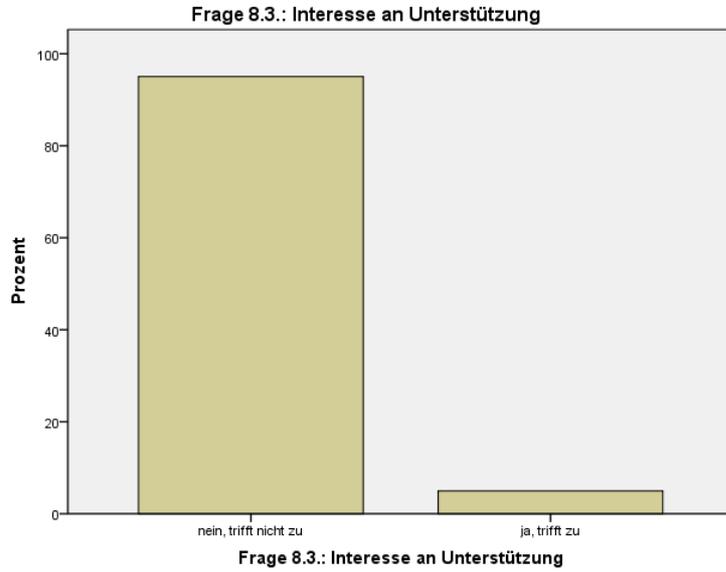
Frage 8.2.: Interesse an Verein

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	716	95,7	95,7	95,7
	ja, trifft zu	32	4,3	4,3	100,0
Gesamt		748	100,0	100,0	



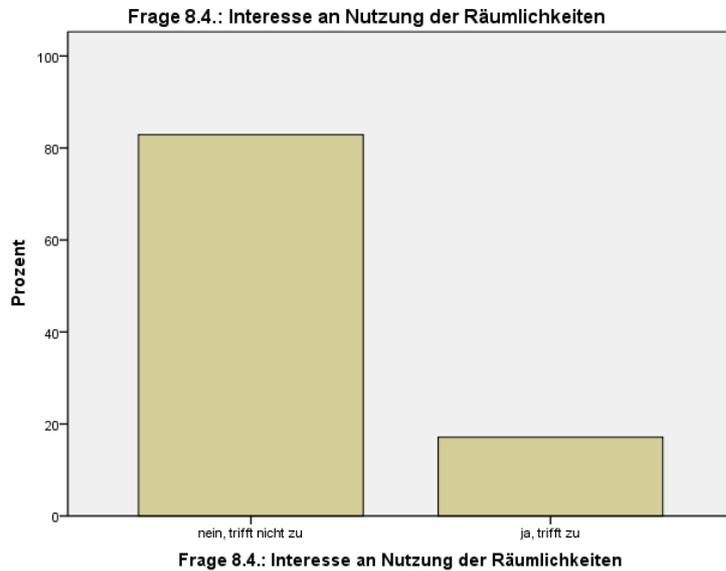
Frage 8.3.: Interesse an Unterstützung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	711	95,1	95,1	95,1
	ja, trifft zu	37	4,9	4,9	100,0
	Gesamt	748	100,0	100,0	



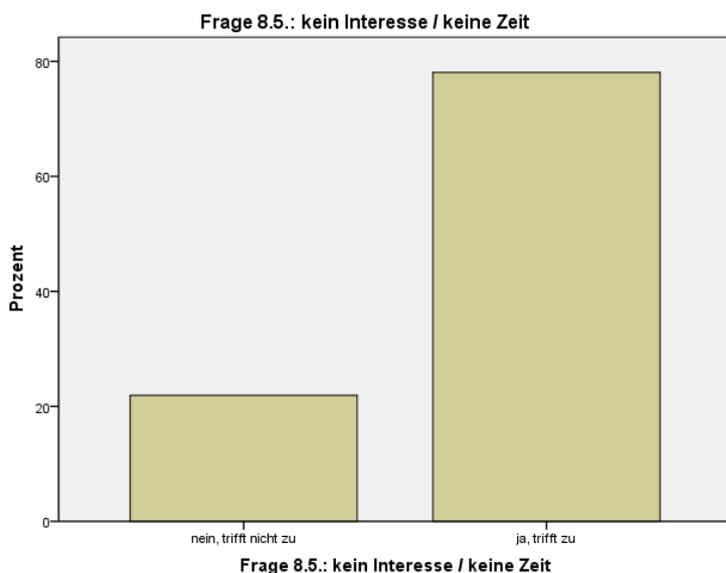
Frage 8.4.: Interesse an Nutzung der Räumlichkeiten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	620	82,9	82,9	82,9
	ja, trifft zu	128	17,1	17,1	100,0
	Gesamt	748	100,0	100,0	



Frage 8.5.: kein Interesse / keine Zeit

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nein, trifft nicht zu	164	21,9	21,9	21,9
	ja, trifft zu	584	78,1	78,1	100,0
Gesamt		748	100,0	100,0	



Die vorliegende Studie bezog die Bürger Rotenburgs in den Prozess der Neugestaltung des Heimathauses aktiv ein. Die Meinung der Bürger wurde gehört. Die Ergebnisse dokumentieren ein großes Interesse der Bürger, zeigen aber auch Handlungsbedarf auf. Gerne begleitet Prof. Dr. Torsten H. Kirstges vom Institut für Innovative Tourismus- und Freizeitwirtschaft (ITF) der Jade-Hochschule in Wilhelmshaven die Stadt Rotenburg und den Projektleitungsausschuss weiterhin bei der operativen Umsetzung der Neu-positionierung des Heimathauses.

Wilhelmshaven, 2.4.2011

Prof. Dr. Torsten Kirstges